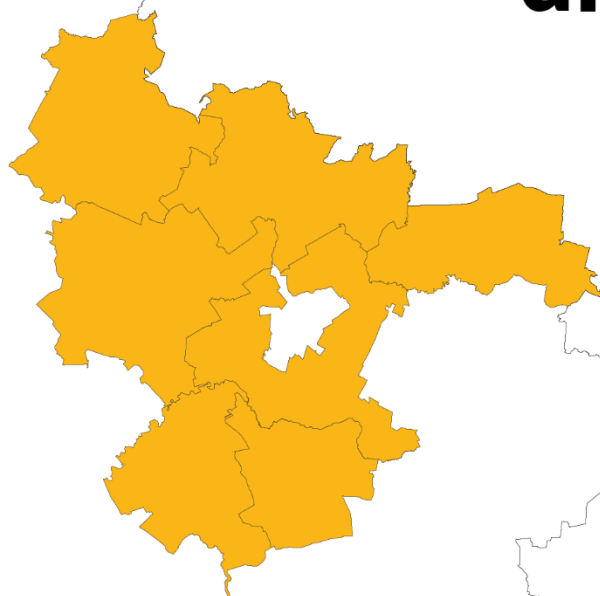


załącznik nr 1
Zestawienie map i kartogramów

Raport diagnostyczny



Portret partnerstwa

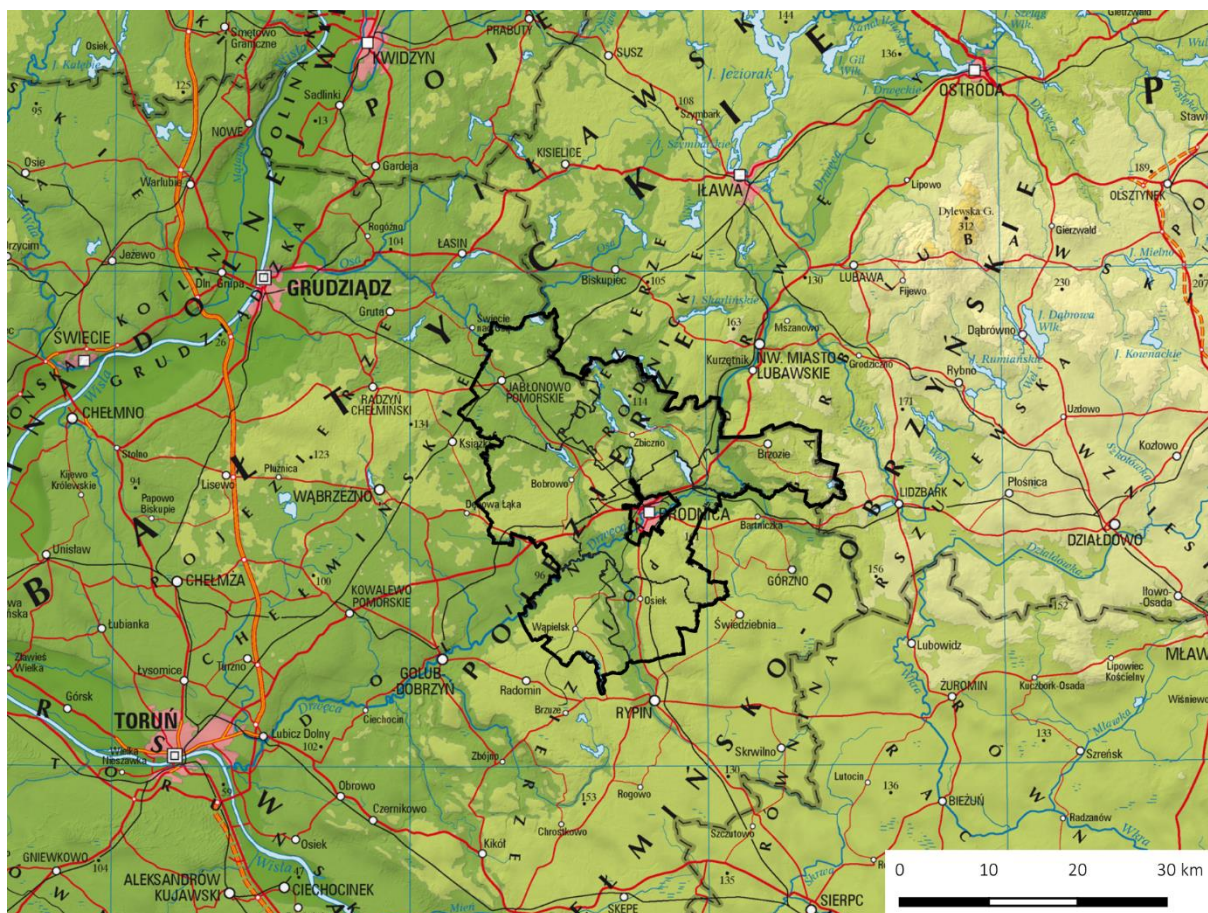
**Wspieramy rozwój
naszych małych ojczyzn**

SPIS ILUSTRACJI

Rysunek 1: Położenie partnerstwa.....	3
Rysunek 2: Typologia obszarów problemowych.....	4
Rysunek 3: Delimitacja obszarów problemowych	5
Rysunek 4: Ogólny wskaźnik rozwoju partnerstwa.....	6
Rysunek 5: Wskaźnik rozwoju partnerstwa – gospodarczy	7
Rysunek 6: Wskaźnik rozwoju partnerstwa – społeczny.....	8
Rysunek 7: Wskaźnik rozwoju partnerstwa – środowiskowo-przestrzenny.....	9
Rysunek 8: Ogólny wskaźnik rozwoju gminy 2019.....	10
Rysunek 9: Dynamika ogólnego wskaźnika rozwoju gminy 2015-2019.....	11
Rysunek 10: Gęstość zaludnienia	12
Rysunek 11: Liczba mieszkańców w wieku 25-34 lat na 1000 mieszkańców.....	13
Rysunek 12: Prognozowany odsetek ludności w wieku 65+ w 2030 r.....	14
Rysunek 13: Gminy o prognozowanej większej liczbie osób w wieku przedprodukcyjnym niż poprodukcyjnym do roku 2030	15
Rysunek 14: Prognoza liczby ludności ogółem w 2030 r.....	16
Rysunek 15: Zmiana liczby mieszkańców w ostatnich 5 latach jako % ludności w roku bazowym	17
Rysunek 16: Wskaźnik atrakcyjności miejsca zamieszkania.....	18
Rysunek 17: Udział dochodów własnych w dochodach ogółem	19
Rysunek 18: Dochody własne przypadające na 1 mieszkańca	20
Rysunek 19: Udział wydatków majątkowych w wydatkach ogółem.....	21
Rysunek 20: Kwota nadwyżki operacyjnej pomniejszona o spłaty długu przypadająca na 1 mieszkańca	22
Rysunek 21: Suma zobowiązań do spłaty przypadająca na 1 mieszkańca.....	23
Rysunek 22: Nowo oddana powierzchnia użytkowa nie mieszkaniowa (m ² na 1000 mieszkańców gminy)	24
Rysunek 23: Nowo oddana powierzchnia użytkowa nie mieszkaniowa (w odniesieniu do średniej dla kraju).....	25
Rysunek 24: Nowo oddana powierzchnia użytkowa nie mieszkaniowa (m ² na 1 km ² powierzchni gminy)	26

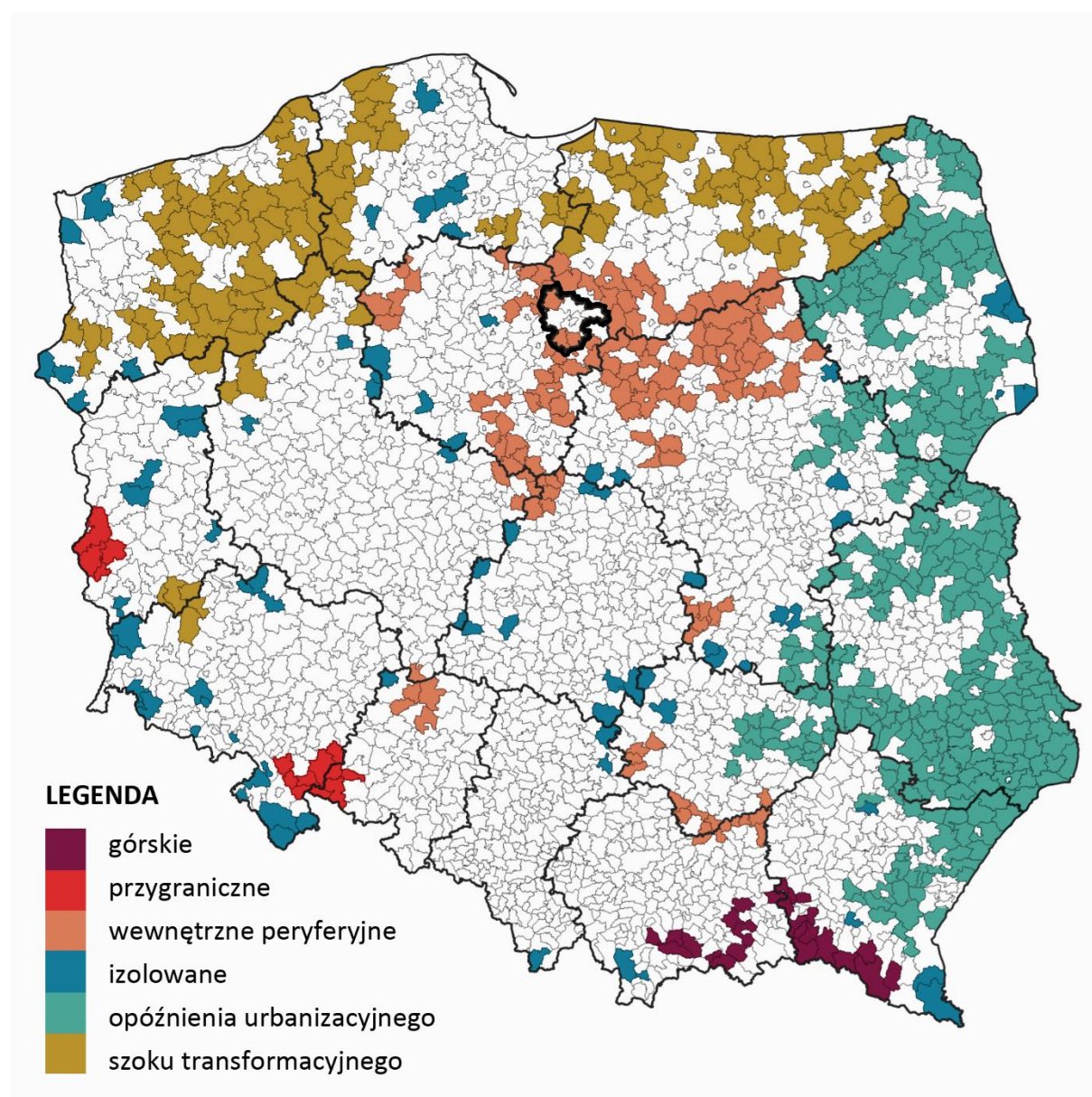
Rysunek 25: Nowo oddana powierzchnia użytkowa nie mieszkaniowa (w odniesieniu do średniej dla kraju).....	27
Rysunek 26: Liczba podatników ogółem – różnica w latach (2019-2015)	28
Rysunek 27: Udział podatników z dochodami zagranicznymi w liczbie podatników ogółem .	29
Rysunek 28: Liczba wystawionych PIT-11 przez pracodawców z gminy ogółem – różnica w latach (2019-2015)	30
Rysunek 29: Liczba otrzymanych PIT-11 w gminie ogółem – różnica w latach (2019-2015)...	31
Rysunek 30: Klasy pokrycia terenu.....	32
Rysunek 31: Formy ochrony przyrody.....	33
Rysunek 32: Wskaźnik waloryzacji rolniczej przestrzeni produkcyjnej (WWRPP)	34
Rysunek 33: Szkielet układu komunikacyjnego.....	35
Rysunek 34: Pozycja powiatów wg syntetycznego wskaźnika rozwoju funkcji turystycznej (2019)	36
Rysunek 35: Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto.....	37

Rysunek 1: Położenie partnerstwa



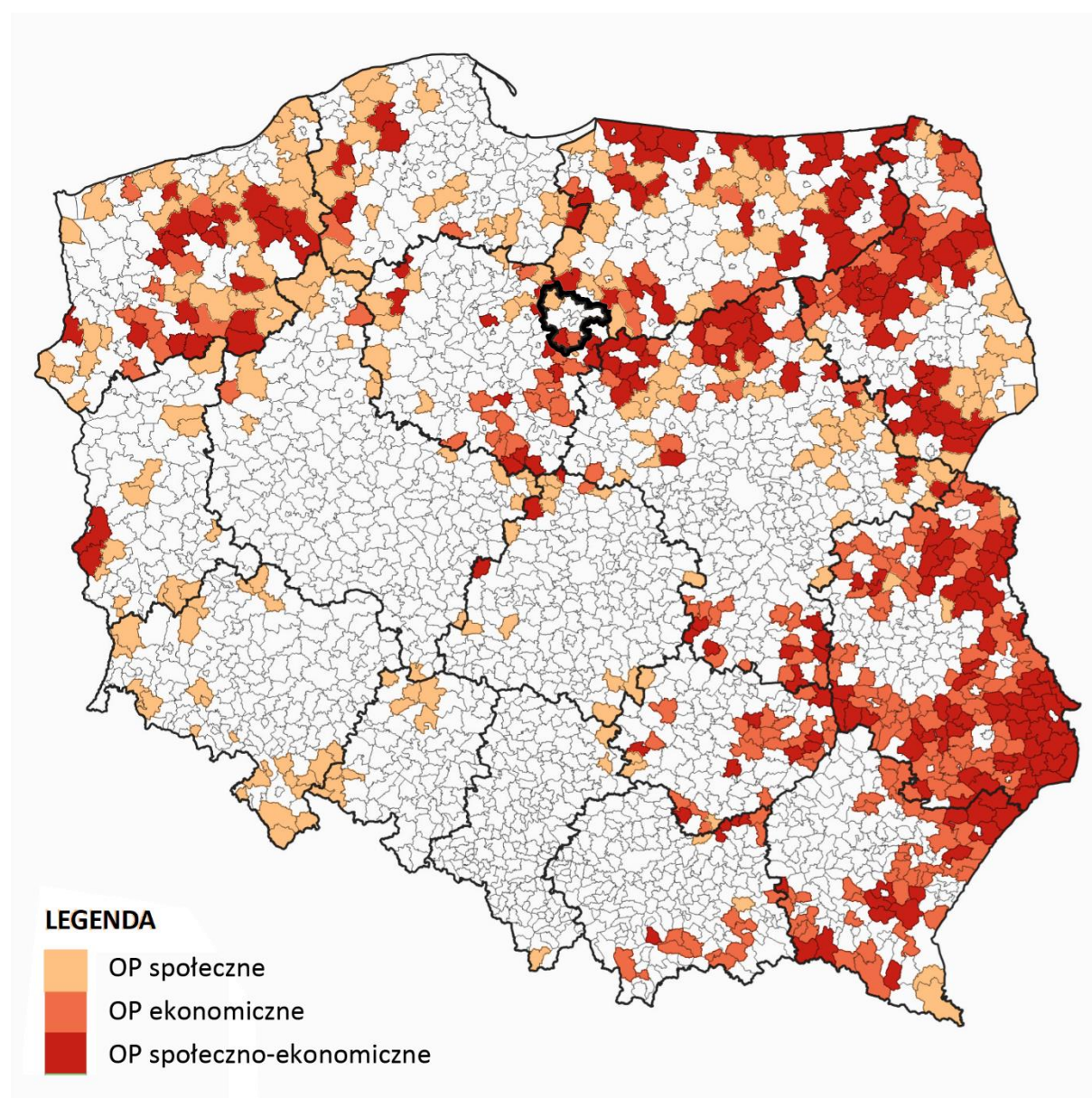
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie danych GUGiK oraz GDDKiA

Rysunek 2: Typologia obszarów problemowych



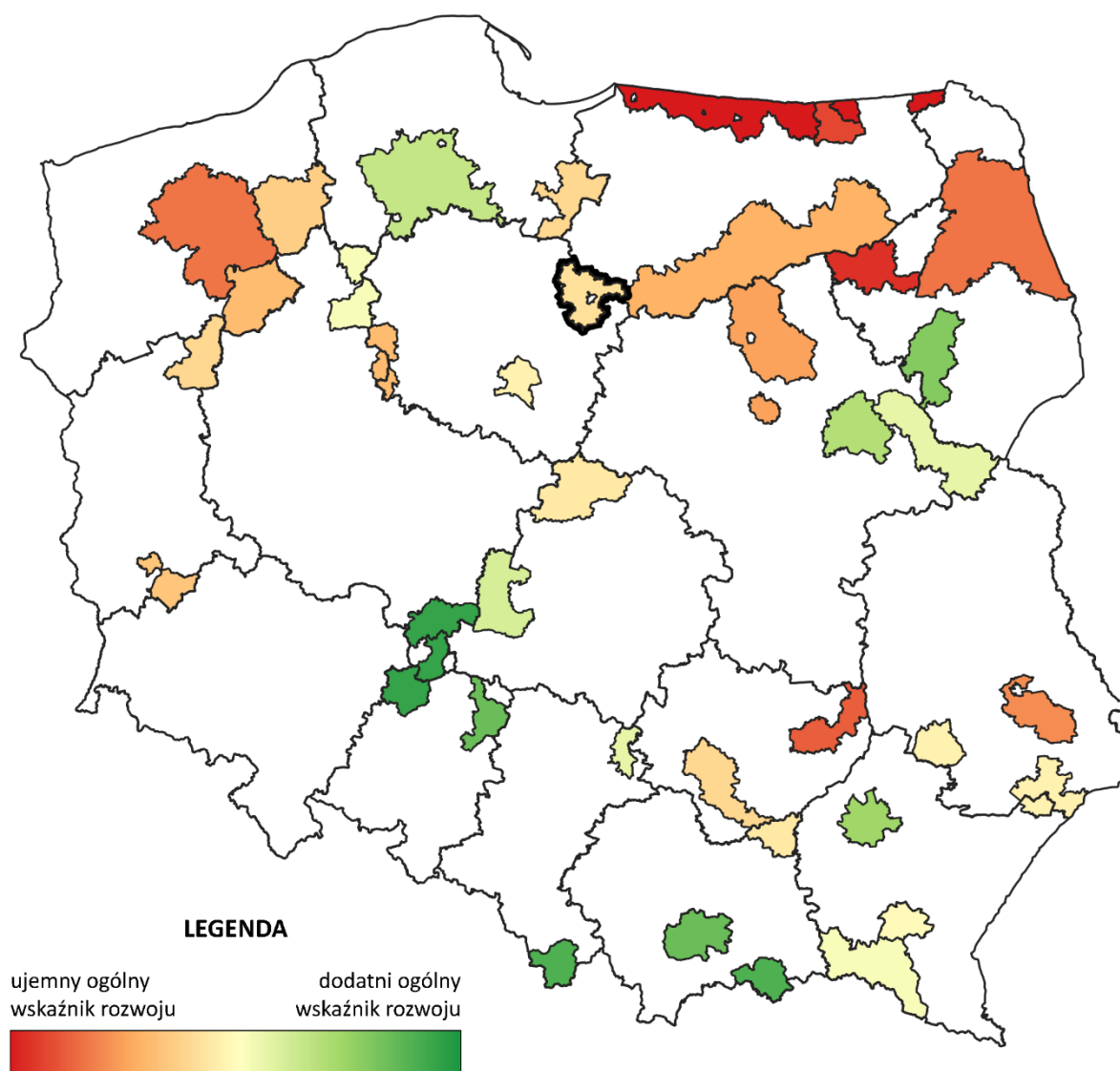
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie Aktualizacji delimitacji obszarów problemowych w Polsce na 2018 rok. (P. Śleszyński z zespołem. Warszawa, 13 grudnia 2019 r.)

Rysunek 3: Delimitacja obszarów problemowych



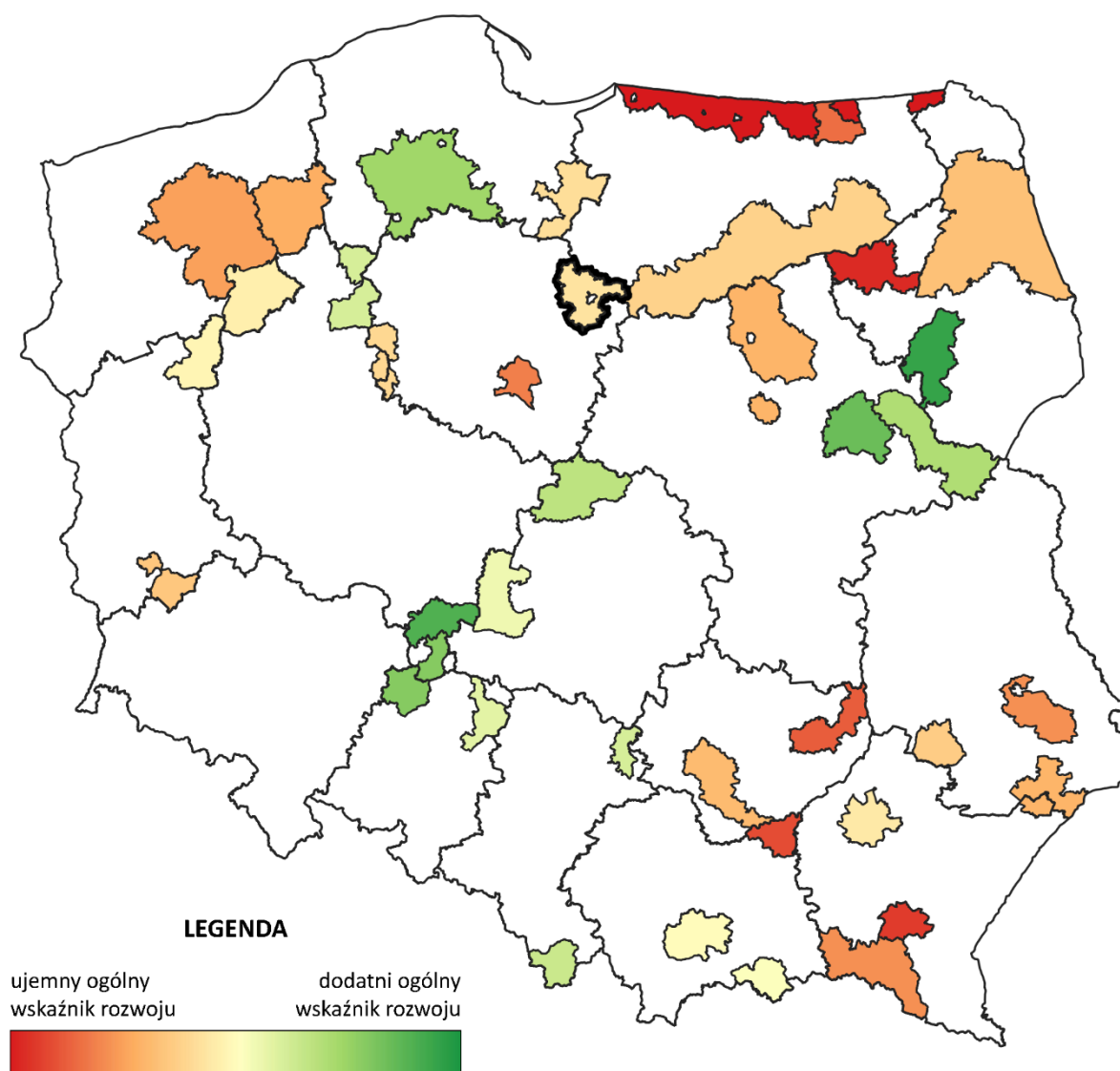
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie Aktualizacji delimitacji obszarów problemowych w Polsce na 2018 rok. (P. Śleszyński z zespołem. Warszawa, 13 grudnia 2019 r.)

Rysunek 4: Ogólny wskaźnik rozwoju partnerstwa



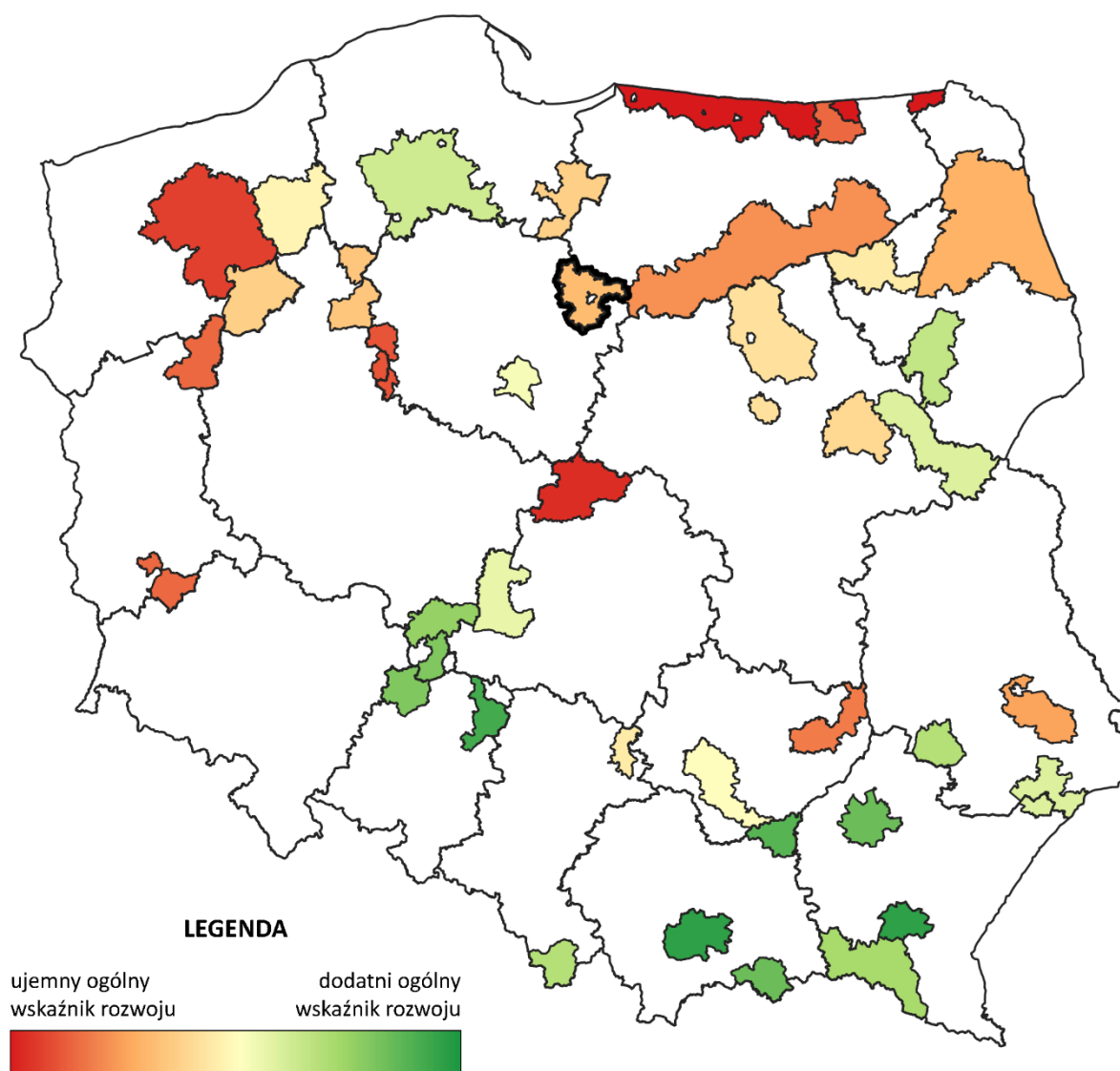
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie Monitora Rozwoju Lokalnego

Rysunek 5: Wskaźnik rozwoju partnerstwa – gospodarczy



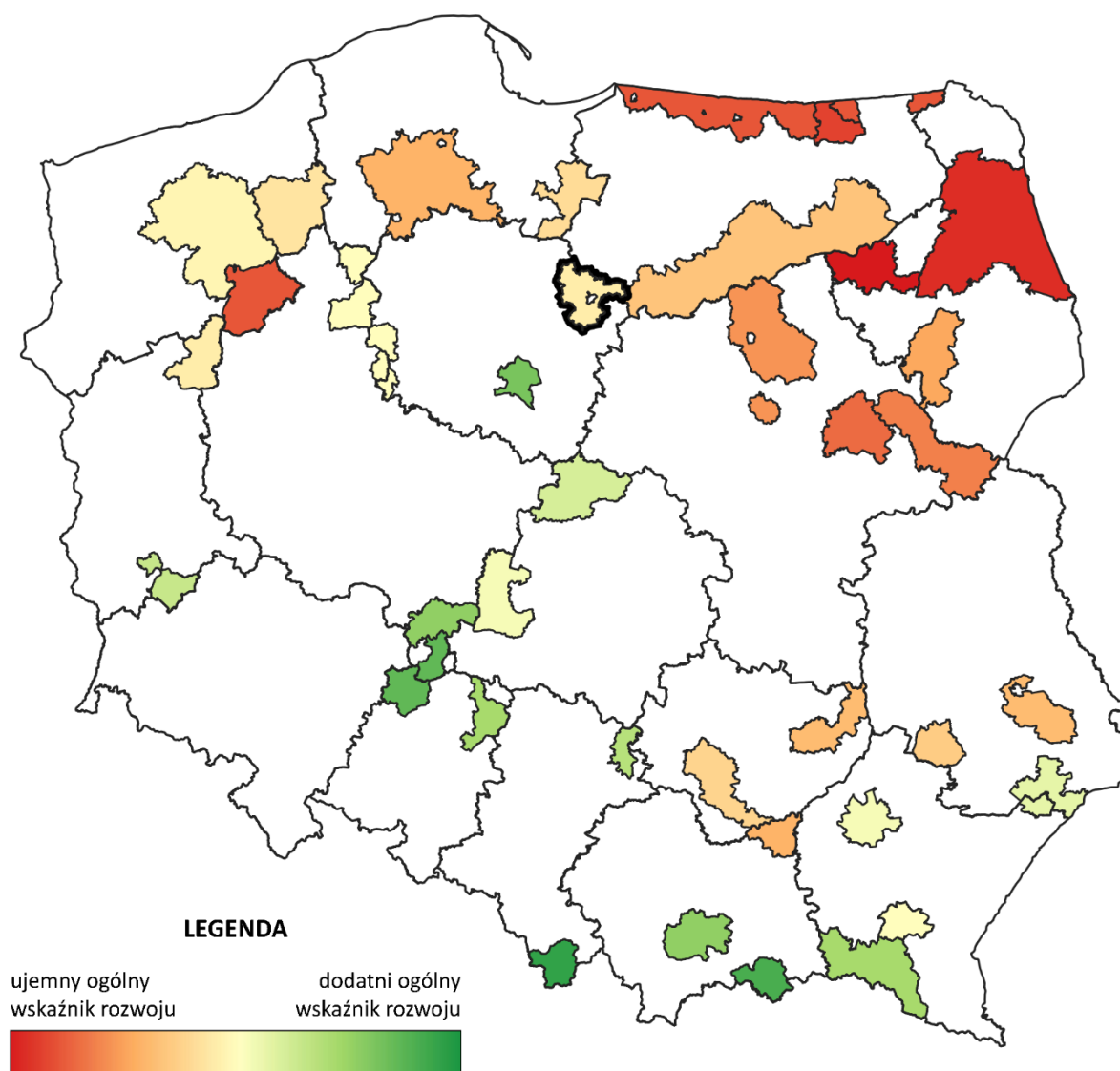
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie Monitora Rozwoju Lokalnego

Rysunek 6: Wskaźnik rozwoju partnerstwa – społeczny



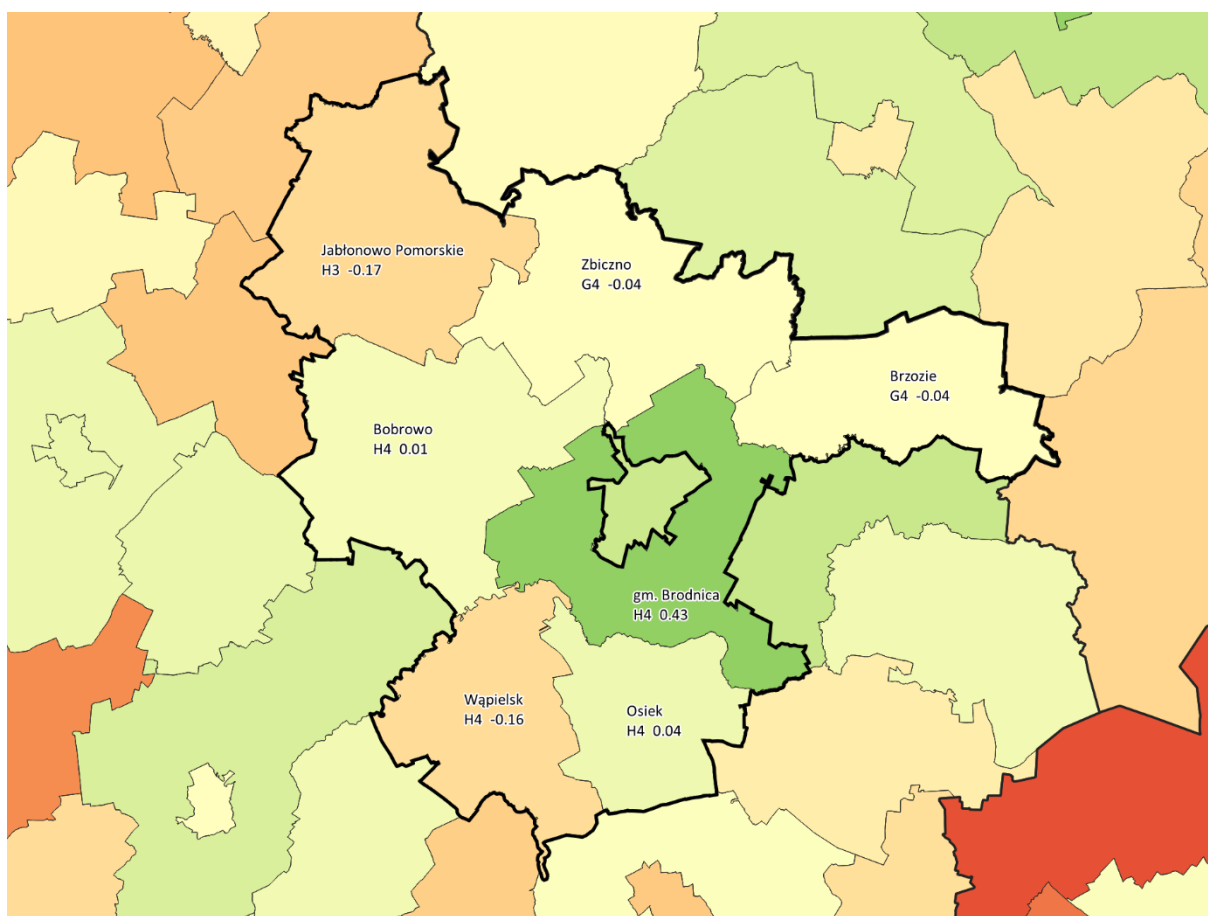
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie Monitora Rozwoju Lokalnego

Rysunek 7: Wskaźnik rozwoju partnerstwa – środowiskowo-przestrzenny



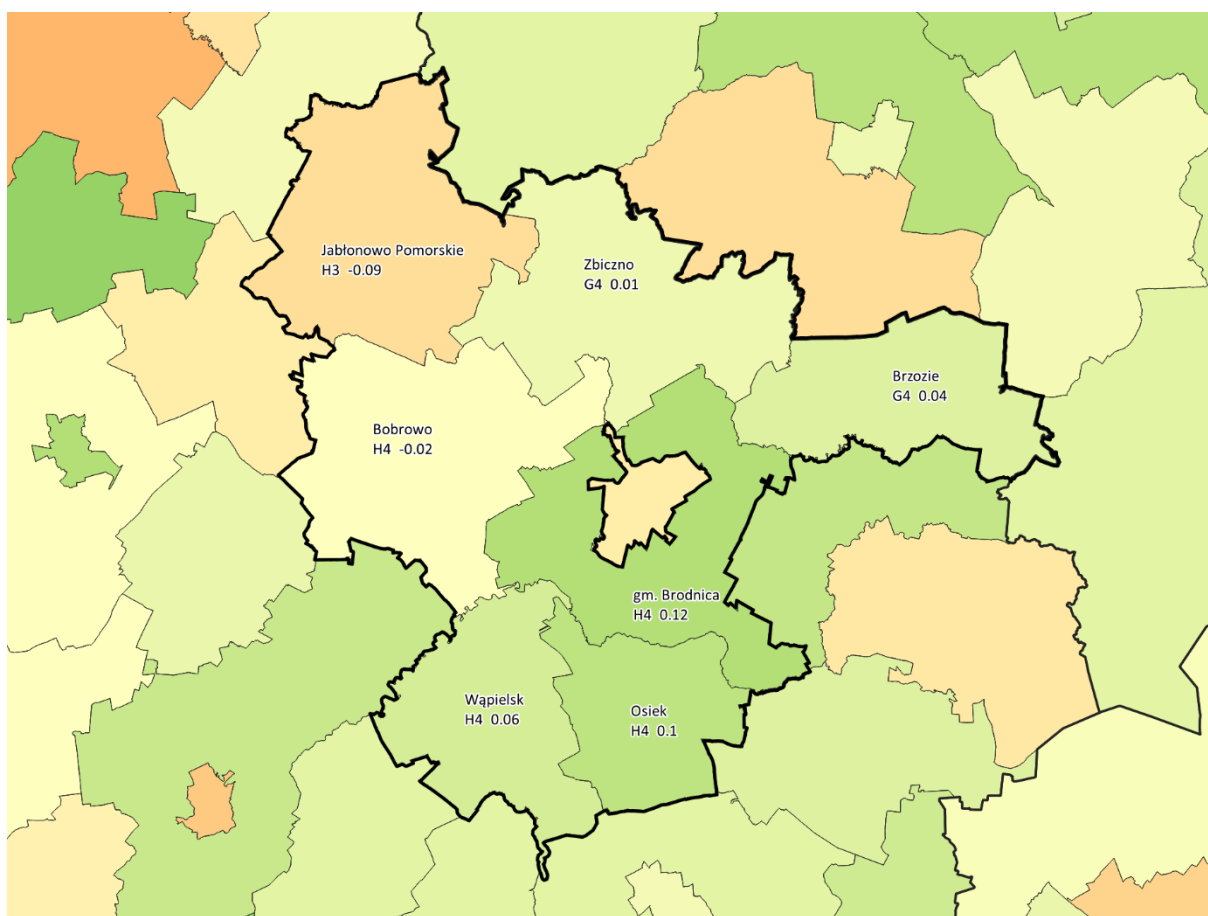
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie Monitora Rozwoju Lokalnego

Rysunek 8: Ogólny wskaźnik rozwoju gminy 2019



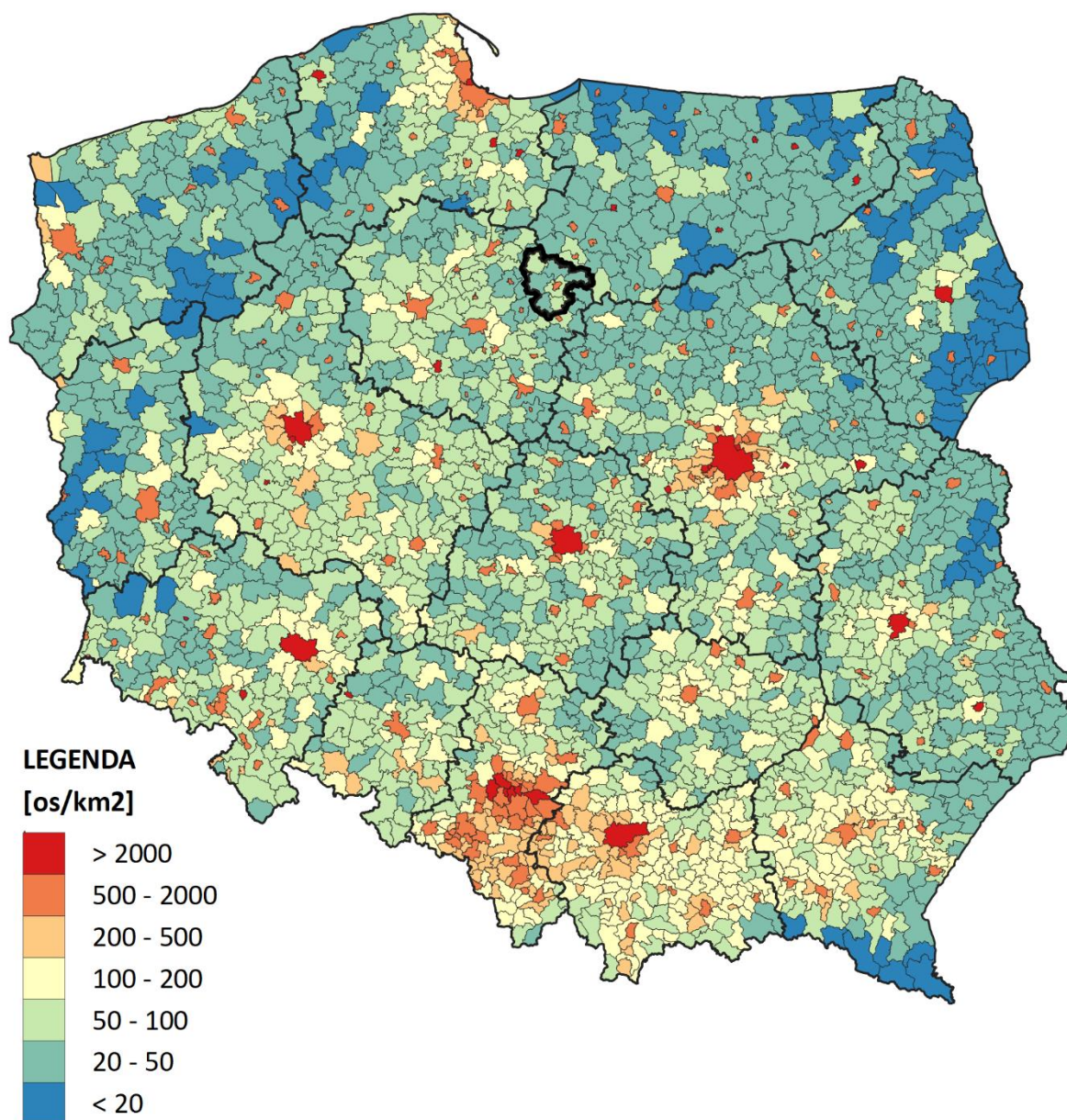
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie Monitora Rozwoju Lokalnego

Rysunek 9: Dynamika ogólnego wskaźnika rozwoju gminy 2015-2019



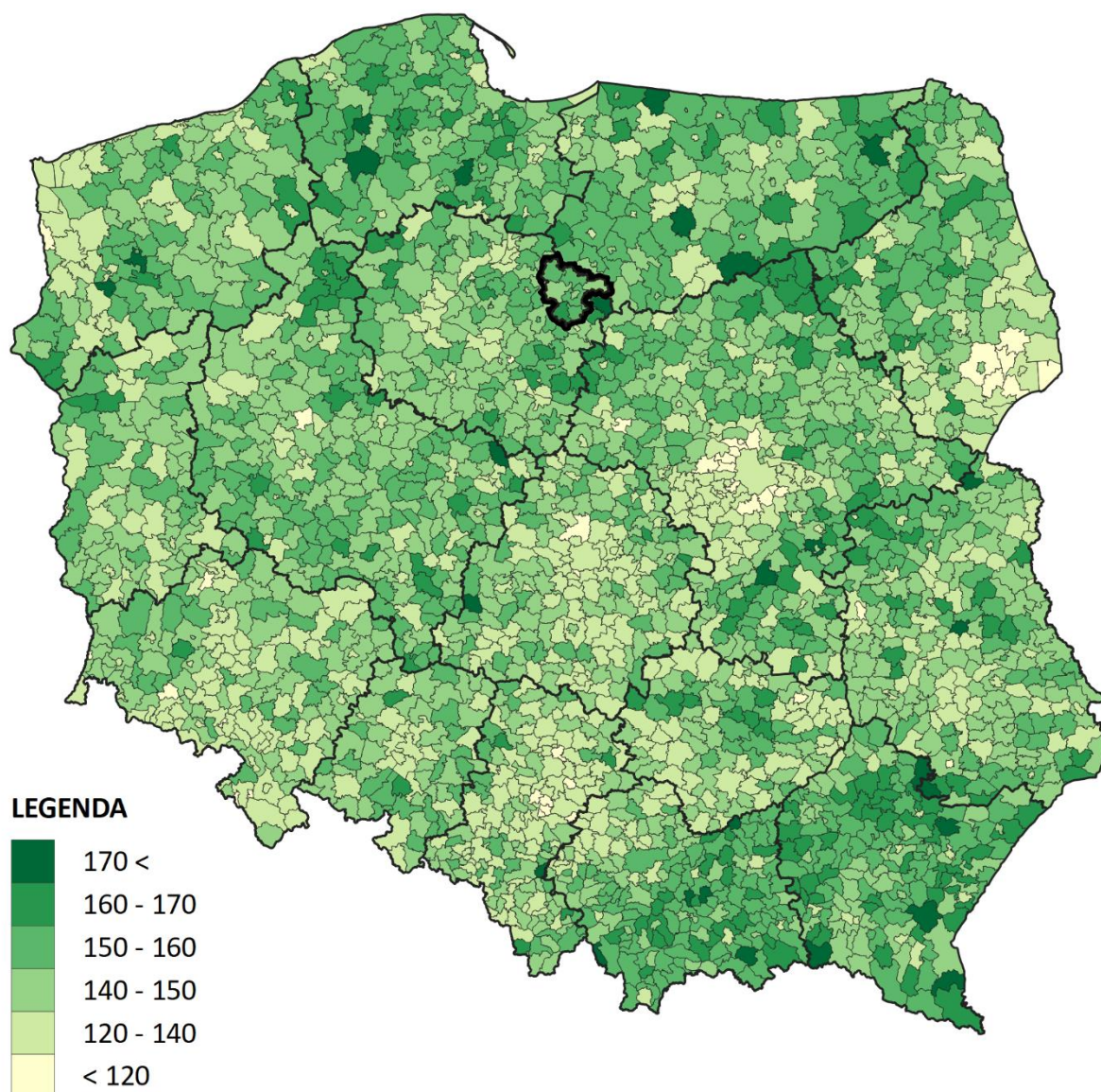
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie Monitora Rozwoju Lokalnego

Rysunek 10: Gęstość zaludnienia



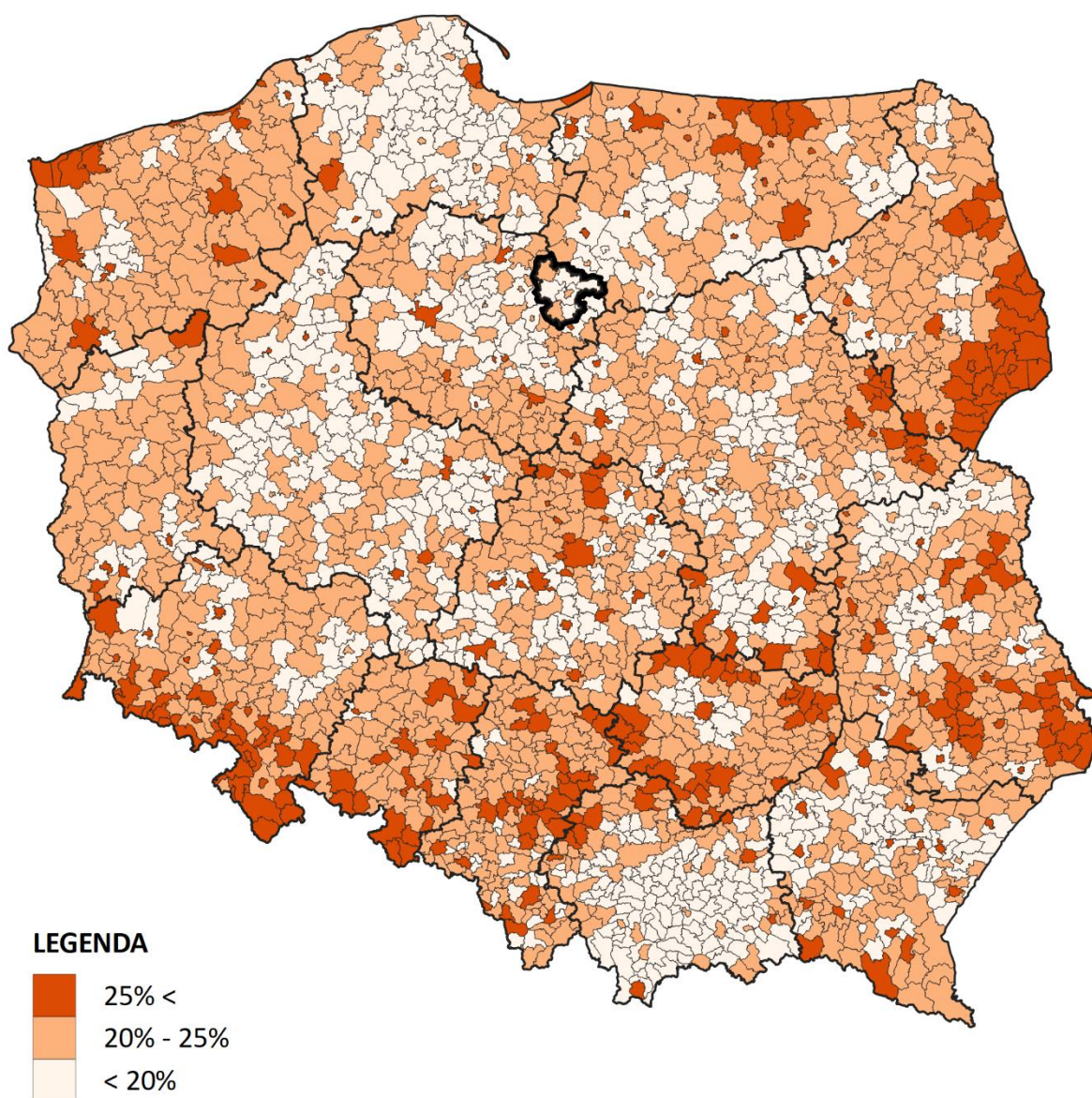
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie danych GUS za 2019 rok

Rysunek 11: Liczba mieszkańców w wieku 25-34 lat na 1000 mieszkańców



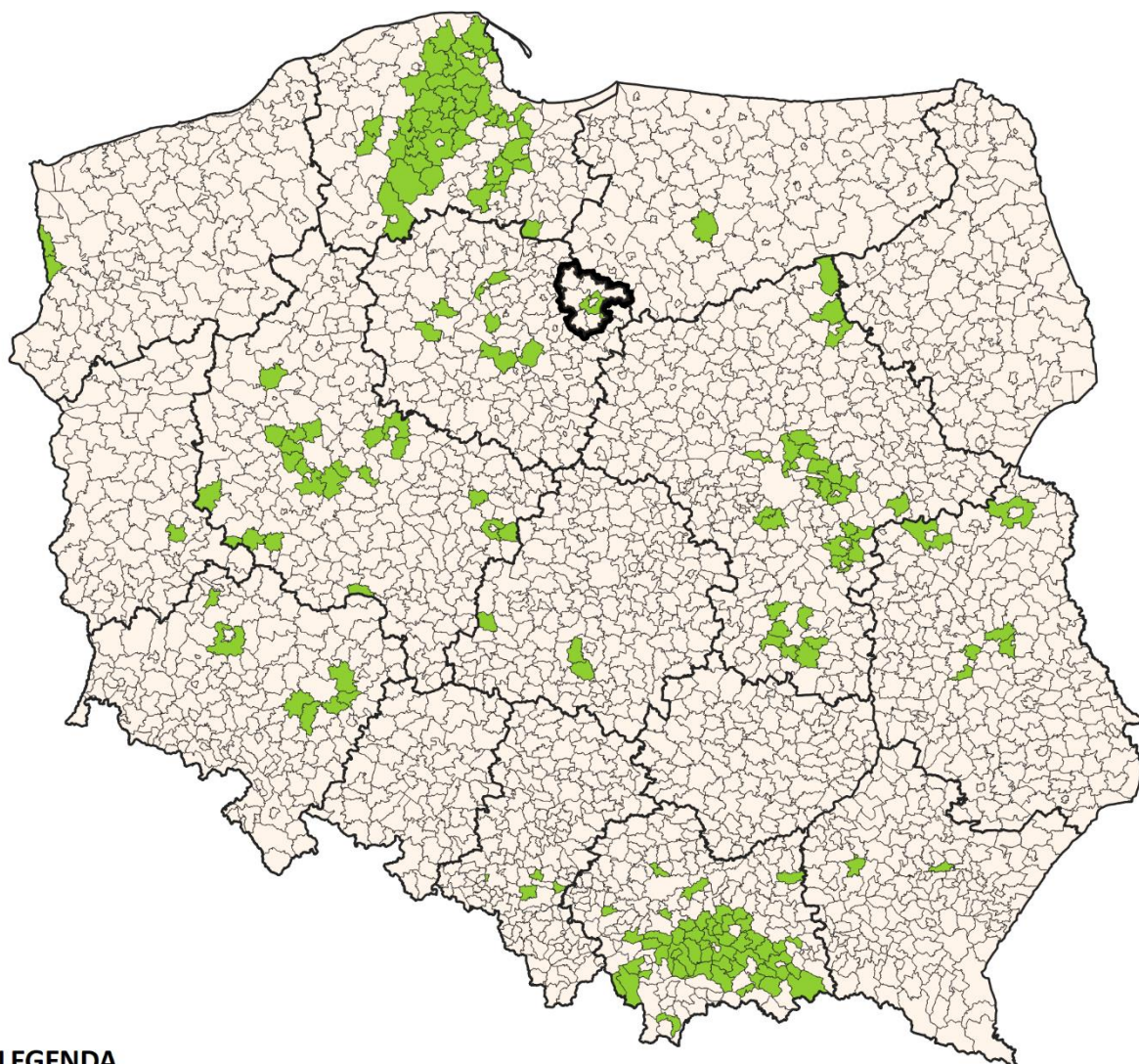
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie danych GUS za 2019 rok

Rysunek 12: Prognozowany odsetek ludności w wieku 65+ w 2030 r.



Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie Prognozy ludności gmin GUS na lata 2017-2030

Rysunek 13: Gminy o prognozowanej większej liczbie osób w wieku przedprodukcyjnym niż poprodukcyjnym do roku 2030

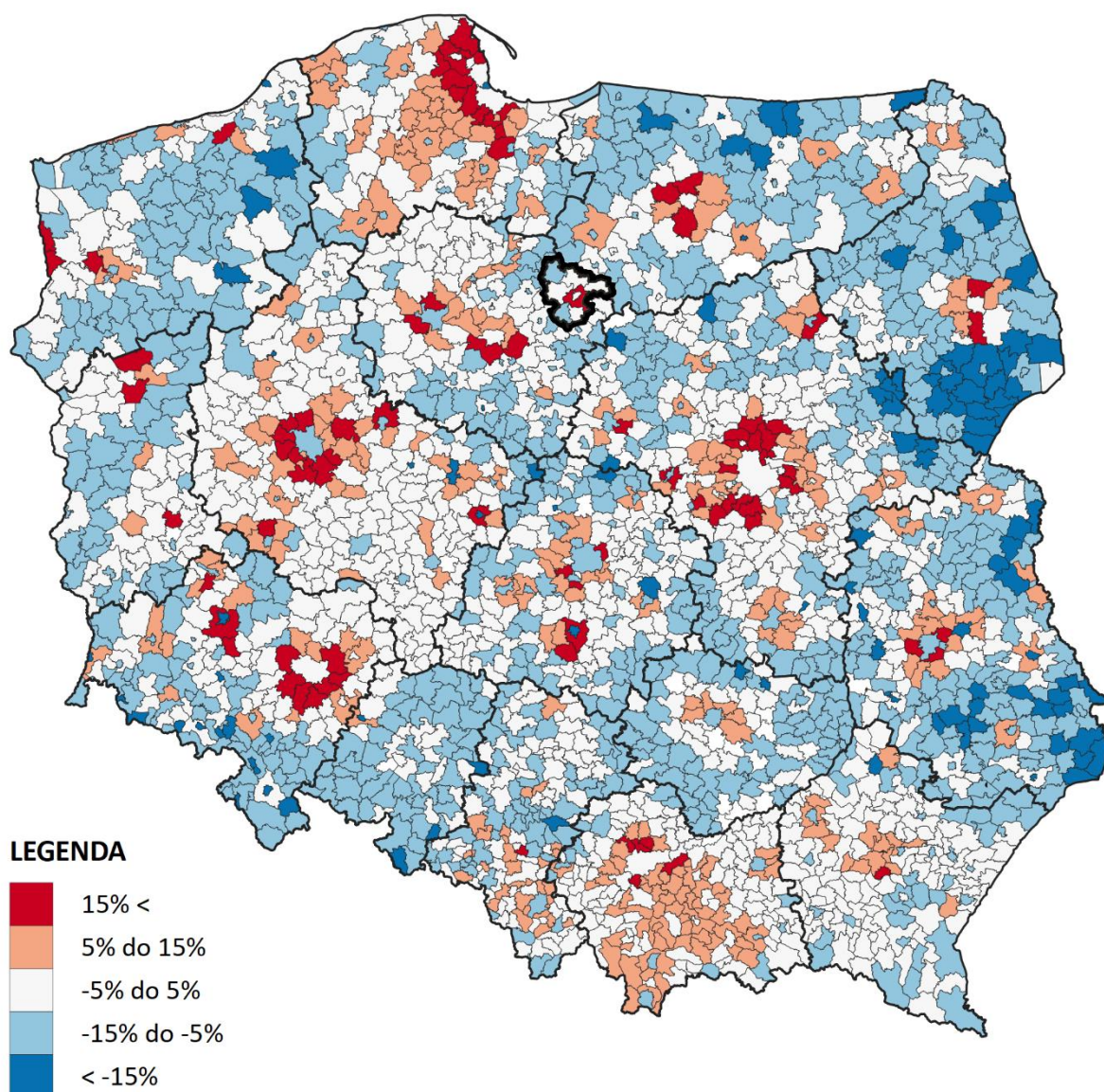


LEGENDA

 gminy o większej liczbie osób w wieku przedprodukcyjnym niż poprodukcyjnym do roku 2030

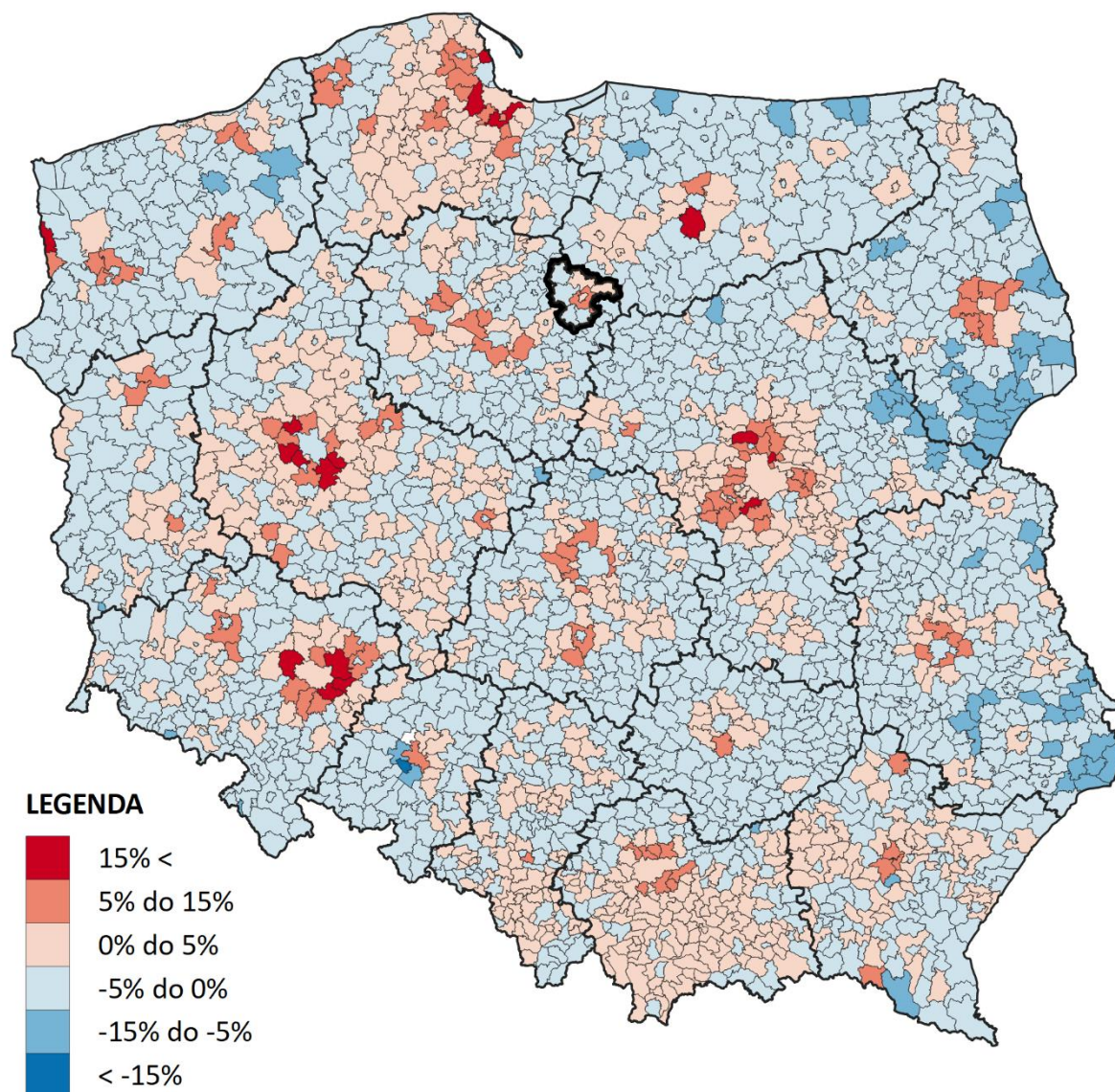
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie Prognozy ludności gmin GUS na lata 2017-2030

Rysunek 14: Prognoza liczby ludności ogółem w 2030 r.



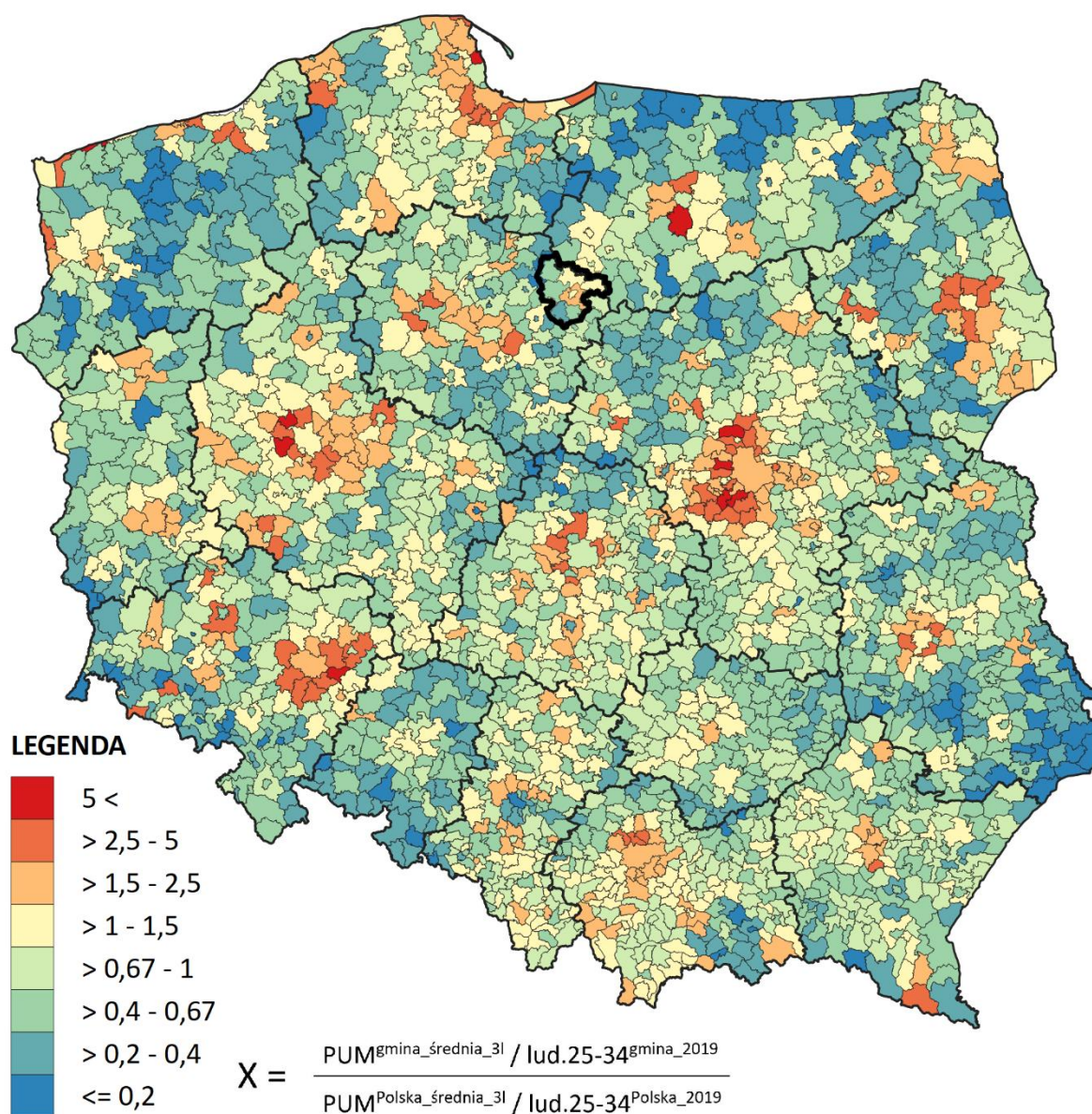
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie Prognozy ludności gmin GUS na lata 2017-2030

Rysunek 15: Zmiana liczby mieszkańców w ostatnich 5 latach jako % ludności w roku bazowym



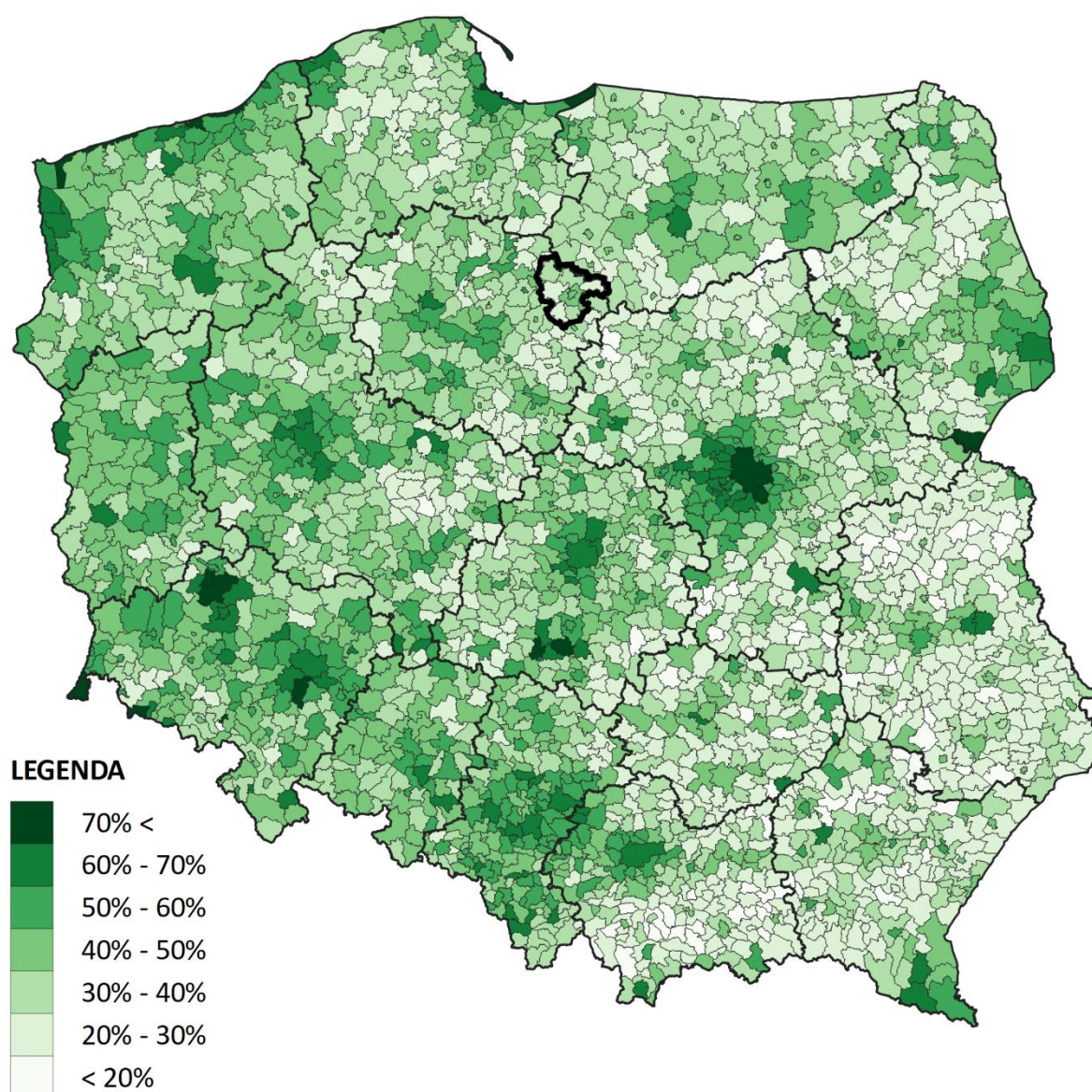
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie danych GUS za rok 2019

Rysunek 16: Wskaźnik atrakcyjności miejsca zamieszkania



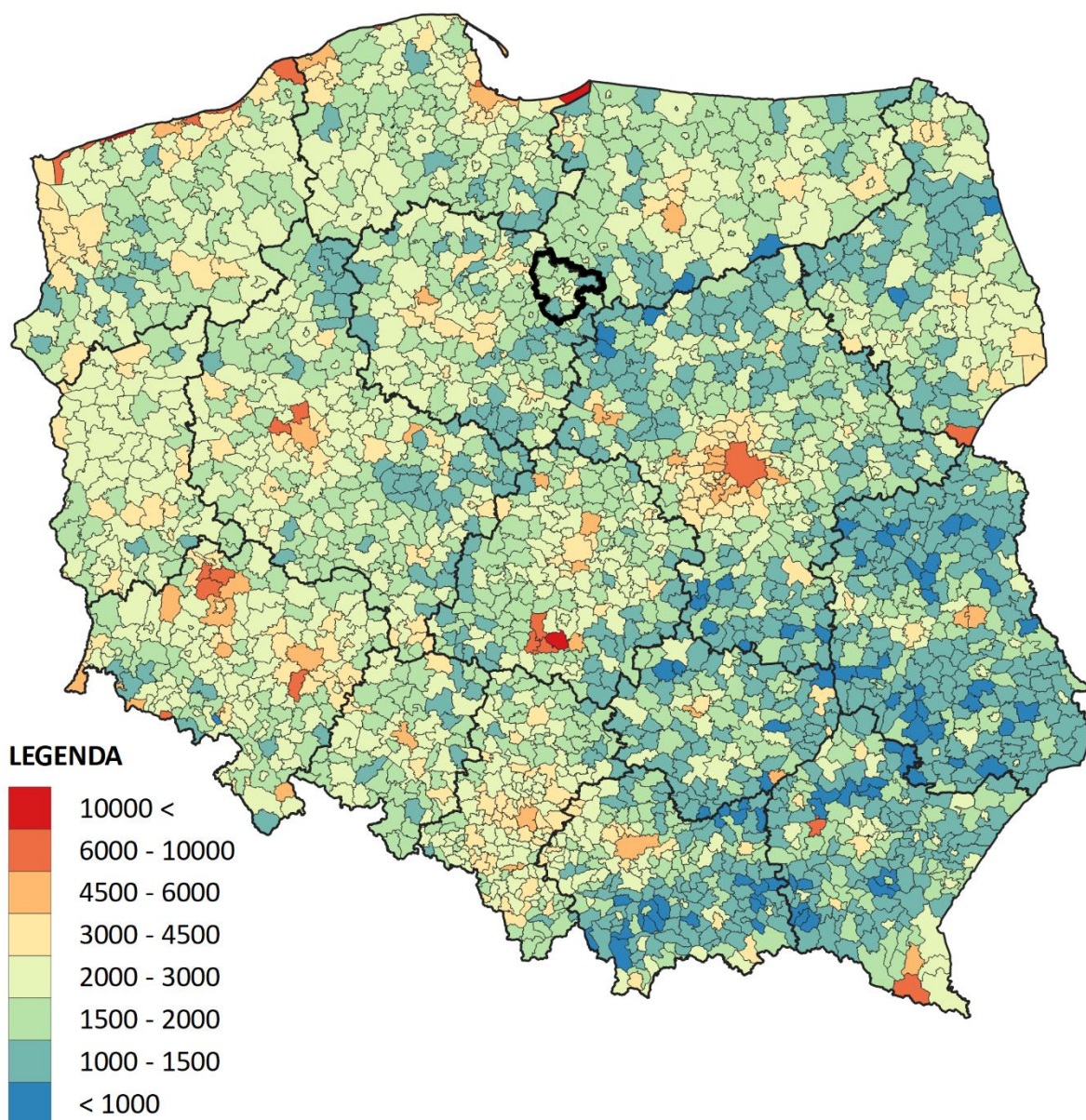
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie danych BDL

Rysunek 17: Udział dochodów własnych w dochodach ogółem



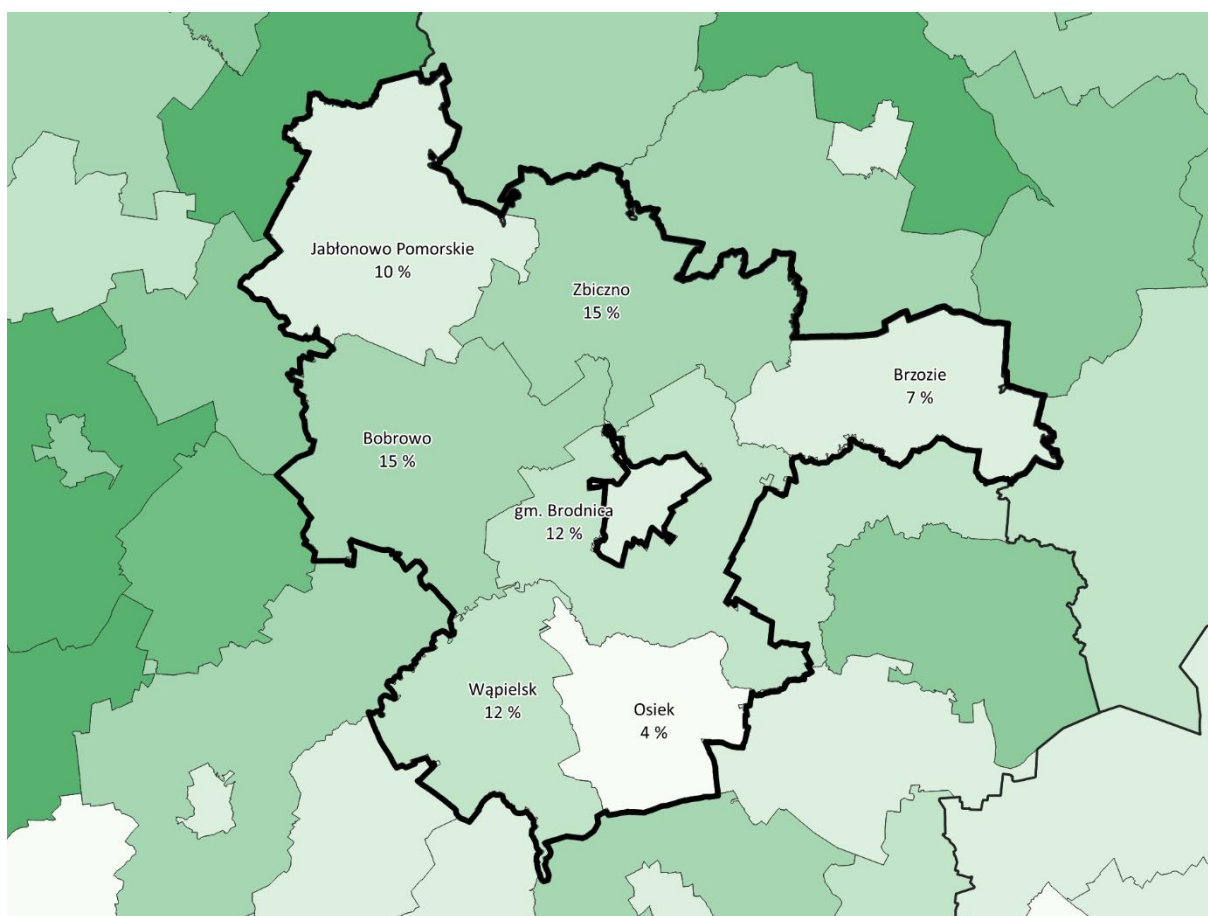
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie sprawozdań budżetowych za 2019 r.

Rysunek 18: Dochody własne przypadające na 1 mieszkańca



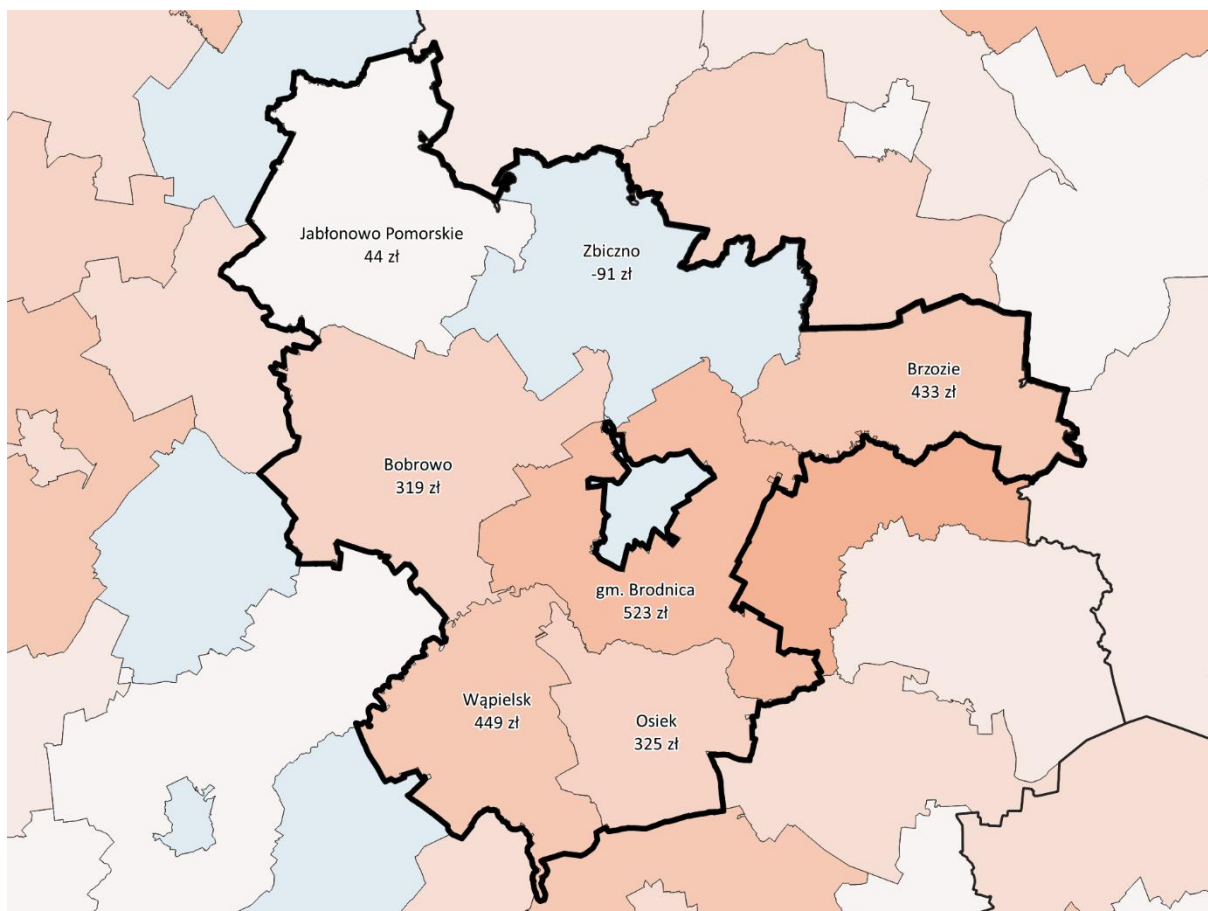
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie sprawozdań budżetowych za 2019 r.

Rysunek 19: Udział wydatków majątkowych w wydatkach ogółem



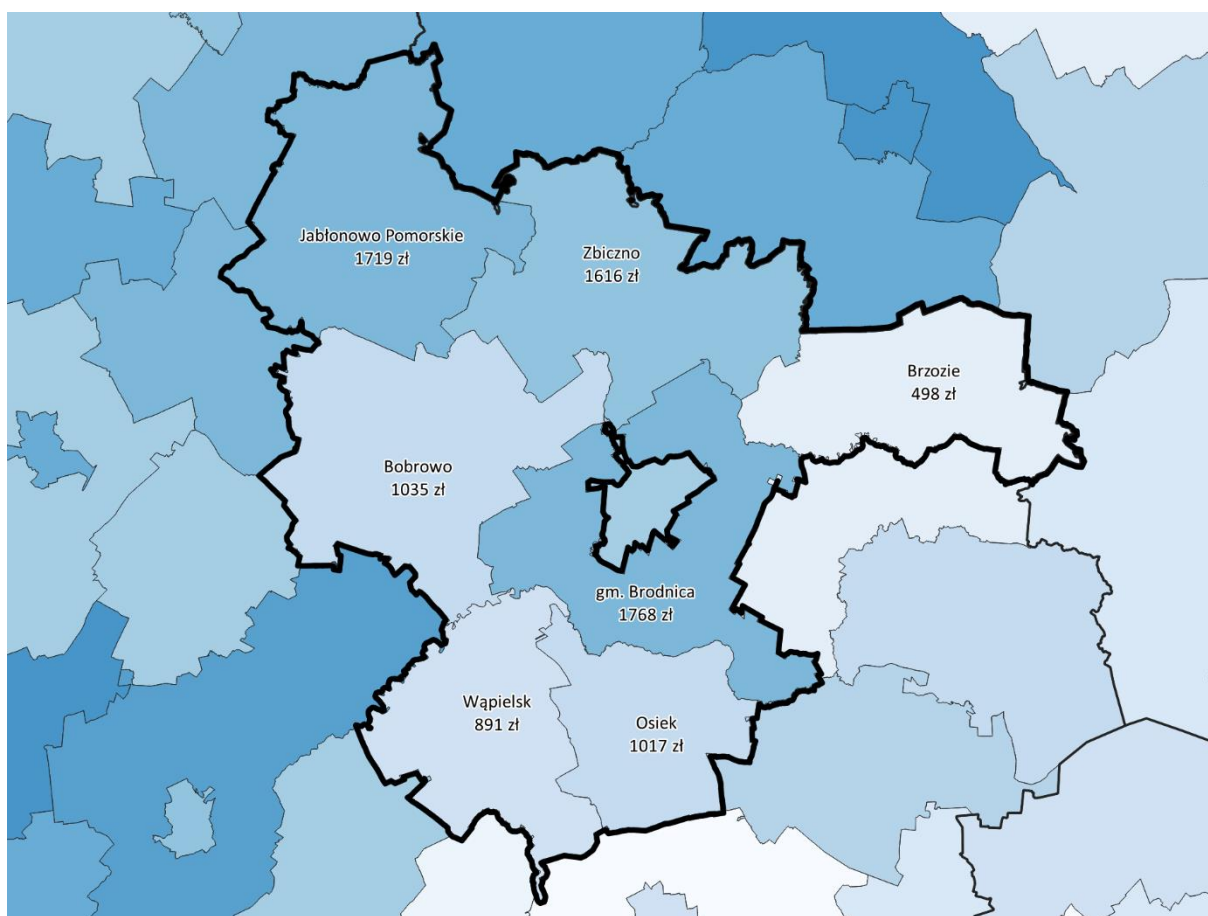
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie sprawozdań budżetowych za 2019 r.

Rysunek 20: Kwota nadwyżki operacyjnej pomniejszona o spłaty długu przypadająca na 1 mieszkańca



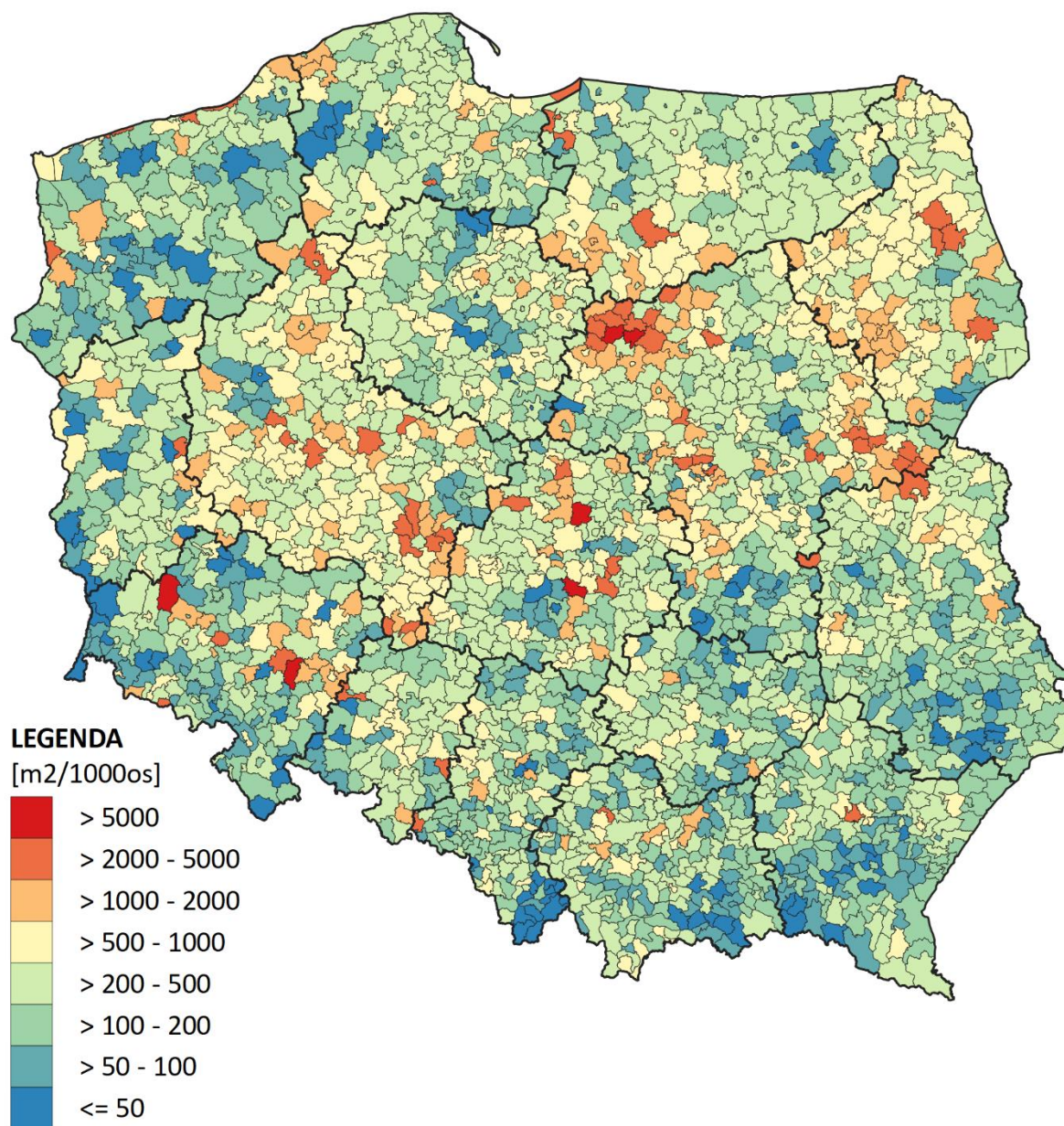
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie sprawozdań budżetowych za 2019 r.

Rysunek 21: Suma zobowiązań do spłaty przypadająca na 1 mieszkańca



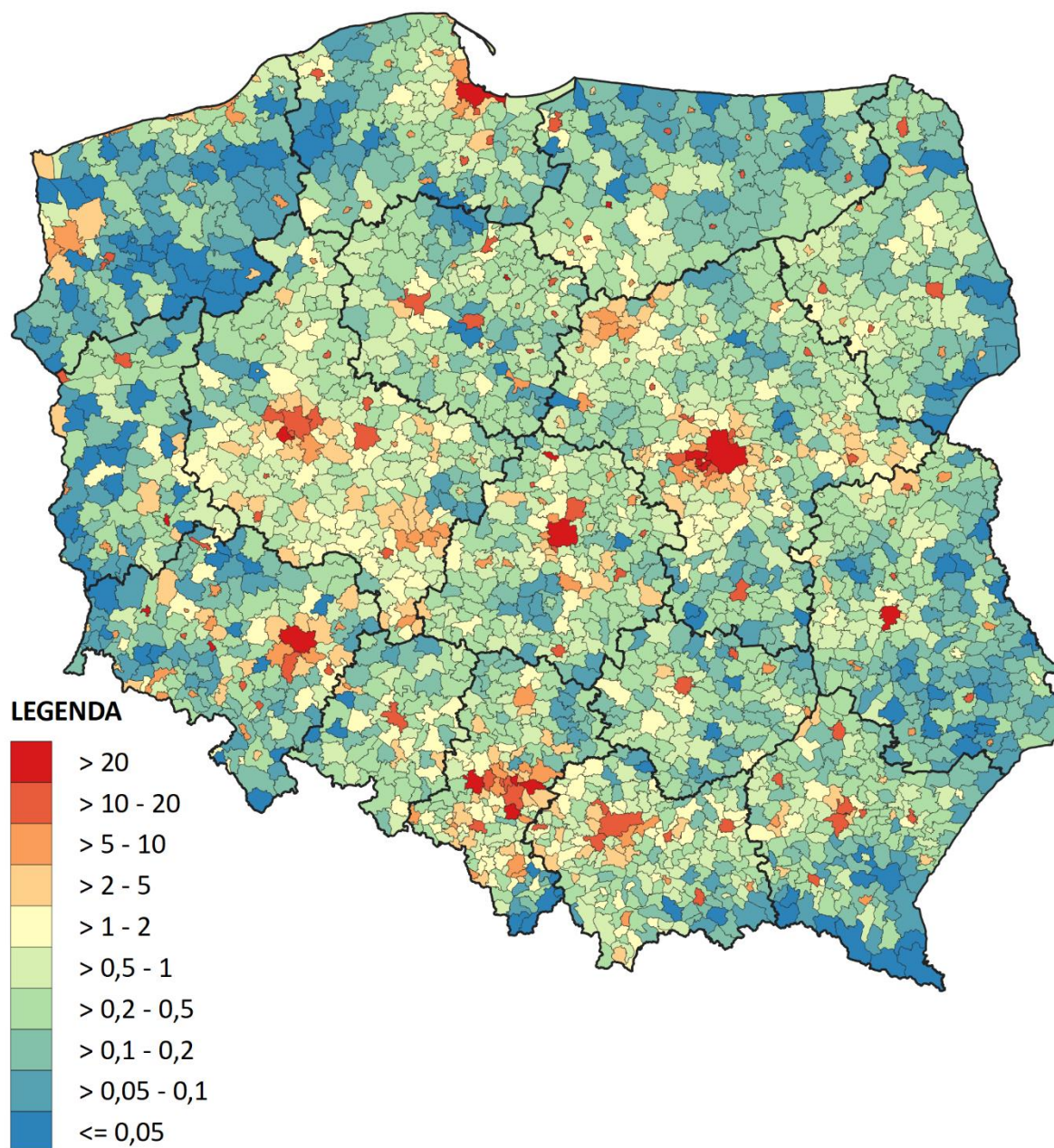
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie sprawozdań budżetowych za 2019 r.

Rysunek 22: Nowo oddana powierzchnia użytkowa nie mieszkaniowa (m² na 1000 mieszkańców gminy)



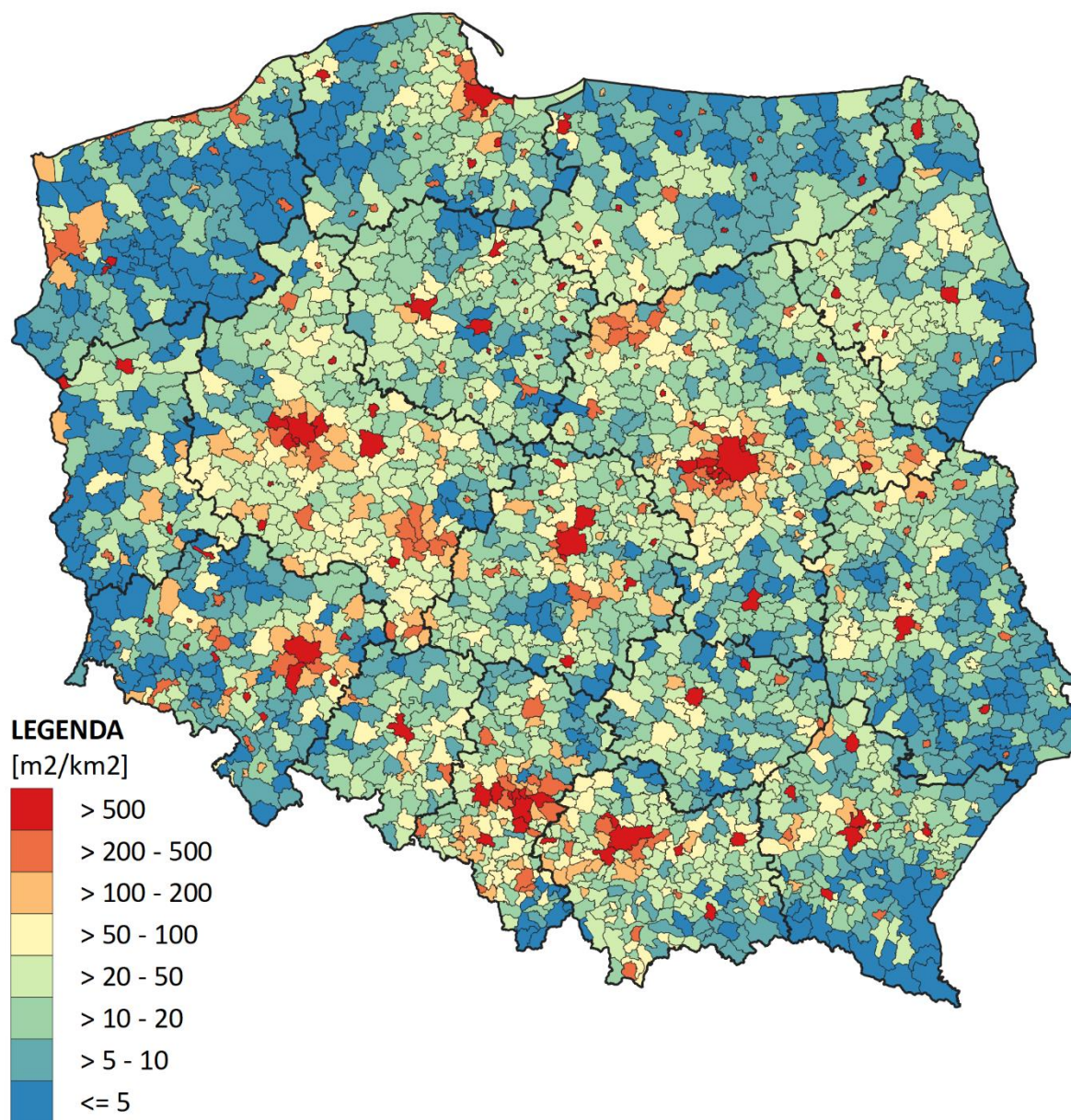
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie danych BDL

Rysunek 23: Nowo oddana powierzchnia użytkowa nie mieszkaniowa (w odniesieniu do średniej dla kraju)



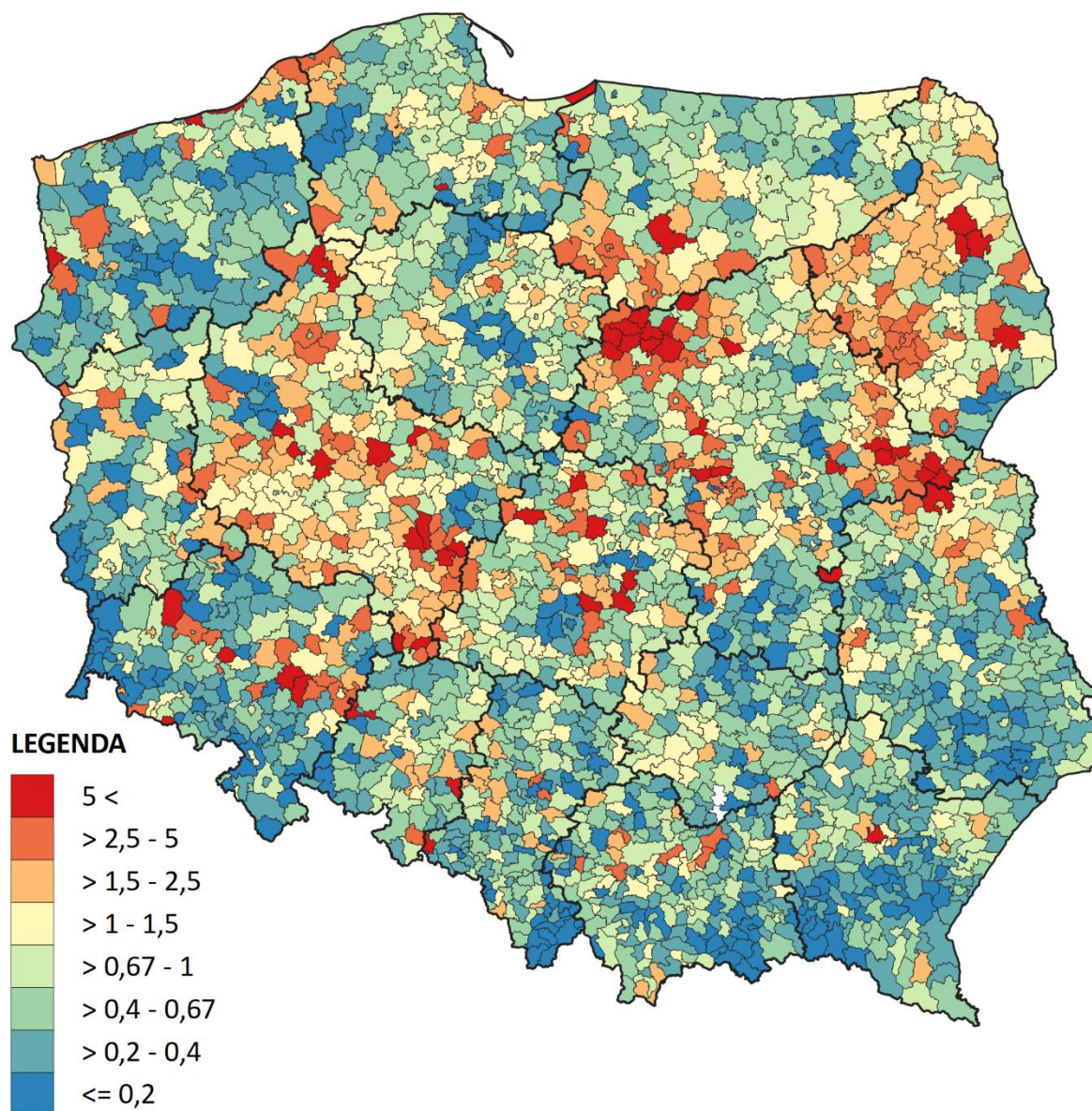
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie danych BDL

Rysunek 24: Nowo oddana powierzchnia użytkowa nie mieszkaniowa (m² na 1 km² powierzchni gminy)



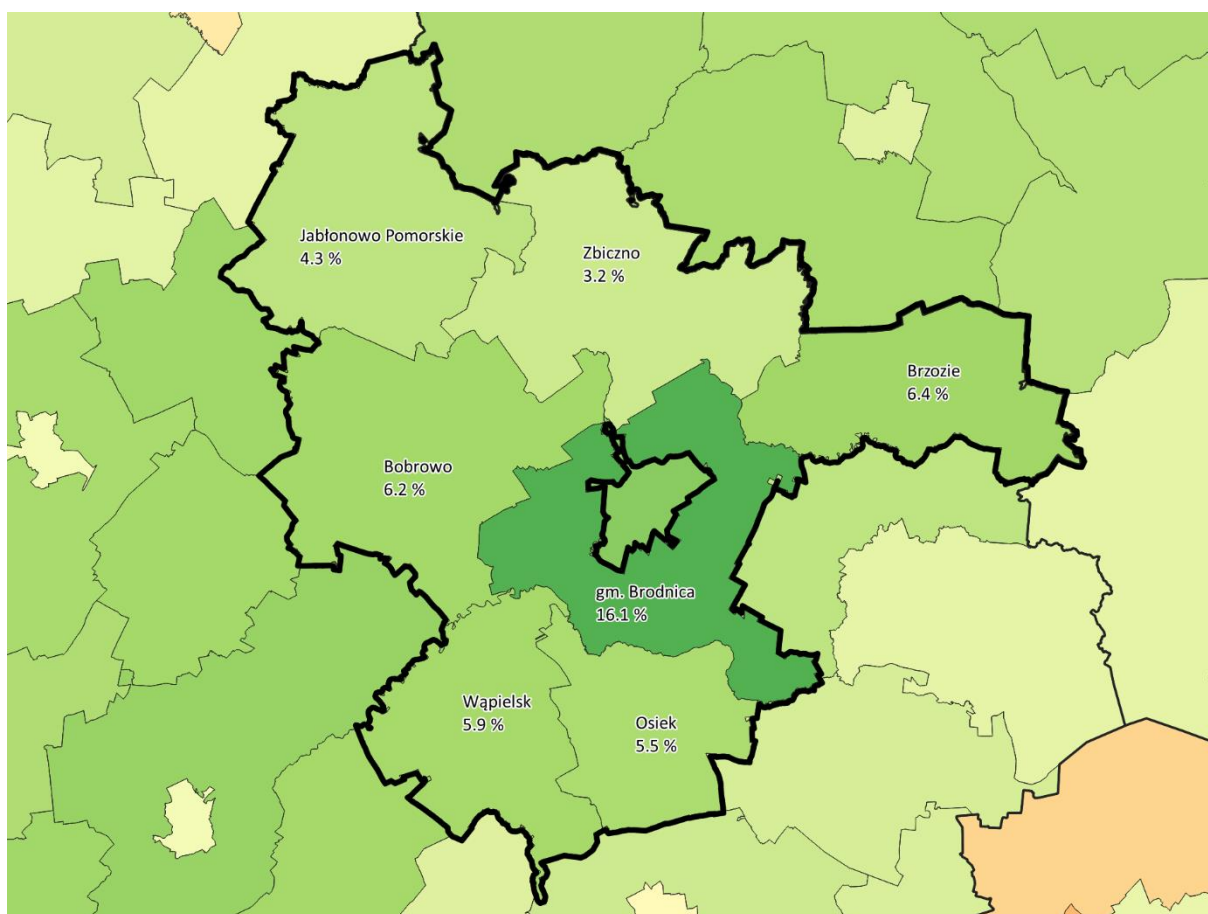
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie danych BDL

Rysunek 25: Nowo oddana powierzchnia użytkowa nie mieszkaniowa (w odniesieniu do średniej dla kraju)



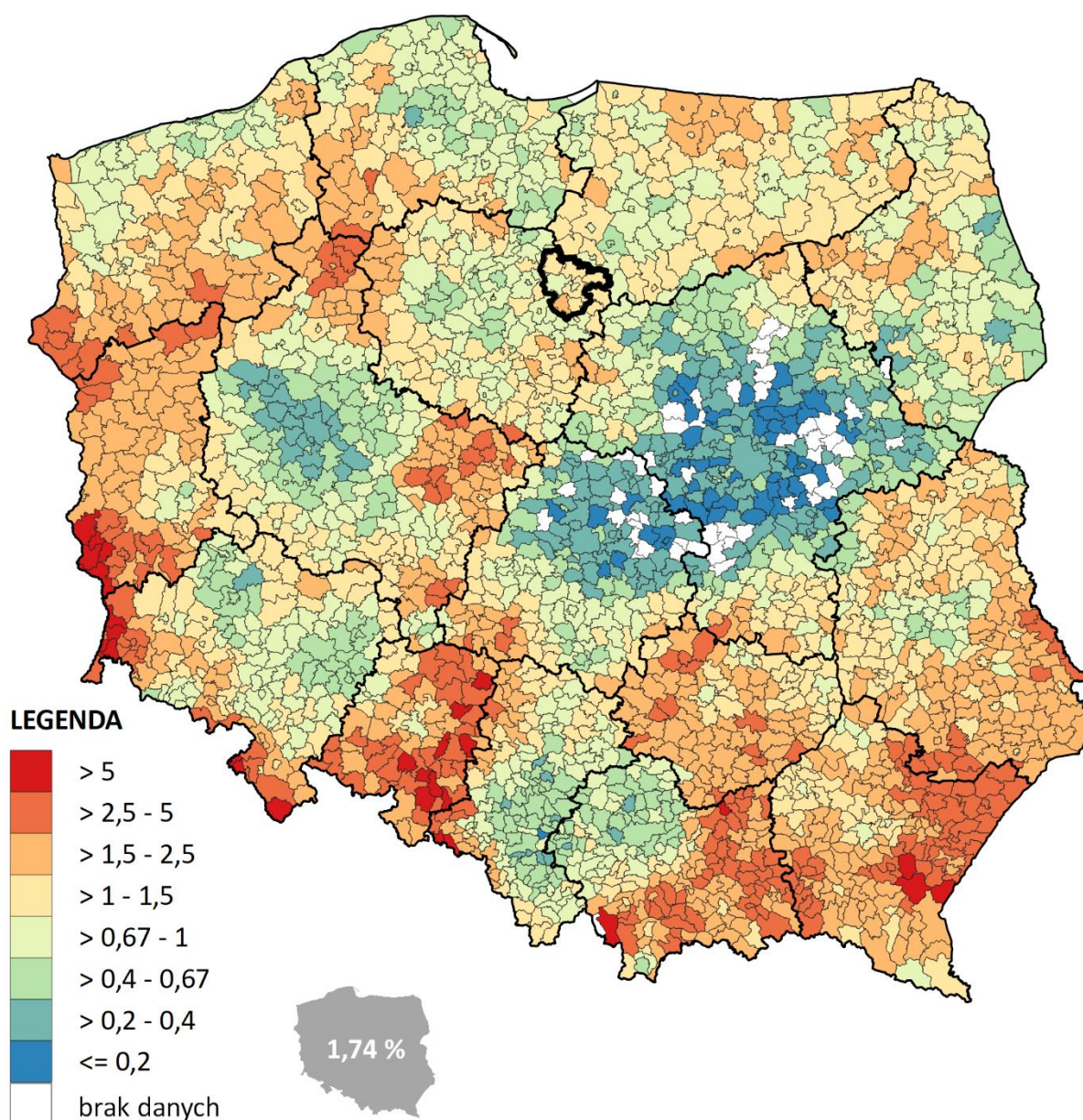
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie danych BDL

Rysunek 26: Liczba podatników ogółem – różnica w latach (2019-2015)



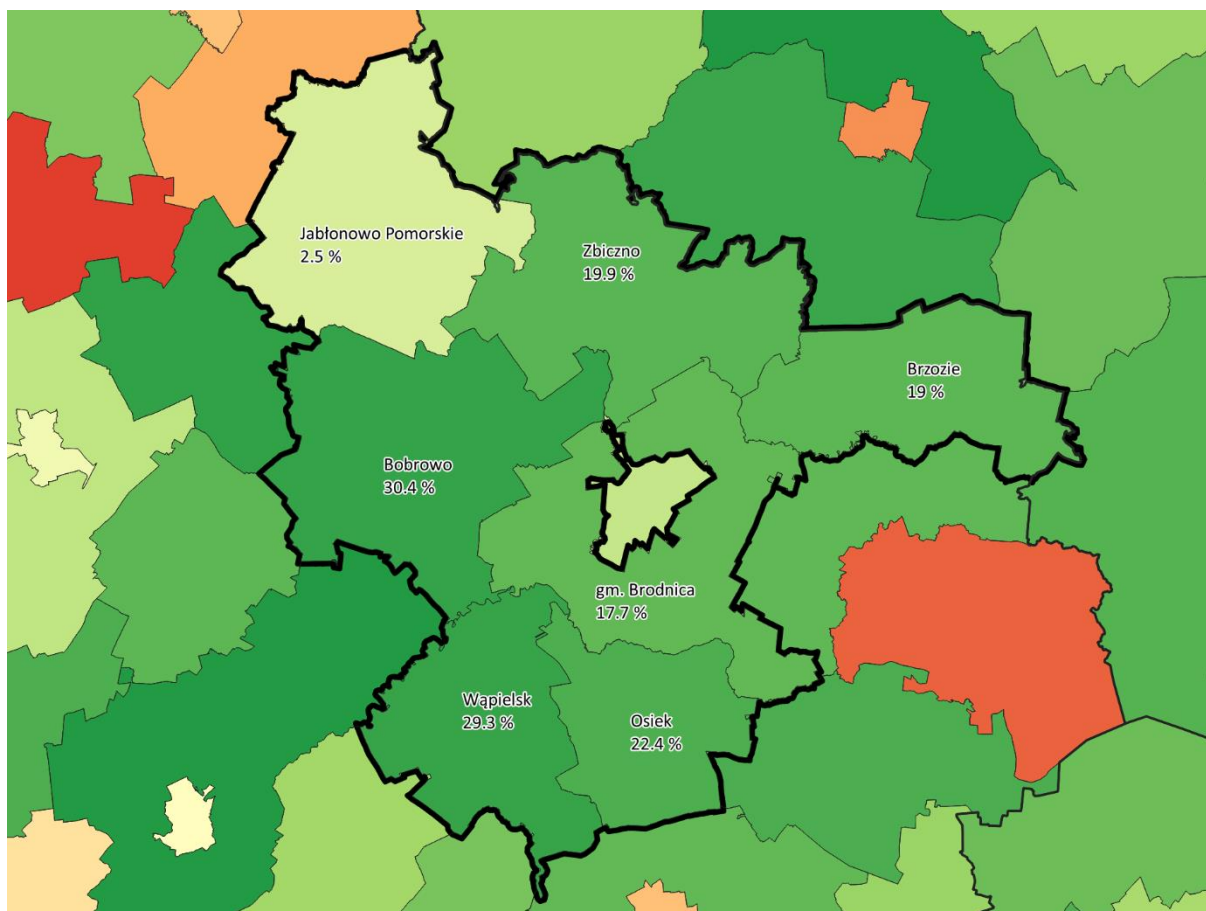
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie danych z systemu POLTAX

Rysunek 27: Udział podatników z dochodami zagranicznymi w liczbie podatników ogółem



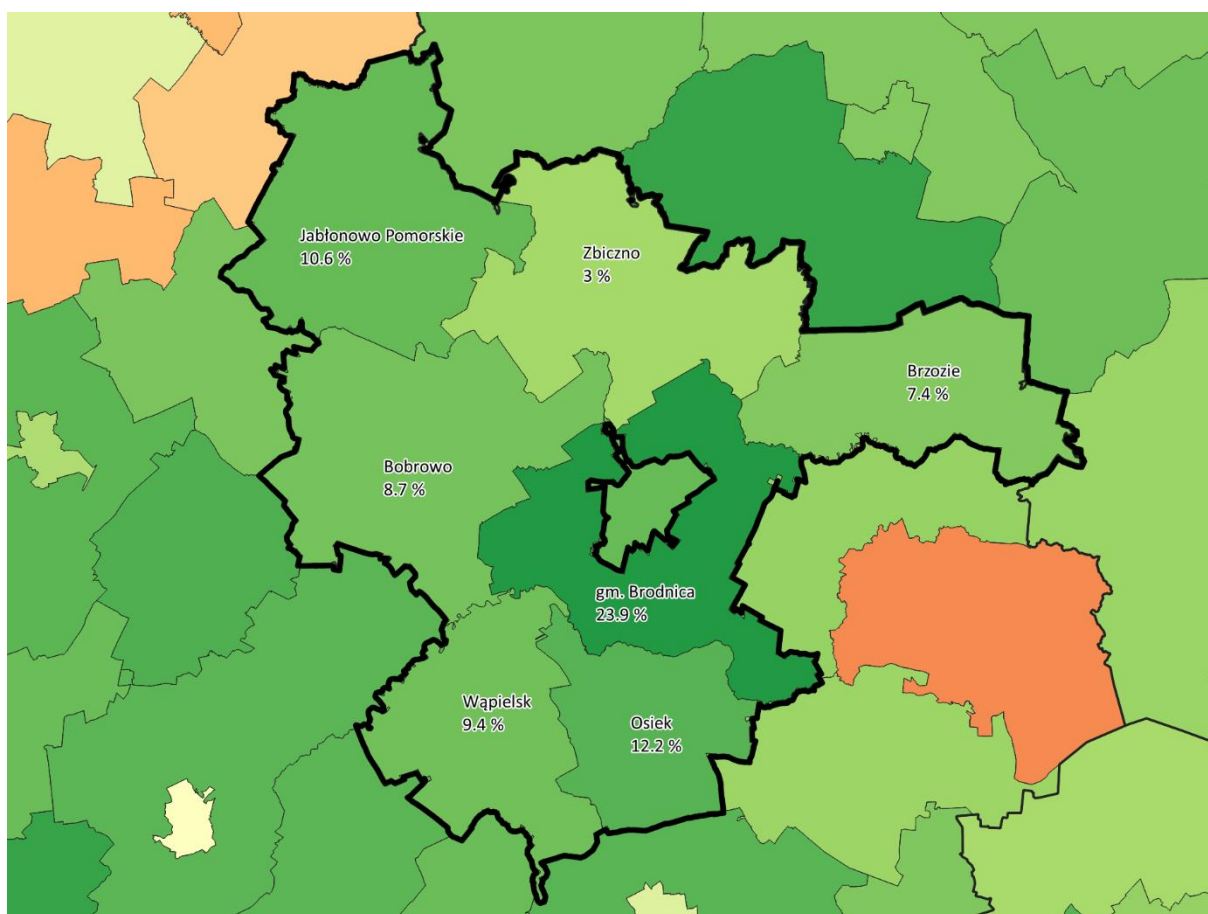
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie danych z systemu POLTAX

Rysunek 28: Liczba wystawionych PIT-11 przez pracodawców z gminy ogółem – różnica w latach (2019-2015)



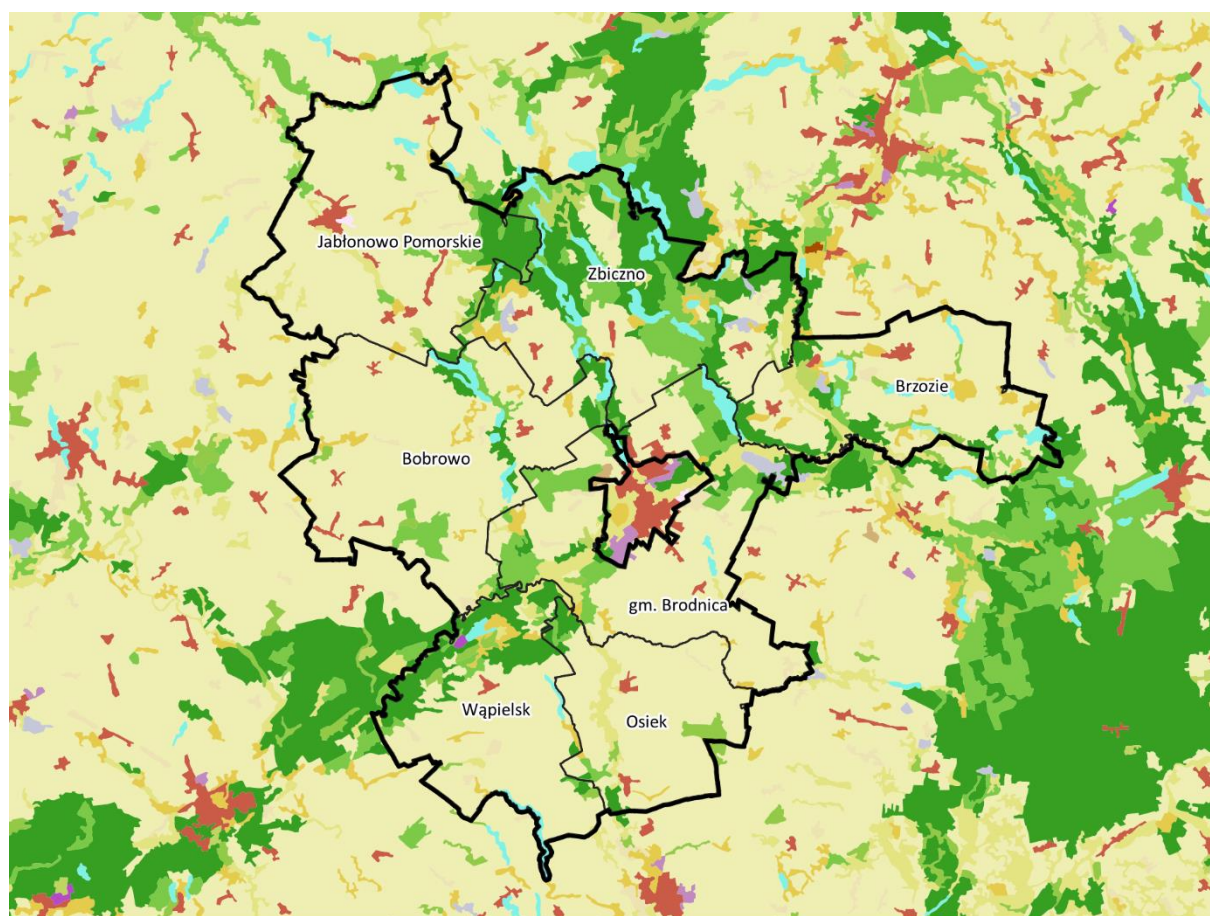
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie danych z systemu POLTAX

Rysunek 29: Liczba otrzymanych PIT-11 w gminie ogółem – różnica w latach (2019-2015)



Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie danych z systemu POLTAX

Rysunek 30: Klasy pokrycia terenu



Legenda

CLC_2018

Zabudowa luźna

Tereny przemysłowe lub handlowe

Miejsca eksploatacji odkrywkowej

Zwałowiska i hałdy

Grunty orne

Sady i plantacje

Łąki, pastwiska

Złożone systemy upraw i działek

Tereny rolnicze / naturalne

Lasy liściaste

Lasy iglaste

Lasy mieszane

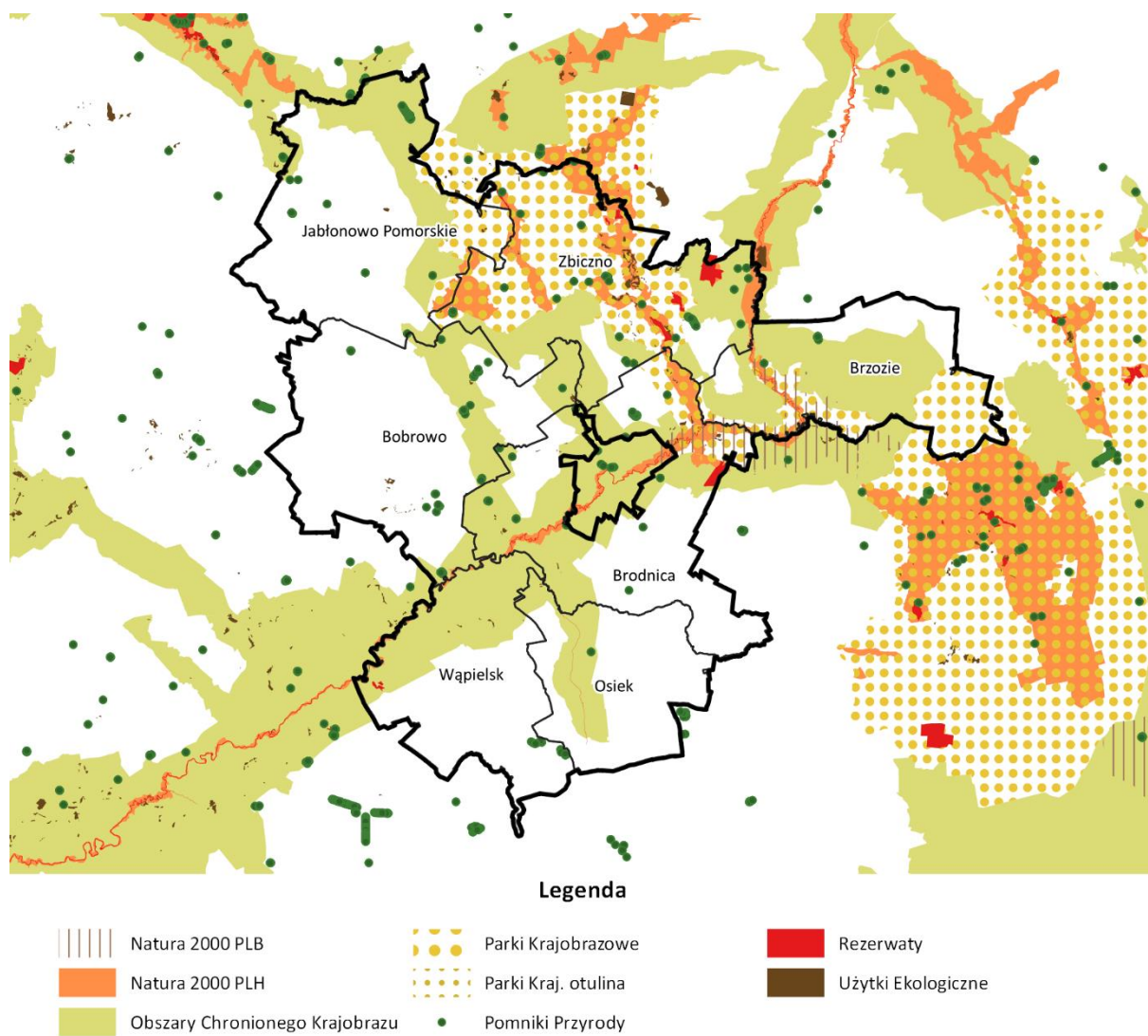
Lasy w stanie zmian

Bagna śródlądowe

Zbiorniki wodne

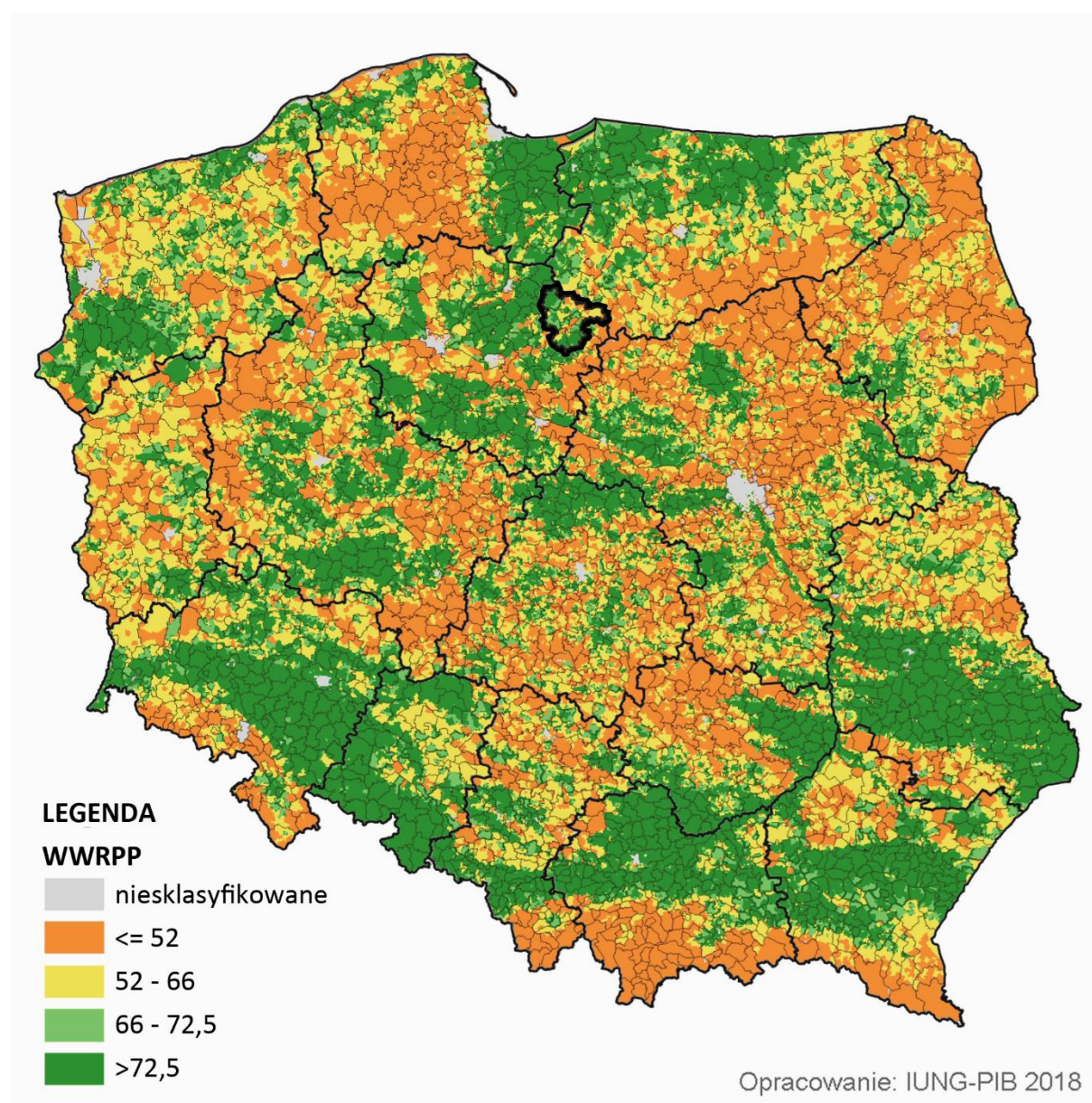
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie danych CLC_2018. Projekt Corine Land Cover 2018 w Polsce został zrealizowany przez Instytut Geodezji i Kartografii i sfinansowany ze środków Unii Europejskiej. Wyniki projektu zostały pozyskane ze strony internetowej Głównego Inspektoratu Ochrony Środowiska clc.gios.gov.pl

Rysunek 31: Formy ochrony przyrody



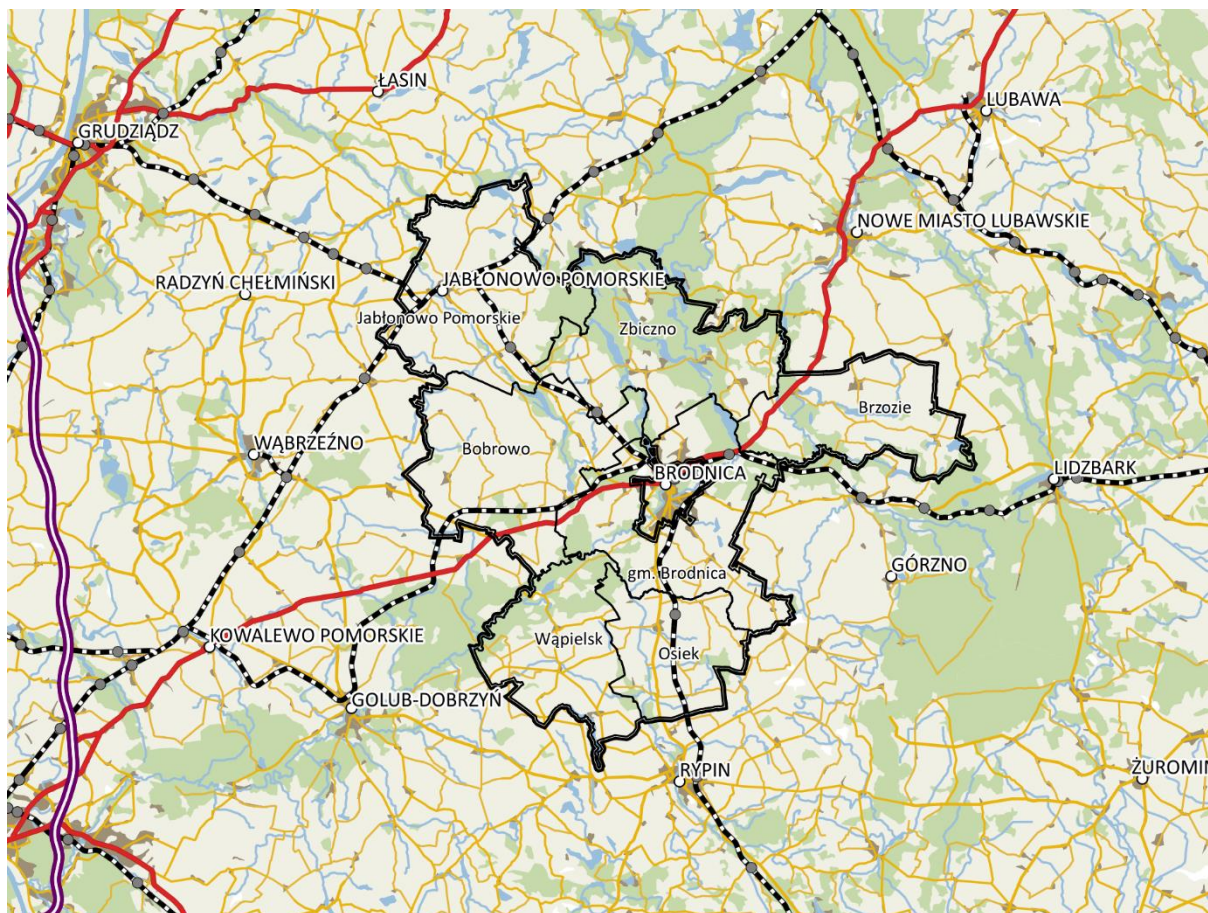
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie danych Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska

Rysunek 32: Wskaźnik waloryzacji rolniczej przestrzeni produkcyjnej (WWRPP)



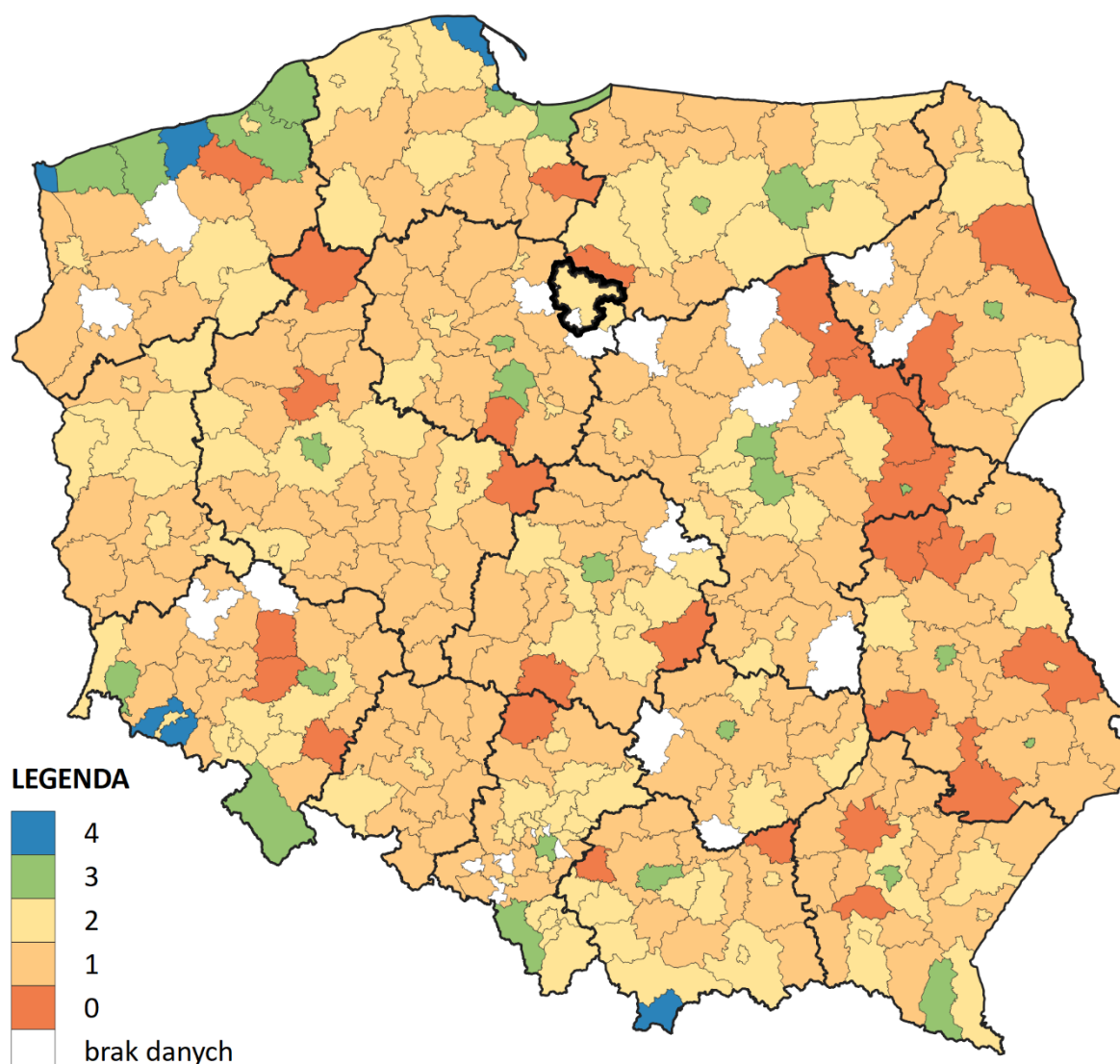
Źródło: Instytut Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa - Państwowy Instytut Badawczy 2018

Rysunek 33: Szkielet układu komunikacyjnego



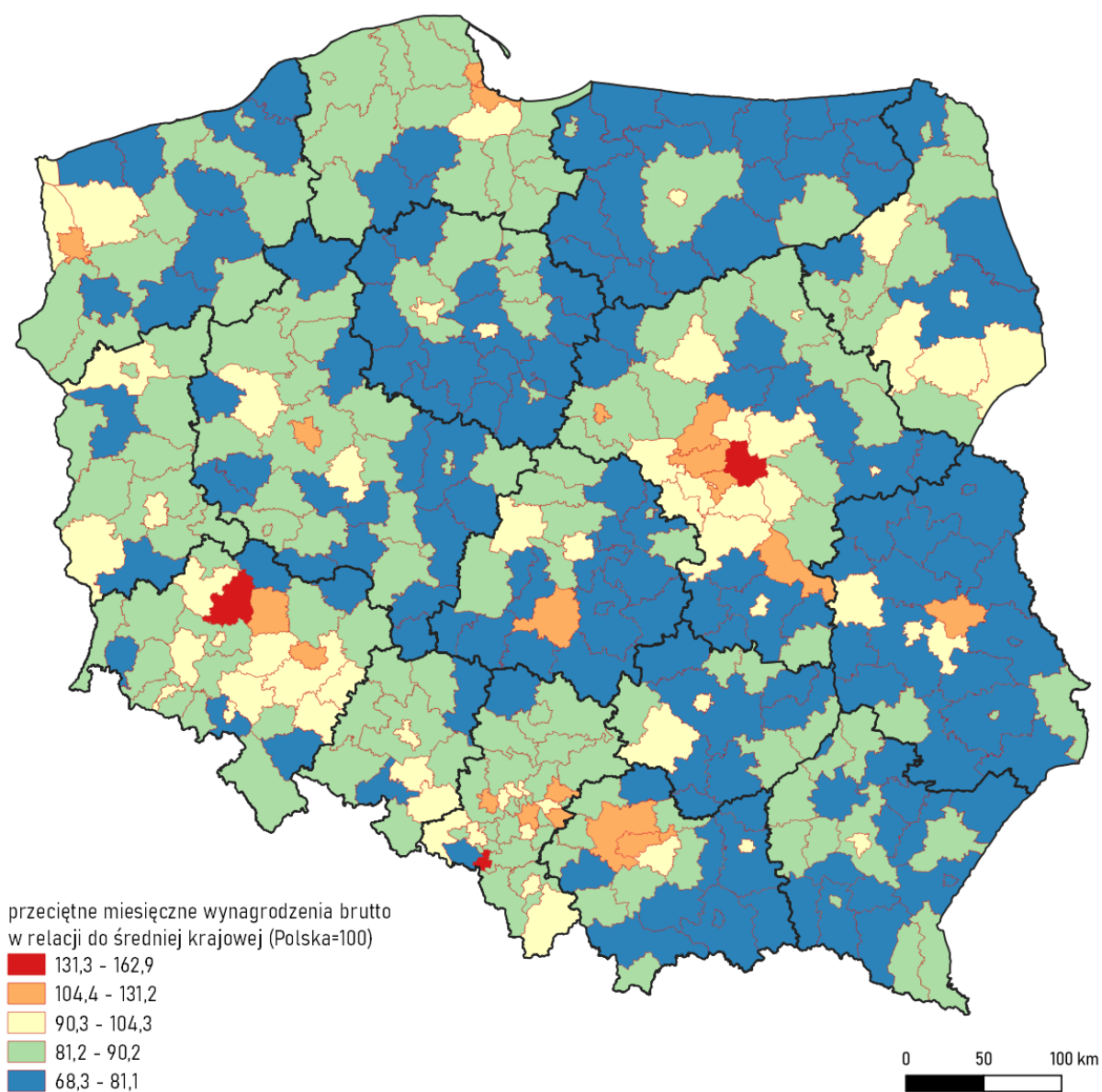
Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie danych GUGiK oraz GDDKiA

Rysunek 34: Pozycja powiatów wg syntetycznego wskaźnika rozwoju funkcji turystycznej (2019)



Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie danych BDL GUS oraz metodyki A. Szromka

Rysunek 35: Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto

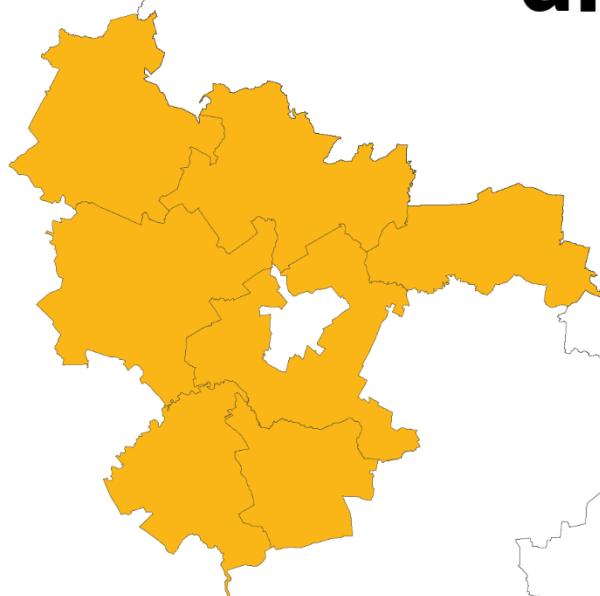


Źródło: Opracowanie ZMP na podstawie danych WBData i GUS (dane powiatowe)

załącznik nr 2

Raport z badania opinii oraz planów życiowych młodzieży

Raport diagnostyczny



Portret partnerstwa

**Wspieramy rozwój
naszych małych ojczyzn**

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”
RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA

1. Czy obszar partnerstwa gmin opisany powyżej jest Twoim zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	20	7,07%
Raczej tak	133	47,00%
Raczej nie	53	18,73%
Zdecydowanie nie	19	6,71%
Trudno powiedzieć	59	20,85%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 100,00%

2. Co zachęca Ciebie do mieszkania (teraz i w przyszłości) w Twojej gminie/miejscowości, a co do jej opuszczenia?

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	zachęca do mieszkania	zachęca do opuszczenia	nie ma to dla mnie większego znaczenia	Liczba R.
Oferty pracy, rynek pracy	52 18,37%	161 56,89%	70 24,73%	283 100%
Wysokość zarobków i płac	32 11,31%	195 68,90%	56 19,79%	283 100%
Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	67 23,67%	147 51,94%	69 24,38%	283 100%
Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	98 34,63%	111 39,22%	74 26,15%	283 100%
Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	71 25,09%	124 43,82%	88 31,10%	283 100%
Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych edukacyjnych)	86 30,39%	149 52,65%	48 16,96%	283 100%
Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	63 22,26%	181 63,96%	39 13,78%	283 100%
Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	62 21,91%	147 51,94%	74 26,15%	283 100%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA

Warunki do prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	138 48,76%	42 14,84%	103 36,40%	283 100%
Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	155 54,77%	74 26,15%	54 19,08%	283 100%
Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	191 67,49%	55 19,43%	37 13,07%	283 100%
Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	145 51,24%	73 25,80%	65 22,97%	283 100%
Bezpieczeństwo	176 62,19%	55 19,43%	52 18,37%	283 100%
To z czego gmina jest znana, lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	118 41,70%	75 26,50%	90 31,80%	283 100%
Działania i osiągnięcia samorządów lokalnych	73 25,80%	92 32,51%	118 41,70%	283 100%
Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	134 47,35%	84 29,68%	65 22,97%	283 100%
Komunikacja i transport zbiorowy	110 38,87%	123 43,46%	50 17,67%	283 100%
Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	126 44,52%	66 23,32%	91 32,16%	283 100%
Skomunikowanie z większymi miastami	87 30,74%	122 43,11%	74 26,15%	283 100%
Dostępność i ceny mieszkań	102 36,04%	107 37,81%	74 26,15%	283 100%
Opinia o gminie/miejscowości i jej mieszkańcach	133 47,00%	61 21,55%	89 31,45%	283 100%
Relacje z przyjaciółmi, znajomymi	213 75,27%	37 13,07%	33 11,66%	283 100%
Więzi rodzinne	216 76,33%	32 11,31%	35 12,37%	283 100%
Sentyment, lokalny patriotyzm, historia	162 57,24%	46 16,25%	75 26,50%	283 100%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA

Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców

104

36,75%

87

30,74%

92

32,51%

283

100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 100,00%

3. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane na terenie Twojej gminy/miejscowości, aby młodzi ludzie - tacy jak Ty, chcieli tu pozostać lub wrócić po studiach i związać z tym miejscem/obszarem swoje plany życiowe?

Proszę wskazać 5 najważniejszych:

Odpowiedzi	Liczba	%
Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	130	45,94%
Więcej miejsc dobrej pracy (najemnej)	175	61,84%
Warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	126	44,52%
Warunki i wsparcie dla rozwoju gospodarstw rolnych	64	22,61%
Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	145	51,24%
Warunki i wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	97	34,28%
Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.)	46	16,25%
Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne, itp.)	55	19,43%
Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania samorządowego	54	19,08%
Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury i warunków życia: chodniki, przystanki, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe	117	41,34%
Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	94	33,22%
Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	80	28,27%
Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej	102	36,04%
Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	42	14,84%
Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy z lokalnej historii, kultury, integrowanie wokół lokalnych wartości	23	8,13%
Poprawa bezpieczeństwa (mniejsza przestępczość, bezpieczeństwo drogowe, epidemiologiczne, itp.)	50	17,67%
Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	122	43,11%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 100,00%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn” RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA

4. Co zamierzasz po ukończeniu nauki w szkole średniej?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Kontynuować naukę	54	19,08%
Podjąć pracę	78	27,56%
Kontynuować naukę i pracować	114	40,28%
Jeszcze nie wiem	22	7,77%
Mam inne plany	15	5,30%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 100,00%

5. Gdzie chcesz kontynuować naukę?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
W szkole branżowej II stopnia	12	4,24%
W szkole branżowej II stopnia, a później na studiach licencjackich	2	0,71%
W szkole branżowej II stopnia, a później na studiach licencjackich i magisterskich	3	1,06%
Skończyć kurs(y)	11	3,89%
W szkole policealnej	4	1,41%
Na studiach licencjackich/ inżynierskich	37	13,07%
Na studiach licencjackich/ inżynierskich a później magisterskich lub na studiach magisterskich	72	25,44%
Jeszcze nie jestem zdecydowany	63	22,26%
Inne plany edukacyjne, jakie?	2	0,71%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 205 / 72,44%

6. W jakim mieście znajduje się szkoła/uczelnia, gdzie chciałbyś kontynuować naukę?

Proszę wpisać jego nazwę lub napisz "nie wiem" jeśli jeszcze nie zdecydowałeś/eś.

Liczba	%
140	49,47%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 140 / 49,47%

7. W czym potrzebujesz uzupełnić lub pogłębić wiedzę/kompetencje, aby znaleźć i podjąć wymarzoną pracę?

Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Wiedzy, jak i gdzie efektywnie szukać pracy	83	29,33%
Praktycznych umiejętności związanych z zawodem	138	48,76%
Wiedzy z zakresu planowania, zarządzania i prowadzenia własnej firmy, gospodarstwa rolnego	60	21,20%
Kompetencji społecznych: komunikacja, współpraca, liderowanie, itp.	52	18,37%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA

Znajomości języków obcych	133		47,00%		
Wiedzy psychologicznej: jak wykorzystać własne predyspozycje, koncentrować się, znosić stres, itp.	75		26,50%		
Wiedzy z zakresu sytuacji na rynku pracy i w branży związanej w wyuczonym zawodem	63		22,26%		
Wiedzy specjalistycznej związanej z zawodem, możliwą do zdobycia na dalszych etapach edukacji	85		30,04%		
Nie wiem w czym brakuje mi wiedzy i kompetencji	31		10,95%		
Inne, jaka?	0		0,00%		
Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 100,00%					

8. Gdzie najbardziej chciał(a)byś w przyszłości pracować?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%			
Miejscowość w której mieszkam	48		16,96%		
Inna miejscowość w ramach obszaru partnerstwa	17		6,01%		
Inna miejscowość poza obszarem partnerstwa, ale w województwie	41		14,49%		
Miejscowość w innym województwie	58		20,49%		
Zagranica	60		21,20%		
Nie zastanawiałam/em się	59		20,85%		
Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 100,00%					

9. Gdzie najbardziej chciał(a)byś w przyszłości mieszkać?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%			
Miejscowość w której mieszkam	57		20,14%		
Inna miejscowość w ramach obszaru partnerstwa	24		8,48%		
Inna miejscowość poza obszarem partnerstwa, ale w województwie	40		14,13%		
Miejscowość w innym województwie	70		24,73%		
Zagranica	46		16,25%		
Nie zastanawiałam/em się	46		16,25%		
Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 100,00%					

10. Jak oceniasz atrakcyjność poniższych miejsc pracy?

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź na skali:

	bardzo atrakcyjne	atrakcyjne	mało atrakcyjne	zupełnie nieatrakcyjne	Liczba R.
Własna działalność gospodarcza (pozarolnicza)	90 31,80%	97 34,28%	67 23,67%	29 10,25%	283 100%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA

Praca w firmie rodzinnej (poza rolnictwem)	67 23,67%	109 38,52%	73 25,80%	34 12,01%	283 100%
Praca w małej lub średniej firmie lokalnej	50 17,67%	130 45,94%	80 28,27%	23 8,13%	283 100%
Praca w dużej firmie (powyżej 250 pracowników)	57 20,14%	110 38,87%	81 28,62%	35 12,37%	283 100%
Praca w rodzinnym gospodarstwie rolnym	37 13,07%	56 19,79%	89 31,45%	101 35,69%	283 100%
Praca w zagranicznej firmie	114 40,28%	95 33,57%	49 17,31%	25 8,83%	283 100%
Praca w instytucji publicznej, w urzędzie	36 12,72%	91 32,16%	92 32,51%	64 22,61%	283 100%
Prowadzenie własnego gospodarstwa rolnego	35 12,37%	53 18,73%	77 27,21%	118 41,70%	283 100%
Prowadzenie domu - gospodarstwa domowego	26 9,19%	66 23,32%	96 33,92%	95 33,57%	283 100%
Telepraca, praca zdalna, wolny zawód (freelancer – praca bez etatu)	57 20,14%	67 23,67%	106 37,46%	53 18,73%	283 100%
Praca w organizacji społecznej (stowarzyszeniu, fundacji)	48 16,96%	105 37,10%	95 33,57%	35 12,37%	283 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 100,00%

11. A jak oceniasz atrakcyjność pracy w poniższych sektorach/branżach?

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź na skali:

	bardzo atrakcyjne	atrakcyjne	mało atrakcyjne	zupełnie nieatrakcyjne	Liczba R.
Praca w przemyśle	46 16,25%	87 30,74%	112 39,58%	39 13,78%	284 100%
W administracji państwowej, wymiarze sprawiedliwości, inst. publicznych, itp.	50 17,67%	96 33,92%	88 31,10%	50 17,67%	284 100%
Praca w admin. samorządowej (gmina, miasto, starostwo, urząd marszałkowski)	36 12,72%	85 30,04%	107 37,81%	56 19,79%	284 100%
Praca w sektorze pozarządowym (NGO), zw. zawodowe	34 12,01%	66 23,32%	132 46,64%	52 18,37%	284 100%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA

Praca w rolnictwie, ogrodnictwie	23 8,13%	69 24,38%	105 37,10%	87 30,74%	284 100%
Praca w branżach nowych technologii: IT, biotechnologii, itp.	67 23,67%	115 40,64%	72 25,44%	30 10,60%	284 100%
Praca w handlu	48 16,96%	132 46,64%	77 27,21%	27 9,54%	284 100%
Praca w kulturze i rozrywce	61 21,55%	121 42,76%	72 25,44%	30 10,60%	284 100%
Praca w rzemiośle, rękodzielnictwie	33 11,66%	80 28,27%	104 36,75%	67 23,67%	284 100%
Praca w budownictwie	27 9,54%	83 29,33%	100 35,34%	74 26,15%	284 100%
Praca w usługach: hotele, restauracje/kawiarnie catering, fryzjer, kosmetyczka	61 21,55%	98 34,63%	92 32,51%	33 11,66%	284 100%
Praca w sektorach/branżach tzw. eko-gospodarki, ochrony środowiska	26 9,19%	84 29,68%	124 43,82%	50 17,67%	284 100%
Praca w ochronie zdrowia, pomocy społecznej	50 17,67%	82 28,98%	108 38,16%	44 15,55%	284 100%
Praca w oświacie, szkolnictwie, wychowaniu	34 12,01%	71 25,09%	107 37,81%	72 25,44%	284 100%
Praca w nauce i technice	47 16,61%	99 34,98%	101 35,69%	37 13,07%	284 100%
Praca w transporcie, spedycji	46 16,25%	81 28,62%	93 32,86%	64 22,61%	284 100%
Praca gospodarce i usługach komunalnych i mieszkaniowych	25 8,83%	61 21,55%	110 38,87%	88 31,10%	284 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 100,00%

12. Ile czasu jesteś w stanie poświęcić, aby codziennie dojeżdżać do pracy?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
do 15 min.	23	8,13%
do 30 min.	156	55,12%
do 60 min.	39	13,78%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA

do 90 min.	7		2,47%		
powyżej 90 min.	0		0,00%		
jest mi to obojętne	58		20,49%		

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 100,00%

13. Czy podjąłeś/podjęłaś już kiedykolwiek pracę, za którą otrzymałeś/eś wynagrodzenie?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	230	81,27%
Nie	53	18,73%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 100,00%

14. Jakiego typu to była praca?

Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Praca stała w pełnym wymiarze godzin	28	9,89%
Praca stała w niepełnym wymiarze godzin	17	6,01%
Praca sezonowa	104	36,75%
Praca dorywcza (w trakcie roku szkolnego)	72	25,44%
Praca dorywcza w okresie wolnym od nauki – np. w wakacje	131	46,29%
Staż/ praktyka	53	18,73%
Wolontariat	16	5,65%
Działalność na własny rachunek	20	7,07%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 230 / 81,27%

15. Czy rozważasz prowadzenie własnej firmy lub jednoosobowej działalności gospodarczej/gospodarstwa rolnego?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	36	12,72%
Raczej tak	62	21,91%
Ani tak, ani nie	79	27,92%
Raczej nie	59	20,85%
Zdecydowanie nie	50	17,67%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 100,00%

16. Co najbardziej mogłoby Ciebie skłonić, zmotywować do podjęcia własnej działalności gospodarczej, prowadzenia własnej firmy, gospodarstwa rolnego?

Proszę wskazać 3 najważniejsze powody.

Odpowiedzi	Liczba	%
Trudności w znalezieniu pracy „u kogoś”/najemnej	43	15,19%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA

Przejęcie lub wejście do istniejącej firmy rodzinnej, gospodarstwa rolnego, itp.	35		12,37%
Posiadanie dobrego pomysłu na biznes	131		46,29%
Posiadanie odpowiedniej wiedzy i doświadczenia w zawodzie	106		37,46%
Posiadanie odpowiednich znajomości, kontaktów np. z potencjalnymi klientami, dostawcami	70		24,73%
Opanowanie, wzmocnienie odpowiednich predyspozycji i umiejętności	33		11,66%
Wsparcie instytucji działających na rzecz młodych przedsiębiorców i rolników	39		13,78%
Mała konkurencja w branży, która mnie interesuje	58		20,49%
Posiadanie odpowiednich środków finansowych „na start”	86		30,39%
Dotacje lub inna forma finansowego wsparcia na założenie firmy, gospodarstwa rolnego	47		16,61%
Niskie podatki i inne koszty prowadzenia firmy, gospodarstwa rolnego	57		20,14%
Posiadanie partnera/ów do prowadzenia własnego /wspólnego biznesu/ z pomysłem na biznes	35		12,37%
Posiadany przeze mnie lub rodzinę lokal, samochód, itp.	23		8,13%
Wsparcie, patronat ze strony doświadczonego przedsiębiorcy lub/i organizacji przedsiębiorców	17		6,01%
Rzeczowe wsparcie ze strony np. samorządu lub innej instytucji, organizacji lokalnej (teren, wyposażenie, sprzęt, oprogramowanie, itp.)	33		11,66%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 234 / 82,69%

17. Czy Twoja najbliższa rodzina prowadzi firmę rodzinną lub/i gospodarstwo rolne?

Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak - firmę	60	21,20%
Tak - gospodarstwo rolne	77	27,21%
Nie	146	51,59%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 100,00%

18. Czy Twoja rodzina oczekuje, że podejmiesz pracę w firmie rodzinnej, gospodarstwie rolnym?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	8	2,83%
Raczej tak	16	5,65%
Nie wiem	32	11,31%
Raczej nie	38	13,43%
Zdecydowanie nie	43	15,19%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 137 / 48,41%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA

19. Czy zamierzasz przejąć lub pracować w Waszej firmie rodzinnej, gospodarstwie rolnym?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	9	3,18%
Raczej tak	13	4,59%
Jeszcze nie wiem	30	10,60%
Raczej nie	29	10,25%
Zdecydowanie nie	56	19,79%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 137 / 48,41%

20. W jakim stopniu masz zaufanie do:

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	pełne zaufanie	raczej ufam	nie wiem	ograniczone zaufanie	brak zaufania	Liczba R.
Rodziny	192 67,84%	57 20,14%	16 5,65%	17 6,01%	2 0,71%	284 100%
Bliskich sąsiadów i znajomych	37 13,07%	114 40,28%	62 21,91%	55 19,43%	16 5,65%	284 100%
Osób, z którymi pracujesz/ uczysz się	25 8,83%	117 41,34%	60 21,20%	63 22,26%	19 6,71%	284 100%
Nauczycieli z Twojej szkoły	24 8,48%	98 34,63%	63 22,26%	61 21,55%	38 13,43%	284 100%
Doradców zawodowych	14 4,95%	64 22,61%	106 37,46%	59 20,85%	41 14,49%	284 100%
Kapłanów z Twojej parafii	21 7,42%	44 15,55%	69 24,38%	50 17,67%	100 35,34%	284 100%
Lokalnych społeczników (animatorów, liderów społ.)	11 3,89%	34 12,01%	121 42,76%	62 21,91%	56 19,79%	284 100%
Instytucji państwa, służb porządku publicznego (policja, sądy, prokuratura)	13 4,59%	61 21,55%	81 28,62%	73 25,80%	56 19,79%	284 100%
Lokalnych przedsiębiorców	13 4,59%	60 21,20%	118 41,70%	61 21,55%	32 11,31%	284 100%
Przedsiębiorców i firm zagranicznych	8 2,83%	50 17,67%	126 44,52%	68 24,03%	32 11,31%	284 100%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA

Twojego Wójta/Burmistrza	16 5,65%	50 17,67%	106 37,46%	65 22,97%	47 16,61%	284 100%
Radnych Twojego miasta/gminy	13 4,59%	45 15,90%	115 40,64%	64 22,61%	47 16,61%	284 100%
Urzędników urzędu Twojej gminy/miasta	14 4,95%	47 16,61%	113 39,93%	65 22,97%	45 15,90%	284 100%
Lokalnych mediów (prasa, radio TV, WWW)	7 2,47%	43 15,19%	80 28,27%	80 28,27%	74 26,15%	284 100%
Lokalnych organizacji społecznych (NGO)	11 3,89%	35 12,37%	130 45,94%	65 22,97%	43 15,19%	284 100%
Mieszkańców sąsiednich gmin	7 2,47%	45 15,90%	121 42,76%	72 25,44%	39 13,78%	284 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 100,00%

21. Gdzie najlepiej spędzić czas wolny w ciągu roku szkolnego?

Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
W mojej miejscowości	114	40,28%
W sąsiedniej miejscowości w ramach obszaru partnerstwa (gminach opisanych powyżej)	42	14,84%
W stolicy Twojego województwa	37	13,07%
Inne miejsca	158	55,83%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 100,00%

22. Które z poniższych aspektów życia są dla Ciebie szczególnie ważne?

Proszę wskaż 3 najważniejsze.

Odpowiedzi	Liczba	%
Rodzina, małżeństwo, dzieci	208	73,50%
Znajomi i przyjaciele	138	48,76%
Spokojne życie bez kłopotów, konfliktów	137	48,41%
Dobrobyt, stabilność finansowa i niezależność ekonomiczna	164	57,95%
Pełnienie znaczącej roli społecznej, np. bycie radnym, sołtysem, wójtem, burmistrzem	18	6,36%
Praca zgodna z zainteresowaniami	115	40,64%
Posiadanie własnej firmy, własnego gospodarstwa rolnego	25	8,83%
Aktywność i praca społeczna, bycie użytecznym dla innych	36	12,72%
Życie barwne, pełne rozrywek,	60	21,20%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA

podróże, bogate życie towarzyskie					
Osiągnięcie sukcesu w dziedzinie nauki lub sztuki	33		11,66%		
Życie i służba dla ważnych idei społecznych, religijnych, politycznych	11		3,89%		
Dobra opinia, poważanie i szacunek innych	39		13,78%		
Przynależność do wspólnoty społecznej, społeczna i etniczna tożsamość	3		1,06%		

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 100,00%

METRYCZKA

23. Proszę zaznaczyć swoją płeć:

Odpowiedzi	Liczba	%
Kobieta	153	54,06%
Mężczyzna	130	45,94%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 100,00%

24. Proszę zaznaczyć miejsce stałego zamieszkania:

Odpowiedzi	Liczba	%
Miejscowość na terenie wiejskim na obszarze partnerstwa	170	60,07%
Miejscowość na terenie miejskim na obszarze partnerstwa	113	39,93%
Miejscowość poza obszarem partnerstwa	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 100,00%

25. Proszę doprecyzuj miejsce stałego zamieszkania na obszarze partnerstwa:

Odpowiedzi	Liczba	%
gm. Bobrowo	90	31,80%
gm. Brzozie	58	20,49%
m. i gm. Jabłonowo Pomorskie	86	30,39%
gm. Wąpielsk	50	17,67%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 100,00%

26. Proszę określić sytuację zawodową matki:

Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzi własną firmę	23	8,13%
Jest pracownikiem (praca na etat)	131	46,29%
Pracuje bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	10	3,53%
Pracuje dorywczo	10	3,53%
Prowadzi gospodarstwo rolne	28	9,89%
Prowadzi gospodarstwo domowe	33	11,66%
Jest bezrobotna - obecnie nie pracuje zarobkowo/zawodowo	36	12,72%
Jest rencistką	9	3,18%
Jest emerytką	7	2,47%
Nie jestem zorientowana/y	26	9,19%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 280 / 98,94%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA

27. Proszę określić sytuację zawodową ojca:

Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzi własną firmę	39	13,78%
Jest pracownikiem (praca na etat)	129	45,58%
Pracuje bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	12	4,24%
Pracuje dorywczo	5	1,77%
Prowadzi gospodarstwo rolne	41	14,49%
Prowadzi gospodarstwo domowe	10	3,53%
Jest bezrobotny - obecnie nie pracuje zarobkowo/zawodowo	10	3,53%
Jest rencistą	16	5,65%
Jest emerytem	10	3,53%
Nie jestem zorientowana/y	42	14,84%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 280 / 98,94%

28. Które z wymienionych określeń najlepiej charakteryzuje sposób gospodarowania pieniędzmi, uwarunkowany sytuacją finansową w Twoim domu/ rodzinie:

Odpowiedzi	Liczba	%
Możemy pozwolić sobie na pewien luksus	34	12,01%
Starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	121	42,76%
Starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	79	27,92%
Musimy na co dzień oszczędnie gospodarować	14	4,95%
Nie starcza nam na podstawowe potrzeby	4	1,41%
Nie jestem zorientowana/y	28	9,89%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 280 / 98,94%

29. Proszę wskazać typ szkoły, do której uczęszczasz:

Odpowiedzi	Liczba	%
Liceum	99	34,98%
Technikum	118	41,70%
Szkoła Branżowa I stopnia	61	21,55%
Inna szkoła	2	0,71%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 280 / 98,94%

30. Proszę wpisać nazwę szkoły:

Liczba	%
280	98,94%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 280 / 98,94%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

WSZYSCY RESPONDENCI

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

WSZYSCY RESPONDENCI

1. Czy obszar partnerstwa gmin opisany powyżej jest Twoim zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	25	5,19%
Raczej tak	213	44,19%
Raczej nie	78	16,18%
Zdecydowanie nie	26	5,39%
Trudno powiedzieć	122	25,31%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 463 / 96,06%

2. Co zachęca Ciebie do mieszkania (teraz i w przyszłości) w Twojej gminie/miejscowości, a co do jej opuszczenia?

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	zachęca do mieszkania	zachęca do opuszczenia	nie ma to dla mnie większego znaczenia	Liczba R.
Oferty pracy, rynek pracy	86 17,84%	241 50,00%	111 23,03%	438 90,87%
Wysokość zarobków i płac	52 10,79%	303 62,86%	83 17,22%	438 90,87%
Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	107 22,20%	228 47,30%	103 21,37%	438 90,87%
Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	160 33,20%	164 34,02%	114 23,65%	438 90,87%
Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	114 23,65%	188 39,00%	136 28,22%	438 90,87%
Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych edukacyjnych)	126 26,14%	231 47,93%	81 16,80%	438 90,87%
Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	97 20,12%	272 56,43%	69 14,32%	438 90,87%
Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	108 22,41%	211 43,78%	119 24,69%	438 90,87%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

WSZYSCY RESPONDENCI

Warunki do prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	202 41,91%	66 13,69%	170 35,27%	438 90,87%
Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	245 50,83%	106 21,99%	87 18,05%	438 90,87%
Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	293 60,79%	83 17,22%	62 12,86%	438 90,87%
Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	236 48,96%	101 20,95%	101 20,95%	438 90,87%
Bezpieczeństwo	271 56,22%	82 17,01%	85 17,63%	438 90,87%
To z czego gmina jest znana, lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	173 35,89%	101 20,95%	164 34,02%	438 90,87%
Działania i osiągnięcia samorządów lokalnych	109 22,61%	132 27,39%	197 40,87%	438 90,87%
Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	201 41,70%	123 25,52%	114 23,65%	438 90,87%
Komunikacja i transport zbiorowy	163 33,82%	184 38,17%	91 18,88%	438 90,87%
Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	180 37,34%	110 22,82%	148 30,71%	438 90,87%
Skomunikowanie z większymi miastami	124 25,73%	195 40,46%	119 24,69%	438 90,87%
Dostępność i ceny mieszkań	154 31,95%	164 34,02%	120 24,90%	438 90,87%
Opinia o gminie/miejscowości i jej mieszkańcach	189 39,21%	97 20,12%	152 31,54%	438 90,87%
Relacje z przyjaciółmi, znajomymi	319 66,18%	59 12,24%	60 12,45%	438 90,87%
Więzi rodzinne	329 68,26%	46 9,54%	63 13,07%	438 90,87%
Sentyment, lokalny patriotyzm, historia	247 51,24%	69 14,32%	122 25,31%	438 90,87%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

WSZYSCY RESPONDENCI

Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców

162

33,61%

126

26,14%

150

31,12%

438

90,87%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 438 / 90,87%

3. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane na terenie Twojej gminy/miejscowości, aby młodzi ludzie - tacy jak Ty, chcieli tu pozostać lub wrócić po studiach i związać z tym miejscem/obszarem swoje plany życiowe?

Proszę wskazać 5 najważniejszych:

Odpowiedzi	Liczba	%
Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	199	41,29%
Więcej miejsc dobrej pracy (najemnej)	269	55,81%
Warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	189	39,21%
Warunki i wsparcie dla rozwoju gospodarstw rolnych	94	19,50%
Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	228	47,30%
Warunki i wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	136	28,22%
Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.)	78	16,18%
Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne, itp.)	75	15,56%
Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania samorządowego	78	16,18%
Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury i warunków życia: chodniki, przystanki, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe	173	35,89%
Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	139	28,84%
Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	120	24,90%
Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej	157	32,57%
Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	64	13,28%
Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy z lokalnej historii, kultury, integrowanie wokół lokalnych wartości	39	8,09%
Poprawa bezpieczeństwa (mniejsza przestępczość, bezpieczeństwo drogowe, epidemiologiczne, itp.)	79	16,39%
Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	199	41,29%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 427 / 88,59%

4. Co zamierzasz po ukończeniu nauki w szkole średniej?

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

WSZYSCY RESPONDENCI

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Kontynuować naukę	91	18,88%
Podjąć pracę	111	23,03%
Kontynuować naukę i pracować	172	35,68%
Jeszcze nie wiem	29	6,02%
Mam inne plany	24	4,98%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 426 / 88,38%

5. Gdzie chcesz kontynuować naukę?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
W szkole branżowej II stopnia	13	2,70%
W szkole branżowej II stopnia, a później na studiach licencjackich	2	0,41%
W szkole branżowej II stopnia, a później na studiach licencjackich i magisterskich	3	0,62%
Skończyć kurs(y)	16	3,32%
W szkole policealnej	6	1,24%
Na studiach licencjackich/ inżynierskich	57	11,83%
Na studiach licencjackich/ inżynierskich a później magisterskich lub na studiach magisterskich	124	25,73%
Jeszcze nie jestem zdecydowany	88	18,26%
Inne plany edukacyjne, jakie?	5	1,04%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 313 / 64,94%

6. W jakim mieście znajduje się szkoła/uczelnia, gdzie chciałbyś kontynuować naukę?

Proszę wpisać jego nazwę lub napisać "nie wiem" jeśli jeszcze nie zdecydowałeś/eś.

Liczba	%
222	46,06%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 222 / 46,06%

7. W czym potrzebujesz uzupełnić lub pogłębić wiedzę/kompetencje, aby znaleźć i podjąć wymarzoną pracę?

Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Wiedzy, jak i gdzie efektywnie szukać pracy	135	28,01%
Praktycznych umiejętności związanych z zawodem	208	43,15%
Wiedzy z zakresu planowania, zarządzania i prowadzenia własnej firmy, gospodarstwa rolnego	97	20,12%
Kompetencji społecznych: komunikacja, współpraca, liderowanie, itp.	79	16,39%
Znajomości języków obcych	185	38,38%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

WSZYSCY RESPONDENCI

Wiedzy psychologicznej: jak wykorzystać własne predyspozycje, koncentrować się, znosić stres, itp.	113		23,44%
Wiedzy z zakresu sytuacji na rynku pracy i w branży związanej z wyuczonym zawodem	95		19,71%
Wiedzy specjalistycznej związanej z zawodem, możliwą do zdobycia na dalszych etapach edukacji	126		26,14%
Nie wiem w czym brakuje mi wiedzy i kompetencji	46		9,54%
Inne, jaka?	2		0,41%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 420 / 87,14%

8. Gdzie najbardziej chciał(a)byś w przyszłości pracować?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Miejscowość w której mieszkam	69	14,32%
Inna miejscowość w ramach obszaru partnerstwa	28	5,81%
Inna miejscowość poza obszarem partnerstwa, ale w województwie	59	12,24%
Miejscowość w innym województwie	90	18,67%
Zagranica	89	18,46%
Nie zastanawiałam/em się	85	17,63%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 420 / 87,14%

9. Gdzie najbardziej chciał(a)byś w przyszłości mieszkać?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Miejscowość w której mieszkam	89	18,46%
Inna miejscowość w ramach obszaru partnerstwa	37	7,68%
Inna miejscowość poza obszarem partnerstwa, ale w województwie	54	11,20%
Miejscowość w innym województwie	105	21,78%
Zagranica	71	14,73%
Nie zastanawiałam/em się	64	13,28%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 420 / 87,14%

10. Jak oceniasz atrakcyjność poniższych miejsc pracy?

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź na skali:

	bardzo atrakcyjne	atrakcyjne	mało atrakcyjne	zupełnie nieatrakcyjne	Liczba R.
Własna działalność gospodarcza (pozarolnicza)	135 28,01%	151 31,33%	92 19,09%	37 7,68%	415 86,10%
Praca w firmie rodzinnej (poza rolnictwem)	95 19,71%	177 36,72%	98 20,33%	45 9,34%	415 86,10%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

WSZYSCY RESPONDENCI

Praca w małej lub średniej firmie lokalnej	69 14,32%	200 41,49%	118 24,48%	28 5,81%	415 86,10%
Praca w dużej firmie (powyżej 250 pracowników)	77 15,98%	160 33,20%	129 26,76%	49 10,17%	415 86,10%
Praca w rodzinnym gospodarstwie rolnym	58 12,03%	80 16,60%	122 25,31%	155 32,16%	415 86,10%
Praca w zagranicznej firmie	158 32,78%	139 28,84%	77 15,98%	41 8,51%	415 86,10%
Praca w instytucji publicznej, w urzędzie	54 11,20%	135 28,01%	133 27,59%	93 19,29%	415 86,10%
Prowadzenie własnego gospodarstwa rolnego	50 10,37%	77 15,98%	105 21,78%	183 37,97%	415 86,10%
Prowadzenie domu - gospodarstwa domowego	38 7,88%	98 20,33%	136 28,22%	143 29,67%	415 86,10%
Telepraca, praca zdalna, wolny zawód (freelancer – praca bez etatu)	78 16,18%	106 21,99%	143 29,67%	88 18,26%	415 86,10%
Praca w organizacji społecznej (stowarzyszeniu, fundacji)	69 14,32%	144 29,88%	142 29,46%	60 12,45%	415 86,10%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 415 / 86,10%

11. A jak oceniasz atrakcyjność pracy w poniższych sektorach/branżach?

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź na skali:

	bardzo atrakcyjne	atrakcyjne	mało atrakcyjne	zupełnie nieatrakcyjne	Liczba R.
Praca w przemyśle	58 12,03%	119 24,69%	166 34,44%	65 13,49%	408 84,65%
W administracji państwowej, wymiarze sprawiedliwości, inst. publicznych, itp.	68 14,11%	142 29,46%	127 26,35%	71 14,73%	408 84,65%
Praca w admin. samorządowej (gmina, miasto, starostwo, urząd marszałkowski)	49 10,17%	123 25,52%	153 31,74%	83 17,22%	408 84,65%
Praca w sektorze pozarządowym (NGO), zw. zawodowe	39 8,09%	103 21,37%	190 39,42%	76 15,77%	408 84,65%
Praca w rolnictwie, ogrodnictwie	36 7,47%	98 20,33%	143 29,67%	131 27,18%	408 84,65%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

WSZYSCY RESPONDENCI

Praca w branżach nowych technologii: IT, biotechnologii, itp.	97 20,12%	162 33,61%	100 20,75%	49 10,17%	408 84,65%
Praca w handlu	71 14,73%	183 37,97%	114 23,65%	40 8,30%	408 84,65%
Praca w kulturze i rozrywce	86 17,84%	175 36,31%	102 21,16%	45 9,34%	408 84,65%
Praca w rzemiośle, rękodzielnictwie	48 9,96%	106 21,99%	153 31,74%	101 20,95%	408 84,65%
Praca w budownictwie	42 8,71%	114 23,65%	143 29,67%	109 22,61%	408 84,65%
Praca w usługach: hotele, restauracje/kawiarnie catering, fryzjer, kosmetyczka	85 17,63%	142 29,46%	130 26,97%	51 10,58%	408 84,65%
Praca w sektorach/branżach tzw. eko-gospodarki, ochrony środowiska	44 9,13%	121 25,10%	170 35,27%	73 15,15%	408 84,65%
Praca w ochronie zdrowia, pomocy społecznej	71 14,73%	115 23,86%	153 31,74%	69 14,32%	408 84,65%
Praca w oświacie, szkolnictwie, wychowaniu	49 10,17%	105 21,78%	148 30,71%	106 21,99%	408 84,65%
Praca w nauce i technice	71 14,73%	136 28,22%	142 29,46%	59 12,24%	408 84,65%
Praca w transporcie, spedycji	74 15,35%	110 22,82%	133 27,59%	91 18,88%	408 84,65%
Praca gospodarce i usługach komunalnych i mieszkaniowych	33 6,85%	83 17,22%	161 33,40%	131 27,18%	408 84,65%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 406 / 84,23%

12. Ile czasu jesteś w stanie poświęcić, aby codziennie dojeżdżać do pracy?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
do 15 min.	33	6,85%
do 30 min.	228	47,30%
do 60 min.	63	13,07%
do 90 min.	8	1,66%
powyżej 90 min.	0	0,00%
jest mi to obojętne	74	15,35%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 406 / 84,23%

13. Czy podjęłaś/podjąłeś już kiedykolwiek pracę, za którą otrzymałaś/eś wynagrodzenie?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	331	68,67%
Nie	76	15,77%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 406 / 84,23%

14. Jakiego typu to była praca?

Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Praca stała w pełnym wymiarze godzin	32	6,64%
Praca stała w niepełnym wymiarze godzin	22	4,56%
Praca sezonowa	145	30,08%
Praca dorywcza (w trakcie roku szkolnego)	100	20,75%
Praca dorywcza w okresie wolnym od nauki – np. w wakacje	189	39,21%
Staż/ praktyka	72	14,94%
Wolontariat	28	5,81%
Działalność na własny rachunek	32	6,64%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 329 / 68,26%

15. Czy rozważasz prowadzenie własnej firmy lub jednoosobowej działalności gospodarczej/gospodarstwa rolnego?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	56	11,62%
Raczej tak	87	18,05%
Ani tak, ani nie	109	22,61%
Raczej nie	77	15,98%
Zdecydowanie nie	79	16,39%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 405 / 84,02%

16. Co najbardziej mogłoby Ciebie skłonić, zmotywować do podjęcia własnej działalności gospodarczej, prowadzenia własnej firmy, gospodarstwa rolnego?

Proszę wskazać 3 najważniejsze powody.

Odpowiedzi	Liczba	%
Trudności w znalezieniu pracy „u kogoś”/najemnej	54	11,20%
Przejęcie lub wejście do istniejącej firmy rodzinnej, gospodarstwa rolnego, itp.	56	11,62%
Posiadanie dobrego pomysłu na biznes	187	38,80%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

WSZYSCY RESPONDENCI

Posiadanie odpowiedniej wiedzy i doświadczenia w zawodzie	143		29,67%
Posiadanie odpowiednich znajomości, kontaktów np. z potencjalnymi klientami, dostawcami	102		21,16%
Opanowanie, wzmocnienie odpowiednich predyspozycji i umiejętności	50		10,37%
Wsparcie instytucji działających na rzecz młodych przedsiębiorców i rolników	51		10,58%
Mała konkurencja w branży, która mnie interesuje	75		15,56%
Posiadanie odpowiednich środków finansowych „na start”	125		25,93%
Dotacje lub inna forma finansowego wsparcia na założenie firmy, gospodarstwa rolnego	69		14,32%
Niskie podatki i inne koszty prowadzenia firmy, gospodarstwa rolnego	87		18,05%
Posiadanie partnera/ów do prowadzenia własnego /wspólnego biznesu/ z pomysłem na biznes	53		11,00%
Posiadany przeze mnie lub rodzinę lokal, samochód, itp.	29		6,02%
Wsparcie, patronat ze strony doświadczonego przedsiębiorcy lub/i organizacji przedsiębiorców	24		4,98%
Rzeczowe wsparcie ze strony np. samorządu lub innej instytucji, organizacji lokalnej (teren, wyposażenie, sprzęt, oprogramowanie, itp.)	47		9,75%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 326 / 67,63%

17. Czy Twoja najbliższa rodzina prowadzi firmę rodzinną lub/i gospodarstwo rolne?

Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak - firmę	87	18,05%
Tak - gospodarstwo rolne	111	23,03%
Nie	204	42,32%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 402 / 83,40%

18. Czy Twoja rodzina oczekuje, że podejmiesz pracę w firmie rodzinnej, gospodarstwie rolnym?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	12	2,49%
Raczej tak	23	4,77%
Nie wiem	42	8,71%
Raczej nie	59	12,24%
Zdecydowanie nie	62	12,86%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 198 / 41,08%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

WSZYSCY RESPONDENCI

19. Czy zamierzasz przejąć lub pracować w Waszej firmie rodzinnej, gospodarstwie rolnym?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	13	2,70%
Raczej tak	20	4,15%
Jeszcze nie wiem	42	8,71%
Raczej nie	44	9,13%
Zdecydowanie nie	79	16,39%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 198 / 41,08%

20. W jakim stopniu masz zaufanie do:

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	pełne zaufanie	raczej ufam	nie wiem	ograniczone zaufanie	brak zaufania	Liczba R.
Rodziny	269 55,81%	88 18,26%	20 4,15%	22 4,56%	3 0,62%	402 83,40%
Bliskich sąsiadów i znajomych	54 11,20%	168 34,85%	78 16,18%	80 16,60%	22 4,56%	402 83,40%
Osób, z którymi pracujesz/ uczysz się	39 8,09%	163 33,82%	80 16,60%	91 18,88%	29 6,02%	402 83,40%
Nauczycieli z Twojej szkoły	38 7,88%	133 27,59%	93 19,29%	87 18,05%	51 10,58%	402 83,40%
Doradców zawodowych	21 4,36%	85 17,63%	143 29,67%	92 19,09%	61 12,66%	402 83,40%
Kapłanów z Twojej parafii	29 6,02%	57 11,83%	99 20,54%	78 16,18%	139 28,84%	402 83,40%
Lokalnych społeczników (animatorów, liderów społ.)	17 3,53%	42 8,71%	172 35,68%	90 18,67%	81 16,80%	402 83,40%
Instytucji państwa, służb porządku publicznego (policja, sądy, prokuratura)	23 4,77%	82 17,01%	114 23,65%	104 21,58%	79 16,39%	402 83,40%
Lokalnych przedsiębiorców	19 3,94%	84 17,43%	162 33,61%	87 18,05%	50 10,37%	402 83,40%
Przedsiębiorców i firm zagranicznych	15 3,11%	66 13,69%	171 35,48%	98 20,33%	52 10,79%	402 83,40%
Twojego Wójta/Burmistrza	23 4,77%	64 13,28%	156 32,37%	92 19,09%	67 13,90%	402 83,40%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

WSZYSCY RESPONDENCI

Radnych Twojego miasta/gminy	20 4,15%	56 11,62%	166 34,44%	92 19,09%	68 14,11%	402 83,40%
Urzędników urzędu Twojej gminy/miasta	20 4,15%	55 11,41%	174 36,10%	90 18,67%	63 13,07%	402 83,40%
Lokalnych mediów (prasa, radio TV, WWW)	13 2,70%	58 12,03%	122 25,31%	109 22,61%	100 20,75%	402 83,40%
Lokalnych organizacji społecznych (NGO)	16 3,32%	43 8,92%	193 40,04%	89 18,46%	61 12,66%	402 83,40%
Mieszkańców sąsiednich gmin	13 2,70%	55 11,41%	174 36,10%	100 20,75%	60 12,45%	402 83,40%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 401 / 83,20%

21. Gdzie najlepiej spędzić czas wolny w ciągu roku szkolnego?

Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
W mojej miejscowości	165	34,23%
W sąsiedniej miejscowości w ramach obszaru partnerstwa (gminach opisanych powyżej)	57	11,83%
W stolicy Twojego województwa	53	11,00%
Inne miejsca	232	48,13%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 401 / 83,20%

22. Które z poniższych aspektów życia są dla Ciebie szczególnie ważne?

Proszę wskazać 3 najważniejsze.

Odpowiedzi	Liczba	%
Rodzina, małżeństwo, dzieci	294	61,00%
Znajomi i przyjaciele	204	42,32%
Spokojne życie bez kłopotów, konfliktów	193	40,04%
Dobrobyt, stabilność finansowa i niezależność ekonomiczna	227	47,10%
Pełnienie znaczącej roli społecznej, np. bycie radnym, sołtysem, wójtem, burmistrzem	21	4,36%
Praca zgodna z zainteresowaniami	171	35,48%
Posiadanie własnej firmy, własnego gospodarstwa rolnego	37	7,68%
Aktywność i praca społeczna, bycie użytecznym dla innych	50	10,37%
Życie barwne, pełne rozrywek, podróże, bogate życie towarzyskie	82	17,01%
Osiągnięcie sukcesu w dziedzinie nauki lub sztuki	48	9,96%
Życie i służba dla ważnych idei społecznych, religijnych, politycznych	19	3,94%

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

WSZYSCY RESPONDENCI

Dobra opinia, poważanie i szacunek innych

55



11,41%

Przynależność do wspólnoty społecznej, społeczna i etniczna tożsamość

6



1,24%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 401 / 83,20%

METRYCZKA

23. Proszę zaznaczyć swoją płeć:

Odpowiedzi	Liczba	%
Kobieta	220	45,64%
Mężczyzna	181	37,55%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 401 / 83,20%

24. Proszę zaznaczyć miejsce stałego zamieszkania:

Odpowiedzi	Liczba	%
Miejscowość na terenie wiejskim na obszarze partnerstwa	170	35,27%
Miejscowość na terenie miejskim na obszarze partnerstwa	113	23,44%
Miejscowość poza obszarem partnerstwa	118	24,48%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 401 / 83,20%

25. Proszę doprecyzuj miejsce stałego zamieszkania na obszarze partnerstwa:

Odpowiedzi	Liczba	%
gm. Bobrowo	90	18,67%
gm. Brzozie	58	12,03%
m. i gm. Jabłonowo Pomorskie	86	17,84%
gm. Wąpielsk	50	10,37%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 283 / 58,71%

26. Proszę określić sytuację zawodową matki:

Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzi własną firmę	31	6,43%
Jest pracownikiem (praca na etat)	195	40,46%
Pracuje bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	13	2,70%
Pracuje dorywczo	13	2,70%
Prowadzi gospodarstwo rolne	46	9,54%
Prowadzi gospodarstwo domowe	44	9,13%
Jest bezrobotna - obecnie nie pracuje zarobkowo/zawodowo	48	9,96%
Jest rencistką	14	2,90%
Jest emerytką	8	1,66%
Nie jestem zorientowana/y	33	6,85%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 398 / 82,57%

27. Proszę określić sytuację zawodową ojca:

Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

WSZYSCY RESPONDENCI

Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzi własną firmę	49	10,17%
Jest pracownikiem (praca na etat)	192	39,83%
Pracuje bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	19	3,94%
Pracuje dorywczo	7	1,45%
Prowadzi gospodarstwo rolne	61	12,66%
Prowadzi gospodarstwo domowe	12	2,49%
Jest bezrobotny - obecnie nie pracuje zarobkowo/zawodowo	14	2,90%
Jest rencistą	20	4,15%
Jest emerytem	12	2,49%
Nie jestem zorientowana/y	55	11,41%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 398 / 82,57%

28. Które z wymienionych określeń najlepiej charakteryzuje sposób gospodarowania pieniędzmi, uwarunkowany sytuacją finansową w Twoim domu/ rodzinie:

Odpowiedzi	Liczba	%
Możemy pozwolić sobie na pewien luksus	45	9,34%
Starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	175	36,31%
Starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	113	23,44%
Musimy na co dzień oszczędnie gospodarować	22	4,56%
Nie starcza nam na podstawowe potrzeby	6	1,24%
Nie jestem zorientowana/y	37	7,68%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 398 / 82,57%

29. Proszę wskazać typ szkoły, do której uczęszczasz:

Odpowiedzi	Liczba	%
Liceum	145	30,08%
Technikum	182	37,76%
Szkoła Branżowa I stopnia	69	14,32%
Inna szkoła	2	0,41%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 398 / 82,57%

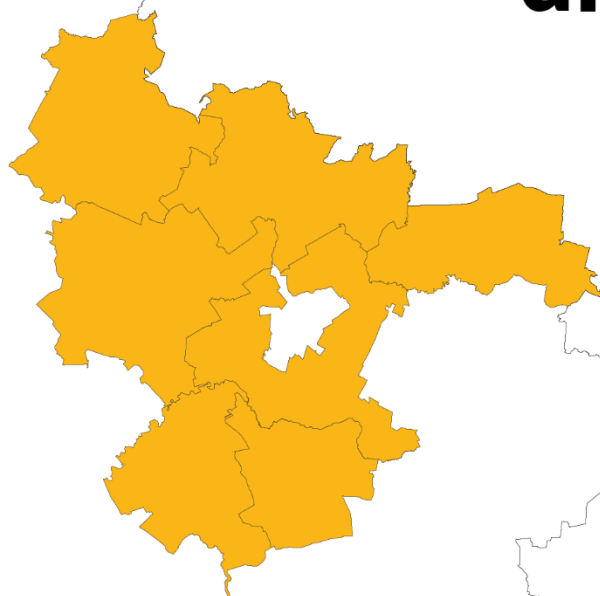
30. Proszę wpisać nazwę szkoły:

Liczba	%
398	82,57%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 398 / 82,57%

załącznik nr 3
**Raport z badania opinii mieszkańców gmin
obszaru Partnerstwa**

Raport diagnostyczny



Portret partnerstwa

**Wspieramy rozwój
naszych małych ojczyzn**

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

Liczba respondentów: 376 - [\[podgląd wypełnionych ankiet\]](#)

175 / 100,00% - respondentów wypełniło ankietę do końca

1. Proszę zaznaczyć gminę, w której Pan/i mieszka:

Odpowiedzi	Liczba	%
gm. Bobrowo	46	26,29%
gm. Brzozie	33	18,86%
m. i gm. Jabłonowo Pomorskie	49	28,00%
gm. Wąpielsk	48	27,43%
inna	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 175 / 100,00%

2. Czy ogólnie rzecz biorąc, obszar Partnerstwa opisany powyżej jest Pana/i zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	38	21,71%
Raczej tak	85	48,57%
Raczej nie	21	12,00%
Zdecydowanie nie	11	6,29%
Trudno powiedzieć	20	11,43%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 175 / 100,00%

WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

3. Gdzie najczęściej korzysta Pan/i z poniższych usług?

odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

Proszę

	w gminie w której mieszkam	w innej gminie z obszaru Partnerstwa	w stolicy mojego województwa	w innej gminie poza obszarem Partnerstwa	nie korzystam	Liczba R.
Usługi bankowe i finansowe (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)	78 44,57%	22 12,57%	7 4,00%	54 30,86%	14 8,00%	175 100%
Zakupy na targowiskach	43 24,57%	35 20,00%	2 1,14%	55 31,43%	40 22,86%	175 100%
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach	18 10,29%	37 21,14%	18 10,29%	96 54,86%	6 3,43%	175 100%
Zakupy - podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	122 69,71%	13 7,43%	3 1,71%	35 20,00%	2 1,14%	175 100%
Zakupy artykułów przemysłowych, odzieży, AGD	18 10,29%	38 21,71%	20 11,43%	94 53,71%	5 2,86%	175 100%
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze z firm	54 30,86%	30 17,14%	9 5,14%	64 36,57%	18 10,29%	175 100%
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	62 35,43%	16 9,14%	4 2,29%	27 15,43%	66 37,71%	175 100%
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	105 60,00%	5 2,86%	2 1,14%	12 6,86%	51 29,14%	175 100%
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia	16 9,14%	19 10,86%	26 14,86%	58 33,14%	56 32,00%	175 100%
Edukacja (dzieci) w szkołach ponadpodstawowych	26 14,86%	22 12,57%	8 4,57%	43 24,57%	76 43,43%	175 100%
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy	12 6,86%	26 14,86%	13 7,43%	58 33,14%	66 37,71%	175 100%
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości (księgowe, doradcze, szkoleniowe, itp.)	25 14,29%	13 7,43%	12 6,86%	56 32,00%	69 39,43%	175 100%
Usługi i doradztwo prawne (adwokat, notariusz, komornik, radca)	10 5,71%	25 14,29%	14 8,00%	76 43,43%	50 28,57%	175 100%

WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Podstawowa opieka zdrowotna, przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka)	99 56,57%	17 9,71%	4 2,29%	52 29,71%	3 1,71%	175 100%
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi	12 6,86%	29 16,57%	27 15,43%	93 53,14%	14 8,00%	175 100%
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	23 13,14%	16 9,14%	8 4,57%	41 23,43%	87 49,71%	175 100%
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, spa, itp.)	68 38,86%	26 14,86%	4 2,29%	61 34,86%	16 9,14%	175 100%
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki	41 23,43%	20 11,43%	17 9,71%	65 37,14%	32 18,29%	175 100%
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncert, wystawy	7 4,00%	15 8,57%	42 24,00%	58 33,14%	53 30,29%	175 100%
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	44 25,14%	15 8,57%	16 9,14%	34 19,43%	66 37,71%	175 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 175 / 100,00%

4. Gdzie najczęściej realizuje Pan/i swoje aktywności ekonomiczne, kulturalne i społeczne?
odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając

	w gminie w której mieszkam	w innej gminie z obszaru Partnerstwa	w stolicy mojego województwa	W innej gminie poza obszarem Partnerstwa	nie podejmuję tych aktywności	Liczba R.
Praca zawodowa – gdzie pracuję	74 42,29%	13 7,43%	3 1,71%	56 32,00%	29 16,57%	175 100%
Inne aktywności zarobkowe	43 24,57%	11 6,29%	5 2,86%	29 16,57%	87 49,71%	175 100%
Udział w uroczystościach i obrzędach religijnych (msze, nabożeństwa, itp.)	110 62,86%	11 6,29%	0 0,00%	15 8,57%	39 22,29%	175 100%
Realizacja własnych pasji, zainteresowań, hobby (np. teatr amatorski, chór, klub, zespół taneczny, turystyczny, stowarzyszenie, grupy/zespoły pasjonatów, UTW, itp.)	46 26,29%	13 7,43%	8 4,57%	38 21,71%	70 40,00%	175 100%

WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Uprawianie sportu, rekreacja, fitness, zespoły i kluby/sekcje sportowe, itp.

62 35,43%	12 6,86%	5 2,86%	42 24,00%	54 30,86%	175 100%
66 37,71%	5 2,86%	1 0,57%	25 14,29%	78 44,57%	175 100%

Aktywności społeczne, obywatelskie (np. wolontariat, zaangażowanie polityczne i samorządowe, org. pozarządowe, OSP; KGW, LGD, stowarzyszenia, fundacje, itp.)

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 175 / 100,00%

5. Jak często bywa Pan/i w poszczególnych gminach obszaru Partnerstwa dla załatwienia spraw, skorzystania z usług, itp.?

Proszę zaznaczyć częstotliwość wizyt w każdej gminie

ZA WYJĄTKIEM WŁASNEJ (w tej sytuacji zaznacz "nie dotyczy").

	często	średnio często	rzadko	nigdy	nie dotyczy	Liczba R.
gm. Bobrowo	19 10,86%	10 5,71%	33 18,86%	66 37,71%	48 27,43%	176 100%
gm. Brzozie	12 6,86%	7 4,00%	30 17,14%	82 46,86%	45 25,71%	176 100%
m. i gm. Jabłonowo Pomorskie	34 19,43%	8 4,57%	34 19,43%	54 30,86%	46 26,29%	176 100%
gm. Wąpielsk	23 13,14%	2 1,14%	26 14,86%	84 48,00%	41 23,43%	176 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 175 / 100,00%

6. W jaki sposób najczęściej przemieszcza się Pan/i, aby uzyskać dostęp do wskazanych wcześniej usług lub/i zrealizować aktywności?

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	zawsze/najczęściej	często	rzadko	nie korzystam	Liczba R.
Prywatnym samochodem	150 85,71%	14 8,00%	1 0,57%	10 5,71%	175 100%
Środkami publicznego transportu (autobusy, busy)	9 5,14%	10 5,71%	52 29,71%	104 59,43%	175 100%

WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Koleją	5 2,86%	8 4,57%	28 16,00%	134 76,57%	175 100%
Rowerem	10 5,71%	26 14,86%	64 36,57%	75 42,86%	175 100%
Motocyklem, skuterem	4 2,29%	4 2,29%	13 7,43%	154 88,00%	175 100%
Pieszko	24 13,71%	31 17,71%	57 32,57%	63 36,00%	175 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 175 / 100,00%

7. Co jest silną stroną (atutem), a co słabą stroną (deficytem) Pana/i gminy?

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w

odpowiedniej kolumnie.

	Jest silną stroną, atutem gminy	Jest słabą stroną, deficytem gminy	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Oferty pracy, rynek pracy	10 5,71%	124 70,86%	41 23,43%	175 100%
Wysokość zarobków i płac	8 4,57%	110 62,86%	57 32,57%	175 100%
Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	39 22,29%	106 60,57%	30 17,14%	175 100%
Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	56 32,00%	85 48,57%	34 19,43%	175 100%
Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	34 19,43%	95 54,29%	46 26,29%	175 100%
Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	52 29,71%	93 53,14%	30 17,14%	175 100%
Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	26 14,86%	110 62,86%	39 22,29%	175 100%
Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	39 22,29%	77 44,00%	59 33,71%	175 100%

WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Warunki do prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	79 45,14%	29 16,57%	67 38,29%	175 100%
Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	80 45,71%	63 36,00%	32 18,29%	175 100%
Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	106 60,57%	43 24,57%	26 14,86%	175 100%
Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	96 54,86%	45 25,71%	34 19,43%	175 100%
Bezpieczeństwo	97 55,43%	42 24,00%	36 20,57%	175 100%
Lokalne produkty, wyroby, usługi, z czego gmina jest znana	48 27,43%	78 44,57%	49 28,00%	175 100%
Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (Urzędu Gminy)	75 42,86%	56 32,00%	44 25,14%	175 100%
Jakość i zakres usług komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	68 38,86%	70 40,00%	37 21,14%	175 100%
Komunikacja i transport zbiorowy	27 15,43%	105 60,00%	43 24,57%	175 100%
Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	47 26,86%	89 50,86%	39 22,29%	175 100%
Skomunikowanie z większymi miastami	52 29,71%	88 50,29%	35 20,00%	175 100%
Dostępność i ceny mieszkań	21 12,00%	90 51,43%	64 36,57%	175 100%
Opinia o gminie i jej mieszkańcach	60 34,29%	55 31,43%	60 34,29%	175 100%
Relacje z przyjaciółmi, znajomymi	99 56,57%	31 17,71%	45 25,71%	175 100%
Więzi i tradycje rodzinne	99 56,57%	32 18,29%	44 25,14%	175 100%

WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia

92	38	45	175
52,57%	21,71%	25,71%	100%

Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców

57	65	53	175
32,57%	37,14%	30,29%	100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 175 / 100,00%

8. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Pana/i gminie w pierwszej kolejności?

Proszę wskazać 5 najważniejszych.

Odpowiedzi	Liczba	%
Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	103	58,86%
Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	42	24,00%
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	64	36,57%
Warunki i wsparcie rozwoju gospodarstw rolnych (doradztwo, gospod. wodą, infrastruktura transportowa itp.)	41	23,43%
Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	53	30,29%
Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.)	47	26,86%
Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne, itp.)	32	18,29%
Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w sprawach samorządowych	53	30,29%
Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury i warunków życia mieszkańców: chodniki, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe, itd.	98	56,00%
Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	53	30,29%
Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	39	22,29%
Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej/ kulturalnej,	57	32,57%
Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	41	23,43%
Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	18	10,29%
Poprawa bezpieczeństwa (ograniczenie przestępczości, poprawa bezp. drogowego, epidemiologicznego, itp.)	31	17,71%
Atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	70	40,00%
Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	33	18,86%
Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	84	48,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 175 / 100,00%

WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

9. Proszę zaznaczyć swoją płeć:

Odpowiedzi	Liczba	%
Kobieta	107	61,14%
Mężczyzna	69	39,43%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 175 / 100,00%

10. Proszę wybrać przedział wiekowy, w jakim się Pan/i znajduje:

Odpowiedzi	Liczba	%
poniżej 20 lat	10	5,71%
20-30 lat	50	28,57%
31-45 lat	85	48,57%
46-55 lat	22	12,57%
56-65 lat	2	1,14%
powyżej 65 roku życia	7	4,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 175 / 100,00%

11. Proszę wskazać swoje wykształcenie:

Odpowiedzi	Liczba	%
Podstawowe	5	2,86%
Zawodowe	21	12,00%
Średnie	61	34,86%
Niepełne wyższe	11	6,29%
Wyższe	78	44,57%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 175 / 100,00%

12. Proszę wskazać Pana/i sytuację zawodową:

Można zaznaczyć więcej niż 1 kategorię.

Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzę własną firmę	15	8,57%
Prowadzę/my rodzinne gospodarstwo rolne	27	15,43%
Jestem najemnym pracownikiem w gospodarstwie rolnym	1	0,57%
Jestem pracownikiem sektora publicznego (administracja, służby mundurowe, oświata, kultura, pomoc społeczna, itp.)	43	24,57%
Jestem pracownikiem (praca na etat) w małej (mikro-)firmie, do 9 pracowników	9	5,14%
Jestem pracownikiem (praca na etat) w małej firmie, 10 do 49 pracowników	18	10,29%
Jestem pracownikiem (praca na etat) w średniej firmie, 50 do 250 pracowników	15	8,57%
Jestem pracownikiem (praca na etat) w dużej firmie, powyżej 250 pracowników	13	7,43%
Pracuję bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	7	4,00%
Prowadzę gospodarstwo domowe	14	8,00%
Jestem uczniem, studentem	24	13,71%
Pracuje dorywczo	8	4,57%
Jestem bezrobotny/a	16	9,14%
Jestem rencist(k)ą	0	0,00%

WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Jestem emerytką/em

7

**4,00%**

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 175 / 100,00%

13. Które z wymienionych określić najlepiej charakteryzuje sposób gospodarowania pieniędzmi, uwarunkowany sytuacją finansową w Pana/i domu/rodzinie?**Odpowiedzi****Liczba****%**

Możemy pozwolić sobie na pewien luksus

12

**6,86%**

Starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania

46

**26,29%**

Starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy

85

**48,57%**

Musimy na co dzień oszczędnie gospodarować

23

**13,14%**

Nie starcza nam na podstawowe potrzeby

6

**3,43%**

Nie jestem zorientowana/y

4

**2,29%**

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 175 / 100,00%

załącznik nr 4

Raport z badania opinii lokalnych liderów (VIP)

Raport diagnostyczny

Portret partnerstwa

**Wspieramy rozwój
naszych małych ojczyzn**

„Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn”

WYNIKI BADANIA OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

1. Czy obszar Partnerstwa gmin - opisany powyżej, jest Pana/i zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju? Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	21	41,18%
Raczej tak	22	43,14%
Raczej nie	2	3,92%
Zdecydowanie nie	1	1,96%
Trudno powiedzieć	5	9,80%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 51 / 100,00%

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pana/i zdaniem.

Liczba	%
51	100,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 51 / 100,00%

3. Które z niżej wymienionych czynników Pana/i zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) Waszej gminy? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Jest silną stroną - atutem gminy	Jest słabą stroną - deficytem gminy	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Oferty pracy, rynek pracy	4 7,84%	31 60,78%	13 25,49%	48 94,12%
Wysokość zarobków i płac	1 1,96%	28 54,90%	19 37,25%	48 94,12%
Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	22 43,14%	14 27,45%	12 23,53%	48 94,12%
Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	30 58,82%	7 13,73%	11 21,57%	48 94,12%
Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	15 29,41%	19 37,25%	14 27,45%	48 94,12%
Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	13 25,49%	23 45,10%	12 23,53%	48 94,12%

Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	6 11,76%	32 62,75%	10 19,61%	48 94,12%
Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	17 33,33%	16 31,37%	15 29,41%	48 94,12%
Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	38 74,51%	1 1,96%	9 17,65%	48 94,12%
Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	32 62,75%	3 5,88%	13 25,49%	48 94,12%
Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	40 78,43%	6 11,76%	2 3,92%	48 94,12%
Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	41 80,39%	3 5,88%	4 7,84%	48 94,12%
Bezpieczeństwo	34 66,67%	6 11,76%	8 15,69%	48 94,12%
To z czego gmina jest znana: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	22 43,14%	12 23,53%	14 27,45%	48 94,12%
Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	38 74,51%	0 0,00%	10 19,61%	48 94,12%
Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	25 49,02%	11 21,57%	12 23,53%	48 94,12%
Komunikacja i transport zbiorowy	9 17,65%	34 66,67%	5 9,80%	48 94,12%
Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	18 35,29%	18 35,29%	12 23,53%	48 94,12%
Skomunikowanie z większymi miastami	15 29,41%	23 45,10%	10 19,61%	48 94,12%
Dostępność i ceny mieszkań	5 9,80%	26 50,98%	17 33,33%	48 94,12%
Opinia o gminie i jej mieszkańcach	27 52,94%	3 5,88%	18 35,29%	48 94,12%
Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	25 49,02%	7 13,73%	16 31,37%	48 94,12%

Więzi i tradycje rodzinne	42 82,35%	0 0,00%	6 11,76%	48 94,12%
Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	40 78,43%	1 1,96%	7 13,73%	48 94,12%
Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	28 54,90%	10 19,61%	10 19,61%	48 94,12%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 48 / 94,12%

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	W naszej gminie	W innej gminie obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej gminie poza obszarem Partnerstwa	Nie wiem	Liczba R.
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)	25 49,02%	2 3,92%	0 0,00%	14 27,45%	6 11,76%	47 92,16%
Zakupy na targowiskach	13 25,49%	10 19,61%	0 0,00%	20 39,22%	4 7,84%	47 92,16%
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach	6 11,76%	9 17,65%	3 5,88%	27 52,94%	2 3,92%	47 92,16%
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	31 60,78%	6 11,76%	0 0,00%	8 15,69%	2 3,92%	47 92,16%
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD	8 15,69%	9 17,65%	3 5,88%	25 49,02%	2 3,92%	47 92,16%
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.	18 35,29%	12 23,53%	1 1,96%	12 23,53%	4 7,84%	47 92,16%
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	35 68,63%	1 1,96%	0 0,00%	6 11,76%	5 9,80%	47 92,16%
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	39 76,47%	1 1,96%	0 0,00%	4 7,84%	3 5,88%	47 92,16%
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych	8 15,69%	11 21,57%	1 1,96%	25 49,02%	2 3,92%	47 92,16%
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia	2 3,92%	8 15,69%	6 11,76%	22 43,14%	9 17,65%	47 92,16%

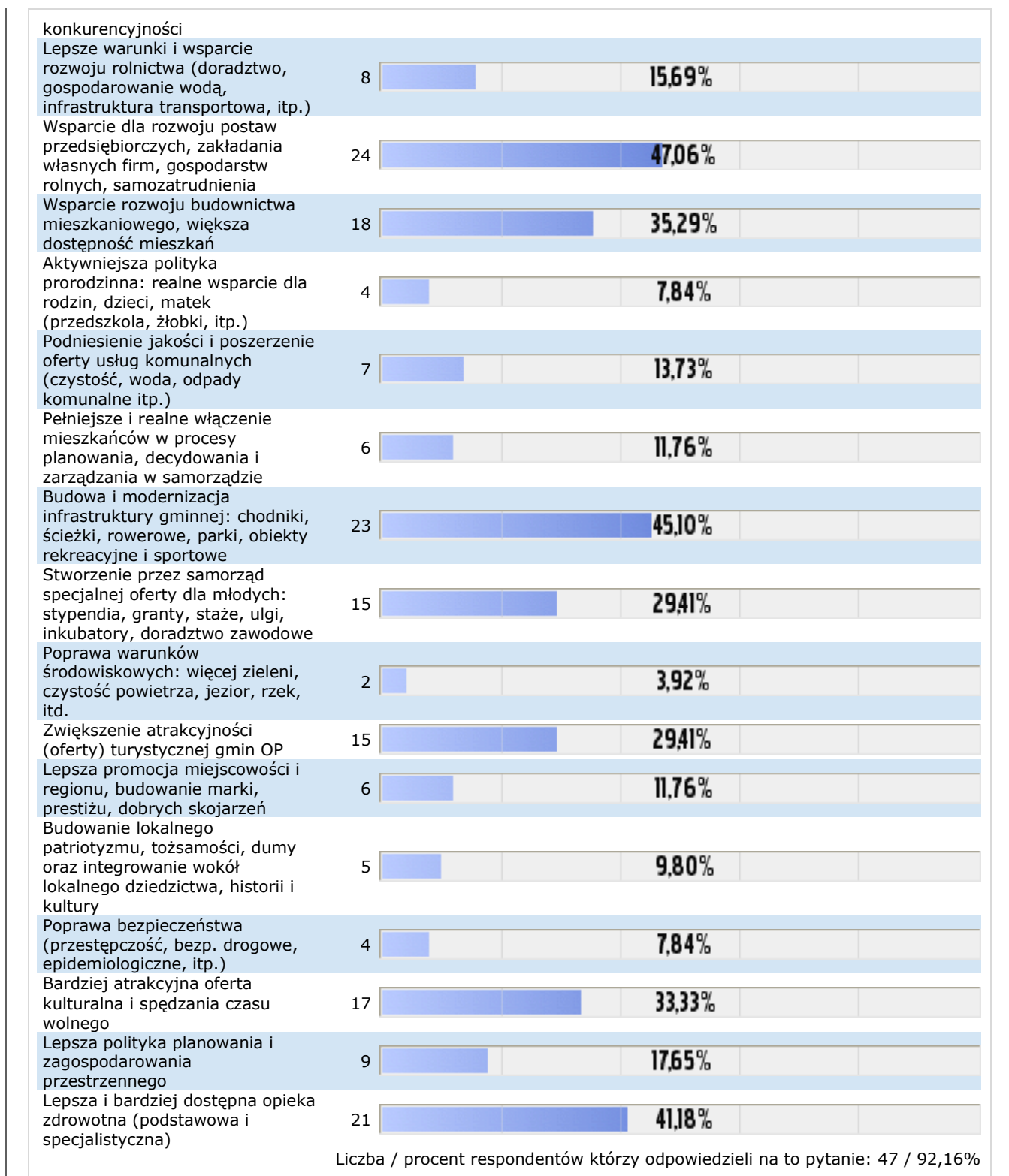
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy	0 0,00%	16 31,37%	3 5,88%	24 47,06%	4 7,84%	47 92,16%
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości	3 5,88%	4 7,84%	6 11,76%	22 43,14%	12 23,53%	47 92,16%
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny	6 11,76%	10 19,61%	4 7,84%	23 45,10%	4 7,84%	47 92,16%
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	34 66,67%	2 3,92%	0 0,00%	7 13,73%	4 7,84%	47 92,16%
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital	0 0,00%	6 11,76%	7 13,73%	31 60,78%	3 5,88%	47 92,16%
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	11 21,57%	6 11,76%	1 1,96%	24 47,06%	5 9,80%	47 92,16%
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)	23 45,10%	3 5,88%	2 3,92%	16 31,37%	3 5,88%	47 92,16%
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki	20 39,22%	4 7,84%	4 7,84%	13 25,49%	6 11,76%	47 92,16%
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.	3 5,88%	3 5,88%	22 43,14%	15 29,41%	4 7,84%	47 92,16%
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	26 50,98%	3 5,88%	4 7,84%	10 19,61%	4 7,84%	47 92,16%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 47 / 92,16%

5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w obszarze Partnerstwa w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców - zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu?

Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pana/i zdaniem:

Odpowiedzi	Liczba	%
Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	30	58,82%
Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	7	13,73%
Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	13	25,49%
Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych) - ich inwestycji, produktów i	27	52,94%



6. Kto i jak duży ma Pana/i zdaniem wpływ na to, co się dzieje w Waszych gminach w obszarze Partnerstw? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Ma duży
wpływ

Ma
wpływ,
ale
niewielki

Nie ma
wpływu

Trudno
powiedzieć

Liczba R.

Rada gminy/miasta, radni	33 64,71%	5 9,80%	4 7,84%	3 5,88%	45 88,24%
Wójt/ burmistrz /urząd gminy	41 80,39%	2 3,92%	0 0,00%	2 3,92%	45 88,24%
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	25 49,02%	13 25,49%	3 5,88%	4 7,84%	45 88,24%
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	24 47,06%	7 13,73%	6 11,76%	8 15,69%	45 88,24%
Samorząd sąsiednich gmin	3 5,88%	16 31,37%	13 25,49%	13 25,49%	45 88,24%
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	18 35,29%	12 23,53%	5 9,80%	10 19,61%	45 88,24%
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.	14 27,45%	15 29,41%	7 13,73%	9 17,65%	45 88,24%
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety	16 31,37%	13 25,49%	7 13,73%	9 17,65%	45 88,24%
Lokalne media, fora i portale społecznościowe	15 29,41%	12 23,53%	11 21,57%	7 13,73%	45 88,24%
Lokalni politycy, partie polityczne, komitety wyborcze, itp.	12 23,53%	11 21,57%	11 21,57%	11 21,57%	45 88,24%
Duże firmy krajowe i zagraniczne	8 15,69%	6 11,76%	17 33,33%	14 27,45%	45 88,24%
Lokalni przedsiębiorcy	18 35,29%	11 21,57%	7 13,73%	9 17,65%	45 88,24%
Ksiądz/ kościół, religia	11 21,57%	16 31,37%	8 15,69%	10 19,61%	45 88,24%
Instytucje państwa: wojsko, Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.	8 15,69%	12 23,53%	11 21,57%	14 27,45%	45 88,24%
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, inne NGO, itp.	16 31,37%	20 39,22%	3 5,88%	6 11,76%	45 88,24%
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	22 43,14%	12 23,53%	4 7,84%	7 13,73%	45 88,24%

Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi	8 15,69%	17 33,33%	11 21,57%	9 17,65%	45 88,24%
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starsi	7 13,73%	16 31,37%	11 21,57%	11 21,57%	45 88,24%
Określone grupy społeczne - najbogatsi mieszkańcy	13 25,49%	16 31,37%	3 5,88%	13 25,49%	45 88,24%
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej	8 15,69%	15 29,41%	7 13,73%	15 29,41%	45 88,24%
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)	9 17,65%	16 31,37%	4 7,84%	16 31,37%	45 88,24%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 45 / 88,24%

7. Co Pana/i zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i wspólnym działaniom jednostek samorządu terytorialnego Waszego obszaru Partnerstwa, a co je utrudnia?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

7.1. WEWNĘTRZNE CZYNNIKI ZALEŻNE OD SAMORZĄDÓW I ICH DZIAŁAŃ

	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Realna polityka i praktyka poszczególnych gmin i ich instytucji	25 49,02%	3 5,88%	3 5,88%	13 25,49%	44 86,27%
Polityka i działania samorządu powiatowego	17 33,33%	6 11,76%	6 11,76%	15 29,41%	44 86,27%
Polityka i działania samorządu województwa	16 31,37%	6 11,76%	4 7,84%	18 35,29%	44 86,27%
Relacje między liderami i władzami JST OP	19 37,25%	5 9,80%	3 5,88%	17 33,33%	44 86,27%
Planowanie przestrzenne na poziomie lokalnym i regionalnym	26 50,98%	6 11,76%	2 3,92%	10 19,61%	44 86,27%
Wspieranie przedsiębiorczości oraz konkurencyjności lokalnych firm	26 50,98%	5 9,80%	1 1,96%	12 23,53%	44 86,27%
Infrastruktura sportowo-rekreacyjna i turystyczna	31 60,78%	5 9,80%	0 0,00%	8 15,69%	44 86,27%

Infrastruktura kultury	25 49,02%	7 13,73%	0 0,00%	12 23,53%	44 86,27%
Rozwój i struktura sieci handlowych i usługowych	23 45,10%	10 19,61%	0 0,00%	11 21,57%	44 86,27%
Sieć szkół i instytucji edukacyjnych	27 52,94%	5 9,80%	2 3,92%	10 19,61%	44 86,27%
Infrastruktura drogowa	28 54,90%	3 5,88%	3 5,88%	10 19,61%	44 86,27%
Systemy komunikacji zbiorowej	15 29,41%	6 11,76%	6 11,76%	17 33,33%	44 86,27%
System opieki zdrowotnej	14 27,45%	9 17,65%	3 5,88%	18 35,29%	44 86,27%
Przeszłość, historia, tradycja, kultura	25 49,02%	11 21,57%	1 1,96%	7 13,73%	44 86,27%
Inny ważny czynnik wewnętrzny	6 11,76%	8 15,69%	1 1,96%	29 56,86%	44 86,27%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 44 / 86,27%

Jeżeli wybrałeś inny ważny czynnik wewnętrzny - proszę go wskazać i opisać:

Liczba	%
4	7,84%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 4 / 7,84%

7.2. ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI (ZJAWISKA I PROCESY) W ZASADZIE NIEZALEŻNE OD JST OBSZARU PARTNERSTWA					
	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Podział administracyjny i kompetencyjny JST	14 27,45%	11 21,57%	8 15,69%	11 21,57%	44 86,27%
Warunki naturalne i geograficzne gmin w OP	21 41,18%	9 17,65%	3 5,88%	11 21,57%	44 86,27%
Skutki zmian klimatu	5 9,80%	18 35,29%	5 9,80%	16 31,37%	44 86,27%
Globalizacja gospodarcza i kulturowa	8 15,69%	13 25,49%	7 13,73%	16 31,37%	44 86,27%

Rozwój nowych technologii informacyjnych i komunikacyjnych	30 58,82%	2 3,92%	2 3,92%	10 19,61%	44 86,27%
Przemiany rynku pracy i zmiany struktury rolnictwa	20 39,22%	6 11,76%	4 7,84%	14 27,45%	44 86,27%
Depopulacja terenów wiejskich i małych miast	9 17,65%	5 9,80%	15 29,41%	15 29,41%	44 86,27%
Starzejące się społeczeństwo	5 9,80%	9 17,65%	18 35,29%	12 23,53%	44 86,27%
Niepewność sytuacji politycznej, gospodarczej i pandemicznej	7 13,73%	4 7,84%	23 45,10%	10 19,61%	44 86,27%
Wzrost różnorodności i indywidualizmu w społeczeństwie	7 13,73%	8 15,69%	15 29,41%	14 27,45%	44 86,27%
Rozwój mediów społecznościowych, oparty na wiedzy i danych (big data)	21 41,18%	6 11,76%	2 3,92%	15 29,41%	44 86,27%
Inne zjawiska lub procesy zewnętrzne	5 9,80%	11 21,57%	0 0,00%	28 54,90%	44 86,27%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 44 / 86,27%

Jeżeli wybrałeś inny ważny czynnik zewnętrzny - proszę go wskazać i opisać:

Liczba	%
3	5,88%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 3 / 5,88%

METRYCZKA

Nazwa gminy w której mieszkam:					
	Liczba		%		
	43		84,31%		
Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 84,31%					
Płeć:					
	Odpowiedzi	Liczba	%		
	Kobieta	20	39,22%		
	Mężczyzna	23	45,10%		
Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 84,31%					
Wiek:					
	Odpowiedzi	Liczba	%		
	18-34	6	11,76%		
	35-50	23	45,10%		
	powyżej 50 lat	14	27,45%		
Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 84,31%					

Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

Odpowiedzi	Liczba	%
lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)	10	19,61%
lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)	6	11,76%
lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)	22	43,14%
lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)	5	9,80%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 84,31%



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: **Miasto i Gminę Jabłonowo Pomorskie, Gminę Bobrowo, Gminę Brzozie, Gminę Wąpielsk, Powiat Brodnicki, Gminę Brodnica, Gminę Osiek i Gminę Zbiczno.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa: Wspieramy rozwój

naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☒
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

INFRASTRUKTURA SPORTOWA, REKREACYJNA, KULTURALNA
I ROZWOJOWA

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzi eć
A Oferty pracy, rynek pracy	☒	☐	☐

B	Wysokość zarobków i płac	☐	☐	☒
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☐	☒	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☒	☐	☐
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☐	☐	☒
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☐	☐	☒
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☒	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☒	☐	☐
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☒	☐	☐
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☐	☐	☒
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☒	☐	☐
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☒	☐	☐
M	Bezpieczeństwo	☒	☐	☐
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☐	☐	☒
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	☐	☐	☒
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	☒	☐	☐
Q	Komunikacja i transport zbiorowy	☐	☐	☒
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	☐	☒	☐
S	Skomunikowanie z większymi miastami	☐	☒	☐
T	Dostępność i ceny mieszkań	☒	☐	☐
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	☒	☐	☐
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	☒	☐	☐
X	Więzi i tradycje rodzinne	☒	☐	☐
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	☒	☐	☐
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	☒	☐	☐

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?
Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH



CENTRUM
WSPARCIA
DORADCZEGO

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka ją)	W innej miejscowości/gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)				X	
Zakupy na targowiskach-					
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach				X	
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność				X	
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD				X	
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.				X	
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa					X
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)				X	
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych				X	
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia			X		
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy				X	
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości				X	
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny				X	
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka				X	
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital				X	
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi				X	
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)				X	
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,				X	
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.			X		
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.				X	

5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? *Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:*

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	X
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna:; dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	X
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	X
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	X
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	X
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa *Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.*

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	X			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	X			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	X			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	X			
Samorząd sąsiednich gmin	X			
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	X			
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.	X			
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety		X		
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		X		
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.		X		
Duże firmy krajowe i zagraniczne		X		
Lokalni przedsiębiorcy		X		



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH



Ksiądz/ kościół, religia		X		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.		X		
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO	X			
Mieszkańcy/wyborcy ogółem		X		
Określone grupy społeczne - młodzież, ludzie młodzi,		X		
Określone grupy społeczne - emeryci, ludzie starzy		X		
Określone grupy społeczne - najbogatsi mieszkańcy		X		
Określone grupy społeczne - korzystający z pomocy społecznej			X	
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)			X	

7. Co Pani/a zdaniem **OBECNIE** sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? **Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.**

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	X			
B	Polityki i strategie rozwojowe poszczególnych JST OP	X			
C	Obligatoryjne programy i strategie sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP	X			
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	X			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	X			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.	X			
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)		X		
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)		X		
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP	X			
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	X			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)		X		
L	Inny ważny czynnik jaki ?.....				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (**proszę wpisać** GMINA BŁONICA)

B. Płeć: M ☒ K

C. Wiek:

☐ 18-34

☐ 35- 50

☒ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☒ lider administracji (*wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST*)

☐ lider gospodarki (*przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer*)

☐ lider sektora społecznego (*lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.*)

☐ lider opinii (*ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet*)

Dziękujemy !

BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: **Miasto i Gminę Jabłonowo Pomorskie, Gminę Bobrowo, Gminę Brzozie, Gminę Wąpielsk, Powiat Brodnicki, Gminę Brodnica, Gminę Osiek i Gminę Zbiczno.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	x
B	Raczej Tak	
C	Raczej Nie	
D	Zdecydowanie Nie	
E	Trudno powiedzieć	

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem

Lepsza dostępność do mieszkań , lepsze warunki pracy oraz wynagrodzeń, możliwość dalszego kształcenia się .

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy		X	
B	Wysokość zarobków i płac		x	
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa			X
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna			x
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	x		
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)		x	
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się		X	
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	x		
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	x		
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	x		
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	x		
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	x		
M	Bezpieczeństwo	x		

N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi			X
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	X		
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	X		
Q	Komunikacja i transport zbiorowy		X	
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	X		
S	Skomunikowanie z większymi miastami	X		
T	Dostępność i ceny mieszkań		X	
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	X		
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	X		
X	Więzi i tradycje rodzinne	X		
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	X		
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	X		

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)		X			
Zakupy na targowiskach				X	
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach				X	
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	X				
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD	X				
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.				X	
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	X				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	X				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych		X			
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia		X			
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy		X			
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości				X	
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny				X	
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	X				
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital				X	
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi					X
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)	X	X			
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,				X	
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.				X	
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.				X	

5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	X
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna:; dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	X
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	X
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	X
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	X

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni		X		
Wójt / burmistrz /urząd gminy	X			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	X			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	X			
Samorząd sąsiednich gmin		X		
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	X			
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.		X		
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety		X		
Lokalne media, fora i portale społecznościowe			X	
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.			X	
Duże firmy krajowe i zagraniczne		X		
Lokalni przedsiębiorcy				X
Kościół/ kościół, religia				X
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.				X
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO		X		
Mieszkańcy/wyborcy ogółem		X		
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,		X		

Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy		X		
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy				X
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej				X
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)			X	

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	X			
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP	X			
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP	X			
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	X			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	X			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.		X		
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)		X		
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)			X	
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP		X		
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	X			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)			X	
L	Inny ważny czynnik jaki ?.....				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (BRODNICA)

B. Płeć: M **K**

C. Wiek:

X 18-34

☐ 35- 50

☐ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

X lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: **Miasto i Gminę Jabłonowo Pomorskie, Gminę Bobrowo, Gminę Brzozie, Gminę Wąpielsk, Powiat Brodnicki, Gminę Brodnica, Gminę Osiek i Gminę Zbiczno.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	
B	Raczej Tak	X
C	Raczej Nie	
D	Zdecydowanie Nie	
E	Trudno powiedzieć	

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

INFRASTRUKTURA kulturalna i sportowa

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	X		
B	Wysokość zarobków i płac			X
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa		X	
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	X		
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	X		
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)		X	
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się		X	
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	X		
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	X		
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych			X
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	X		
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	X		
M	Bezpieczeństwo	X		
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi			X
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)			X
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	X		



Q	Komunikacja i transport zbiorowy				X
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami			X	
S	Skomunikowanie z większymi miastami			X	
T	Dostępność i ceny mieszkań	X			
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	X			
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	X			
X	Więzi i tradycje rodzinne	X			
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	X			
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	X			

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)				X	
Zakupy na targowiskach				X	
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach				X	
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	X				
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD				X	
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.				X	
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	X				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	X				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych				X	
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia				X	
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy				X	
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości				X	
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny				X	
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka				X	
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital				X	
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi				X	
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)				X	
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,				X	
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.				X	
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.				X	



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	X
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna:; dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	X
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	X
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	X
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	X

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Institucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	X			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	X			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	X			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	X			
Samorząd sąsiednich gmin	X			
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	X			
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.	X			
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety		X		
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		X		
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.		X		
Duże firmy krajowe i zagraniczne		X		
Lokalni przedsiębiorcy		X		
Kościół/ kościół, religia		X		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.		X		
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO	X			
Mieszkańcy/wyborcy ogółem		X		
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,		X		
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy		X		
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy		X		
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej		X		



Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)

X

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar

Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	X			
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP	X			
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP	X			
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	X			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	X			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.	X			
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)		X		
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)		X		
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP	X			
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	X			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)		X		
L	Inny ważny czynnik jaki ?.....				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (proszę wpisać **Brodnica**)

B. Płeć: (M) K

C. Wiek:

☐ 18-34

☒ 35- 50

☐ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☒ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: **Miasto i Gminę Jabłonowo Pomorskie, Gminę Bobrowo, Gminę Brzozie, Gminę Wąpielsk, Powiat Brodnicki, Gminę Brodnica, Gminę Osiek i Gminę Zbiczno.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniała warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem. Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn

- 1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?**

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak
B	Raczej Tak
C	Raczej Nie
D	Zdecydowanie Nie
E	Trudno powiedzieć

- 2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?**

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

Rozwój małych firm, Infrastruktura drogowa i mieszkaniowa.

- 3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)**

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	T r u d n o p o w i e d z i e ć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☒	☐	☐
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☒	☐
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☐	☒	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☐	☐	☐

				X
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	x		
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)		x	
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	x		
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy			X
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	x		
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych		X	
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	x		
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	x		
M	Bezpieczeństwo		X	
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi		x	
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	x		
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	x		
Q	Komunikacja i transport zbiorowy		X	
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami		x	
S	Skomunikowanie z większymi miastami		X	
T	Dostępność i ceny mieszkań		X	
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	x		
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi		X	
X	Więzi i tradycje rodzinne		x	
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia		x	
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców		x	

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszkają)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)		X			
Zakupy na targowiskach		X			

Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach		X			
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność		X			
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD		X			
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.		X			
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa		X			
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)		×			
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych		X			
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia		X			
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy		X			
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości		X			
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny		X			
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka		X			
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital			X		
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi		×			
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)		×			
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywkowej,		×			
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.			×		
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.					

5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? *Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:*

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna:; dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	X
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	X
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	X
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	X

S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	X

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	X			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	X			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	X			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	X			
Samorząd sąsiednich gmin		X		
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej		X		
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.		X		
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety		X		
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		X		
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.		X		
Duże firmy krajowe i zagraniczne		X		
Lokalni przedsiębiorcy	X			
Ksiądz/ kościół, religia		X		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.		X		
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO		X		
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	X			
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,		X		
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy		X		
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy		X		
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej		X		
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)		X		

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP		X		
B	Polityki i strategie rozwojowe poszczególnych JST OP			X	
C	Obligatoryjne programy i strategie sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP	X			
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	X			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP			X	
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.			X	
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)	X			
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)	X			
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP	X			
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP		X		

K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)		X		
L	Inny ważny czynnik jaki ?.....				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (**Gmina wieś Brodnica**)

B. Płeć: M

C. Wiek:

☐ 18-35

☐ 35-50

X ☐ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

X ☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: **Miasto i Gminę Jabłonowo Pomorskie, Gminę Bobrowo, Gminę Brzozie, Gminę Wąpielsk, Powiat Brodnicki, Gminę Brodnica, Gminę Osiek i Gminę Zbiczno.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem. Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia. Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☒
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

Rozwój infrastruktury drogowej, turystycznej oraz zapewnienie miejsc w przedszkolach i nowoczesne szkoły.

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	☒	☐	☐
B	☐	☐	☒
C	☐	☒	☐
D	☐	☒	☐
E	☒	☐	☐
F	☐	☒	☐
G	☐	☒	☐
H	☒	☐	☐
I	☒	☐	☐
J	☒	☐	☐
K	☒	☐	☐
L	☒	☐	☐
M	☒	☐	☐
N	☐	☐	☒
O	☒	☐	☐



P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	x		
Q	Komunikacja i transport zbiorowy		x	
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami		x	
S	Skomunikowanie z większymi miastami		x	
T	Dostępność i ceny mieszkań		x	
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	x		
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	x		
X	Wiezi i tradycje rodzinne	x		
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	x		
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców		x	

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)				x	
Zakupy na targowiskach				x	
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach				x	
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność				x	
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD				x	
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.	x				
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	x				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	*				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych				x	
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia				x	
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy				x	
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości				x	
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny				x	
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka				x	
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital				x	
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi				*	
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)				*	
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,				*	
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.			*		
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.				*	



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	x
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna:; dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	x
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	x
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	x
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	x
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	x			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	x			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe			x	
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.			x	
Samorząd sąsiednich gmin		x		
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej			x	
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.			x	
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety	x			
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		x		
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.		x		
Duże firmy krajowe i zagraniczne	x			
Lokalni przedsiębiorcy	x			
Ksiądz/ kościół, religia		x		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.			x	
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO		x		
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	x			
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,	x			
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy		x		
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy	x			
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej		x		
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)		x		



7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP		x		
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP	x			
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP		x		
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje				x
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	x			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.			x	
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)			x	
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)		x		
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP		x		
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP				x
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)		x		
L	Inny ważny czynnik jaki ?				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (**GMINA BRODNICA**)

B. Płeć: M

C. Wiek:

☐ 18-34

X ☐ 35- 50

☐ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

X ☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



x

BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: **Miasto i Gminę Jabłonowo Pomorskie, Gminę Bobrowo, Gminę Brzozie, Gminę Wąpielsk, Powiat Brodnicki, Gminę Brodnica, Gminę Osiek i Gminę Zbiczno.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☒
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

.....

.....

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdej wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☐	☐	☒
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☒	☐
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☐	☐	☒
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☒	☐	☐
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☐	☐	☒
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☐	☐	☒
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☒	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☐	☐	☒



I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☐	☐	☒
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☒	☐	☐
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☐	☐	☐
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☒	☐	☐
M	Bezpieczeństwo	☐	☐	☒
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☐	☐	☒
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	☒	☐	☐
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	☐	☐	☒
Q	Komunikacja i transport zbiorowy	☐	☒	☐
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	☐	☐	☒
S	Skomunikowanie z większymi miastami	☐	☐	☒
T	Dostępność i ceny mieszkań	☐	☒	☐
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	☐	☐	☒
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	☒	☐	☐
X	Więzi i tradycje rodzinne	☒	☐	☐
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	☐	☐	☒
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	☒	☐	☐

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)		☒			
Zakupy na targowiskach		☒			
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach		☒			
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	☒				
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD		☒			
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.		☒			
Usługi rolnicze i obsługa (dla) rolnictwa					☒
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	☒				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych		☒			
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia		☒			



Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy		x			
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości		x			
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny		x			
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka		x			
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital		x			
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi		✖			
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)		✖			
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,		✖			
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.		✖			
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	*				

5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? *Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:*

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	x
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna:; dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	x
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	x
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	x
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	x
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa *Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.*

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	x			



Wójt / burmistrz / urząd gminy	x			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	x			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	x			
Samorząd sąsiednich gmin	x			
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	x			
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.	x			
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety		X		
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		X		
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.		X		
Duże firmy krajowe i zagraniczne		X		
Lokalni przedsiębiorcy		X		
Ksiądz/ kościół, religia		X		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.		X		
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO	X			
Mieszkańcy/wyborcy ogółem		X		
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,				X
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy				X
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy		X		
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej				X
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)		X		

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP				x
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP			x	
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP				x
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	x			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	x			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.		x		
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)	x			
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)				x
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP	x			
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	x			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)			x	
L	Inny ważny czynnik jaki ?.....				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (**Gmina Brodnica**.....)

B. Płeć: M K x

C. Wiek:

☐ 18-34

☒ 35- 50



☐ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☐ **lider administracji** (*wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST*)

☐ **lider gospodarki** (*przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer*)

☒ **lider sektora społecznego** (*lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.*)

☐ **lider opinii** (*ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet*)

Dziękujemy !

WZÓR



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: **Miasto i Gminę Jabłonowo Pomorskie, Gminę Bobrowo, Gminę Brzozie, Gminę Wąpielsk, Powiat Brodnicki, Gminę Brodnica, Gminę Osiek i Gminę Zbiczno.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☒
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

tworzenie nowych atrakcyjnych miejsc pracy, zapewnienie dostępu do mieszkań w przystępnych cenach, rozbudowa bazy sportowej i rekreacyjnej (w tym np. ścieżki rowerowe)

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☐	☒	☐
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☒	☐
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☐	☒	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☐	☐	☒
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☒	☐	☐
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☒	☐	☐
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☒	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☐	☐	☒
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☒	☐	☐
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☒	☐	☐
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☒	☐	☐
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☒	☐	☐
M	Bezpieczeństwo	☐	☐	☒
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☐	☒	☐
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	☒	☐	☐



P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	x		
Q	Komunikacja i transport zbiorowy		x	
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami		x	
S	Skomunikowanie z większymi miastami		x	
T	Dostępność i ceny mieszkań		x	
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach			x
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	x		
X	Wiezi i tradycje rodzinne	x		
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia			x
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	x		

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)				x	
Zakupy na targowiskach				x	
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach				x	
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność				x	
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD				x	
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.				x	
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa					x
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	x				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych				x	
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia			x		
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy				x	
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości					x
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny				x	
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka				x	
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital			x		
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi				x	
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)				x	
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,				x	
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.			x		
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	x				



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	
B	Lepsza lokalna infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	x
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	X
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	x
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	x
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	x
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	x			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	x			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	x			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	x			
Samorząd sąsiednich gmin			x	
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	x			
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.		x		
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety		x		
Lokalne media, fora i portale społecznościowe			x	
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.		x		
Duże firmy krajowe i zagraniczne				x
Lokalni przedsiębiorcy			x	
Ksiądz/ kościół, religia			x	
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.			x	
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO		x		
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	x			
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,		x		
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy		x		
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy			x	



Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej			x	
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)			x	

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP		x		
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP				x
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP		x		
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje		x		
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	x			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.		x		
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)		x		
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)		x		
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP	x			
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	x			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)	x			
L	Inny ważny czynnik jaki ?				x

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (**proszę wpisać: Brodnica**)

B. Płeć: M ☐ K ☐

C. Wiek:

☐ 18-34

X ☒ 35- 50

☐ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

X ☒ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: **Miasto i Gminę Jabłonowo Pomorskie, Gminę Bobrowo, Gminę Brzozie, Gminę Wąpielsk, Powiat Brodnicki, Gminę Brodnica, Gminę Osiek i Gminę Zbiczno.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem. Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☐
B	Raczej Tak	☒
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

Nie znam się na rynku pracy. Wiadomo, że po ukończeniu niektórych kierunków studiów trudno jest znaleźć pracę w naszym powiecie. Nie jesteśmy aglomeracją i nic na to nie poradzimy. Coś można zrobić więcej ze szpitalem. Brakuje małych przychodni lekarskich w większych wioskach.

.....

.....

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☐	☐	☒
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☐	☒
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☒	☐	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☒	☐	☐
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☐	☐	☒
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☐	☐	☒
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☒	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☐	☐	☒
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☒	☐	☐



J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych			X
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	x		
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	x		
M	Bezpieczeństwo	x		
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi			x
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	x		
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	x		
Q	Komunikacja i transport zbiorowy		X	
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami		x	
S	Skomunikowanie z większymi miastami		X	
T	Dostępność i ceny mieszkań			X
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach			x
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi			X
X	Więzi i tradycje rodzinne	x		
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia			x
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców			x

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)		X			
Zakupy na targowiskach		X			
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach		X			
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	X				
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD		X			
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.	X				
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa		X			
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	X				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych		X			
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia		X			
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy		X			
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości		X			
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny		X			
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka		X			
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital					X



Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi		X			
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)		X			
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,		X			
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.				X	
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.		X			

5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	X
B	Lepsza lokalna infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	X
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	X
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	X
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	X

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	X			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	X			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	X			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.				X
Samorząd sąsiednich gmin		X		
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej				X
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.		X		
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety				X
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		X		



Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.				X
Duże firmy krajowe i zagraniczne				X
Lokalni przedsiębiorcy		X		
Kościół/ kościół, religia		X		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.	X			
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO		X		
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	X			
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,				X
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy				X
Określone grupy społeczne – najbogatsi mieszkańcy				X
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej				X
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)		X		

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar

Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	X			
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP				X
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP	X			
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	X			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	X			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.				X
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)	X			
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)	X			
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP	X			
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	X			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)	X			
L	Inny ważny czynnik jaki ?				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (proszę wpisać Gmina Brodnica)

B. Płeć: M

C. Wiek:

☐ 18-34

☐ 35- 50

☒ X pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH



CENTRUM
WSPARCIA
DORADCZEGO

☒ **lider opinii** (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !

WZÓR



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: **Miasto i Gminę Jabłonowo Pomorskie, Gminę Bobrowo, Gminę Brzozie, Gminę Wąpielsk, Powiat Brodnicki, Gminę Brodnica, Gminę Osiek i Gminę Zbiczno.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☒
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

Atrakcyjne tereny pod budownictwo mieszkaniowe, budowa i remont dróg gminnych, niskie podatki rolne i od nieruchomości, dobre zaplecze w szkołach i przedszkolach, budowa ścieżek rowerowych

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☐	☐	☒
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☒	☐
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☒	☐	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☒	☐	☐
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☐	☒	☐
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☒	☐	☐
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☒	☐	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☒	☐	☐
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☐	☐	☒



J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	x		
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	x		
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	x		
M	Bezpieczeństwo	x		
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi			x
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	x		
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	x		
Q	Komunikacja i transport zbiorowy			X
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	x		
S	Skomunikowanie z większymi miastami			X
T	Dostępność i ceny mieszkań		X	
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	x		
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi			X
X	Więzi i tradycje rodzinne			x
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	x		
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców			x

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)		X			
Zakupy na targowiskach		X			
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach				X	
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność		X			
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD		X			
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.		X			
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa		X			
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	X				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych		X			
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia		X			
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy		X			
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości		X			
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny		X			
Podstawowa opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka		X			
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital		X			
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	X				



Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)		✖			
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,	✖				
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.			✖		
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	✖				

5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	x
B	Lepsza lokalna infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	x
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	x
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	x
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	x

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	x			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	x			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	x			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.		x		
Samorząd sąsiednich gmin	x			
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej		x		
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.		x		
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety		x		
Lokalne media, fora i portale społecznościowe				x
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.				x
Duże firmy krajowe i zagraniczne	x			



Lokalni przedsiębiorcy	x			
Ksiądz/ kościół, religia		x		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.		x		
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO		x		
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	x			
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,		x		
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy		x		
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy		x		
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej		x		
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)		x		

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar

Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	x			
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP				x
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP				x
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	x			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	x			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.	x			
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)	x			
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)	x			
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP	x			
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	x			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)		x		
L	Inny ważny czynnik jaki ?.....				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (**proszę wpisać Brodnica**)

B. Płeć: ☒ M ☐ K

C. Wiek:

☐ 18-34

☐ 35- 50

☒ X pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☒ X lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH



Dziękujemy !

WZÓR



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: **Miasto i Gminę Jabłonowo Pomorskie, Gminę Bobrowo, Gminę Brzozie, Gminę Wąpielsk, Powiat Brodnicki, Gminę Brodnica, Gminę Osiek i Gminę Zbiczno.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☐
B	Raczej Tak	☒
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

Tworzenie miejsc rekreacji i wypoczynku w oparciu o posiadane walory przyrodnicze

Inwestycje publiczne w miejsca kulturalno-rozrywkowe (np. amfiteatr nad jeziorem)

Przyciąganie inwestorów w branży turystyki i hotelarstwa

Przyciąganie inwestorów w celu tworzenia wysokopłatnych miejsc pracy

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	☐	☐	☒
B	☐	☒	☐
C	☐	☒	☐
D	☐	☒	☐
E	☐	☐	☒
F	☐	☐	☐
G	☐	☒	☐
H	☐	☐	☒
I	☒	☐	☐
J	☒	☐	☐
K	☒	☐	☐
L	☒	☐	☐



M	Bezpieczeństwo	x		
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	x		
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	x		
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)			x
Q	Komunikacja i transport zbiorowy	x		
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami		x	
S	Skomunikowanie z większymi miastami		x	
T	Dostępność i ceny mieszkań			x
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	x		
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	x		
X	Wiezi i tradycje rodzinne	x		
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	x		
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	x		

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)		x			
Zakupy na targowiskach		x			
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach			x		
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność		x			
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD		x			
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.	x				
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	x				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	x				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych		x			
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia		x			
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy		x			
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości		x			
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny		x			
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka		x			
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital		x			
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi		x			
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)		x			
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,		x			
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.				x	
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.		x			



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna.: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	x
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	x
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	x
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	x
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	x
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	x
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	x			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	x			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe		x		
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.		x		
Samorząd sąsiednich gmin				x
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej		x		
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.				x
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety	x			
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		x		
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.				x
Duże firmy krajowe i zagraniczne				x
Lokalni przedsiębiorcy				x
Ksiądz/ kościół, religia				x
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.				x
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO				x
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	x			
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,				x



Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy				x
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy				x
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej				x
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)				x

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar

Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP			x	
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP				x
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP				x
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje				x
E	Relacje między liderami i władzami JST OP			x	
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.			x	
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)	x			
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)	x			
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP				x
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	x			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)				
L	Inny ważny czynnik jaki ?				x

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (**proszę wpisać** ...Gmina Brodnica.....)

B. Płeć: **M** K

C. Wiek:

☐ 18-34

☒ 35- 50

☐ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☒ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: **Miasto i Gminę Jabłonowo Pomorskie, Gminę Bobrowo, Gminę Brzozie, Gminę Wąpielsk, Powiat Brodnicki, Gminę Brodnica, Gminę Osiek i Gminę Zbiczno.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☐
B	Raczej Tak	☒
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdanie

Utworzenie nowych, dobrze płatnych miejsc pracy, poprawa infrastruktury drogowej i sportowo-rekreacyjnej

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☐	☒	☐
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☒	☐
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☐	☒	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☐	☐	☒
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☐	☐	☒
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☐	☐	☒
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☒	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☒	☐	☐
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☒	☐	☐
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☒	☐	☐
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☐	☐	☒
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☒	☐	☐
M	Bezpieczeństwo	☐	☐	☒
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☐	☐	☒
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	☐	☐	☒



P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	x		
Q	Komunikacja i transport zbiorowy			x
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami		x	
S	Skomunikowanie z większymi miastami		x	
T	Dostępność i ceny mieszkań		x	
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	x		
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi		x	
X	Wiezi i tradycje rodzinne	x		
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	x		
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców		x	

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)				x	
Zakupy na targowiskach				x	
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach				x	
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność				x	
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD				x	
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.					x
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	x				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	x				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych	x				
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia			x		
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy				x	
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości				x	
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny				x	
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka				x	
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital			x		
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi				x	
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)				x	
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,				x	
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.			x		
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.			x		



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	
B	Lepsza lokalna infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	x
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	x
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	x
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	x
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	x			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	x			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	x			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	x			
Samorząd sąsiednich gmin				x
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej		x		
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.		x		
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety		x		
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		x	x	
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.		x		
Duże firmy krajowe i zagraniczne			x	
Lokalni przedsiębiorcy			x	
Ksiądz/ kościół, religia		x		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.			x	
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO		x		
Mieszkańcy/wyborcy ogółem		x		
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,		x		
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy		x		
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy				x



Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej				
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)				

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar

Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	x			
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP	x			
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP	x			
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	x			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	x			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.				x
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)		x		
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)		x		
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP				x
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP		x		
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)				x
L	Inny ważny czynnik jaki ?				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (**proszę wpisać Gmina Brodnica**)

B. Płeć: M K

C. Wiek:

☐ 18-34

☐ 35- 50

x ☐ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

X ☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: **Miasto i Gminę Jabłonowo Pomorskie, Gminę Bobrowo, Gminę Brzozie, Gminę Wąpielsk, Powiat Brodnicki, Gminę Brodnica, Gminę Osiek i Gminę Zbiczno.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak		X	
B	Raczej Tak			
C	Raczej Nie			
D	Zdecydowanie Nie			
E	Trudno powiedzieć			

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

Sprowadzać inwestorów, pracodawców tworzyć specjalne strefy przemysłowe tworzyć miejsca pracy, przy tym kłaść szczególny nacisk na ochronę naszego środowiska

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdej wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy		X	
B	Wysokość zarobków i płac		X	
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa			X
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	X		
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm			X
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	X		
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się		X	
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy			X
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	X		



J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☒	☐	☐
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☒	☐	☐
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☒	☐	☐
M	Bezpieczeństwo	☐	☐	☒
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☐	☒	☐
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	☐	☒	☐
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	☒	☐	☐
Q	Komunikacja i transport zbiorowy	☐	☒	☐
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	☒	☐	☐
S	Skomunikowanie z większymi miastami	☒	☐	☐
T	Dostępność i ceny mieszkań	☐	☐	☒
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	☐	☐	☒
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	☒	☐	☐
X	Więzi i tradycje rodzinne	☒	☐	☐
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	☒	☐	☐
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	☐	☐	☒

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszkają)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)	☒	☐	☐	☐	☐
Zakupy na targowiskach	☒	☐	☐	☐	☐
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach	☐	☒	☐	☐	☐
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	☒	☒	☐	☐	☐
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD	☐	☒	☐	☐	☐
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.	☒	☒	☐	☐	☐
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	☒	☐	☐	☐	☐
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	☒	☒	☐	☐	☐
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych	☐	☒	☒	☒	☐
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia	☒	☒	☒	☒	☐
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy	☒	☐	☐	☐	☐
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz	☒	☒	☐	☐	☐



przedsiębiorczości

Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny		X	X	X	
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	X	X			
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital	X	X	X	X	
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	X	X	X		
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)	X	X			
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,	X	X			
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.			X	X	
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	X	X	X	X	

5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	
B	Lepsza lokalna infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	X
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	X
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	X
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	X
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	X
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	X
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	X
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	X			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	X			



Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	X			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	X			
Samorząd sąsiednich gmin	X			
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	X			
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.				X
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety				X
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		X		
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.			X	
Duże firmy krajowe i zagraniczne		X		
Lokalni przedsiębiorcy	X			
Ksiądz/ kościół, religia				X
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.	X			
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO		X		
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	X			
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,	X			
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy	X			
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy	X			
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej	X			
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)	X			

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar

Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP				X
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP			X	
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP				X
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	X			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	X			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.		X		
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)		X		
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)		X		
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP		X		
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP				
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)		X		
L	Inny ważny czynnik jaki ?.....				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (*proszę wpisać Gmina Brodnica*)

B. Płeć: M

C. Wiek:

☐ 18-34

X ☐ 35- 50



☐ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☐ **lider administracji** (*wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST*)

☐ **lider gospodarki** (*przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer*)

☒ **lider sektora społecznego** (*lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.*)

☐ **lider opinii** (*ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet*)

Dziękujemy !

WZÓR



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: **Miasto i Gminę Jabłonowo Pomorskie, Gminę Bobrowo, Gminę Brzozie, Gminę Wąpielsk, Powiat Brodnicki, Gminę Brodnica, Gminę Osiek i Gminę Zbiczno.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem. Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☒
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

- diagnoza wśród ludzi młodych -ich oczekiwań i potrzeb,
- włączenie ludzi młodych w lokalne przedsięwzięcia,
- wypracowanie warunków (ulg, wsparcia) do rozwoju małych przedsiębiorstw,
- rozwój infrastruktury kulturalnej i sportowej,
- rozwój infrastruktury gminnej

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☐	☒	☐
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☒	☐
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☐	☒	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☐	☒	☐
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☒	☐	☐
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☐	☒	☐
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☐	☒
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☐	☒	☐
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☐	☐	☒
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☒	☐	☐
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☒	☐	☐
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☒	☐	☐
M	Bezpieczeństwo	☒	☐	☐
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☐	☐	☒



O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	x		
P	Jakość i zakres usług komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	x		
Q	Komunikacja i transport zbiorowy			x
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami		x	
S	Skomunikowanie z większymi miastami		x	
T	Dostępność i ceny mieszkań	x		
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	x		
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	x		
X	Wiezi i tradycje rodzinne	x		
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	x		
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców			x

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)		x			
Zakupy na targowiskach		x			
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach		x			
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność		x			
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD		x			
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.		x			
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa		x			
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	x				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych		x			
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia				x	
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy		x			
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości		x			
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny		x			
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka		x			
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital				x	
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi		x			
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)		x			
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,		x			
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.				x	
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.		x			



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? *Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:*

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	x
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	x
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	x
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	x
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	x

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa *Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.*

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	x			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	x			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	x			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.		x		
Samorząd sąsiednich gmin			x	
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej		x		
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.		x		
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety		x		
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		x		
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.		x		
Duże firmy krajowe i zagraniczne		x		
Lokalni przedsiębiorcy		x		
Kościół/ kościoły, religia		x		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.		x		
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO		x		
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	x			
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,			x	
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy			x	
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy		x		
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej			x	



Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)		x		
---	--	---	--	--

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP			x	
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP			x	
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP	x			
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	x			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	x			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.	x			
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)	x			
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)	x			
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP	x			
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	x			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)	x			
L	Inny ważny czynnik jaki ?.....				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (Gmina Brodnica)

B. Płeć: M K

C. Wiek:

☐ 18-34

☐ 35- 50

☒ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☒ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: **Miasto i Gminę Jabłonowo Pomorskie, Gminę Bobrowo, Gminę Brzozie, Gminę Wąpielsk, Powiat Brodnicki, Gminę Brodnica, Gminę Osiek i Gminę Zbiczno.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak		
B	Raczej Tak		X
C	Raczej Nie		
D	Zdecydowanie Nie		
E	Trudno powiedzieć		

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

Tworzenie dobrze płatnych miejsc pracy, powszechny dostęp do szybkiego Internetu

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	X		
B	Wysokość zarobków i płac		X	
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa		X	
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	X		
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm		X	
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)		X	
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się		X	
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	X		
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego			X
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych			X
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	X		
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki			X
M	Bezpieczeństwo			X
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi			X
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	X		



P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	x		
Q	Komunikacja i transport zbiorowy		x	
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami		x	
S	Skomunikowanie z większymi miastami			x
T	Dostępność i ceny mieszkań			x
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach			x
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	x		
X	Wiezi i tradycje rodzinne	x		
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia			x
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców			x

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)		x			
Zakupy na targowiskach		x			
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach	x				
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność		x			
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD		x			
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.	x				
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	x				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	*				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych		x			
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia		x			
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy		x			
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości		x			
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny		x			
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka		x			
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital				x	
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi		*			
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)		*			
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,		*			
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.				*	
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.		*			



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	x
B	Lepsza lokalna infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	x
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	x
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	x
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	x

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	x			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	x			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	x			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	x			
Samorząd sąsiednich gmin	x			
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej		x		
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.		x		
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety		x		
Lokalne media, fora i portale społecznościowe	x			
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.		x		
Duże firmy krajowe i zagraniczne		x		
Lokalni przedsiębiorcy	x			
Ksiądz/ kościół, religia		x		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.		x		
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO	x			
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	x			
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,				x
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy				x
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy				x



Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej				x
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)				x

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar

Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP		x		
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP				x
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP				x
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	x			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	x			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.	x			
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)				x
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)				x
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP				x
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	x			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)	x			
L	Inny ważny czynnik jaki ?				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (**proszę wpisać Gmina Brodnica**)

B. Płeć: M K

C. Wiek:

☐ 18-34

☐ 35- 50

☒ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☒ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: **Miasto i Gminę Jabłonowo Pomorskie, Gminę Bobrowo, Gminę Brzozie, Gminę Wąpielsk, Powiat Brodnicki, Gminę Brodnica, Gminę Osiek i Gminę Zbiczno.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☐
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

.....

.....

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☐	☐	☐
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☐	☐
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☐	☐	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☐	☐	☐
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☐	☐	☐
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☐	☐	☐
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☐	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☐	☐	☐
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☐	☐	☐
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☐	☐	☐
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☐	☐	☐
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☐	☐	☐
M	Bezpieczeństwo	☐	☐	☐
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☐	☐	☐
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	☐	☐	☐
P	Jakość i zakres usług komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	☐	☐	☐



Q	Komunikacja i transport zbiorowy			
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami			
S	Skomunikowanie z większymi miastami			
T	Dostępność i ceny mieszkań			
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach			
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi			
X	Więzi i tradycje rodzinne			
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia			
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców			

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)					
Zakupy na targowiskach					
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach					
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność					
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD					
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.					
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa					
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)					
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych					
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia					
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy					
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości					
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny					
Podstawowa opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka					
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital					
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi					
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)					
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,					
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.					
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.					



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? *Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:*

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa *Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.*

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni				
Wójt / burmistrz /urząd gminy				
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe				
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.				
Samorząd sąsiednich gmin				
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej				
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.				
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety				
Lokalne media, fora i portale społecznościowe				
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.				
Duże firmy krajowe i zagraniczne				
Lokalni przedsiębiorcy				
Ksiądz/ kościół, religia				
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.				
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO				
Mieszkańcy/wyborcy ogółem				
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,				
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy				
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy				
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej				



Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP				
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP				
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP				
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje				
E	Relacje między liderami i władzami JST OP				
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.				
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)				
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)				
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP				
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP				
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)				
L	Inny ważny czynnik jaki ?.....				

Metryczka:

- A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (*proszę wpisać*
- B. Płeć: M K
- C. Wiek:
- ☐ 18-34
- ☐ 35- 50
- ☐ pow. 50
- D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:
- ☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)
- ☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)
- ☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)
- ☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: **Miasto i Gminę Jabłonowo Pomorskie, Gminę Bobrowo, Gminę Brzozie, Gminę Wąpielsk, Powiat Brodnicki, Gminę Brodnica, Gminę Osiek i Gminę Zbiczno.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☐
B	Raczej Tak	☒
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

Patrząc z perspektywy moich działań, uważam, że należy wzmocnić ofertę kulturalno – edukacyjną, a także podjąć działania mające na celu kształtowanie silniejszego społeczeństwa obywatelskiego.

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdej wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☐	☐	☒
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☐	☒
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☐	☒	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☒	☐	☐
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☒	☐	☐
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☒	☐	☐
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☒	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☒	☐	☐
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☒	☐	☐
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☒	☐	☐
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☒	☐	☐
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☒	☐	☐
M	Bezpieczeństwo	☒	☐	☐
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☐	☐	☒
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	☒	☐	☐
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	☒	☐	☐



Q	Komunikacja i transport zbiorowy			x
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami			x
S	Skomunikowanie z większymi miastami			x
T	Dostępność i ceny mieszkań		x	
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	x		
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	x		
X	Wiezi i tradycje rodzinne	x		
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	x		
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców			x

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)				W Brodnicy	
Zakupy na targowiskach				W Brodnicy	
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach				W Brodnicy	
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność				W Brodnicy	
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD				W Brodnicy	
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.				W Brodnicy	
Usługi rolnicze i obsługa (dla) rolnictwa	x				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	x				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych				W Brodnicy	
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia			x		
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy				W Brodnicy	
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości	x			W Brodnicy	
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny				W Brodnicy	
Podstawowa opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	x			W Brodnicy	
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital			x		
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi				W Brodnicy	
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)				W Brodnicy	
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,			x		
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.			x		
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	x				



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna:; dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	x
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	x
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	x
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	x
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	x
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Institucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	x			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	x			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	x			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	x			
Samorząd sąsiednich gmin	x			
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	x			
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.		x		
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety		x		
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		x		
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.		x		
Duże firmy krajowe i zagraniczne		x		
Lokalni przedsiębiorcy		x		
Kościół/ kościół, religia	x			
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.	x			
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO		x		
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	x			
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,		x		
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy		x		



Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy		x		
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej		x		
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)		x		

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar

Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	x			
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP	x			
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP	x			
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	x			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	x			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.				x
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)				x
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)	x			
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP				x
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	x			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)				x
L	Inny ważny czynnik jaki ?.....				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (Brodnica / Brodnica i Jabłonowo Pomorskie)

B. Płeć: K

C. Wiek:

☐ 18-34

☒ 35- 50

☐ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☒ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: **Miasto i Gminę Jabłonowo Pomorskie, Gminę Bobrowo, Gminę Brzozie, Gminę Wąpielsk, Powiat Brodnicki, Gminę Brodnica, Gminę Osiek i Gminę Zbiczno.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☒
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdanie

Szersza oferta edukacyjna, praca, mieszkania, dostęp do kultury, połączenia komunikacyjne, chodniki, ścieżki rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe.

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☒	☐	☐
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☐	☒
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☐	☐	☒
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☒	☐	☐
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☒	☐	☐
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☒	☐	☐
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☐	☒
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☒	☐	☐
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☐	☒	☐
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☒	☐	☐
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☐	☐	☐
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☒	☐	☐
M	Bezpieczeństwo	☒	☐	☐
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☒	☐	☐
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	☒	☐	☐



P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	X		
Q	Komunikacja i transport zbiorowy		X	
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami		X	
S	Skomunikowanie z większymi miastami		X	
T	Dostępność i ceny mieszkań			X
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	X		
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi			X
X	Więzi i tradycje rodzinne			X
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	X		
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	X		

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)				X	
Zakupy na targowiskach					
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach				X	
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność				X	
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD				X	
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.				X	
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	X				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)		X			
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych					
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia			X		
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy				X	
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości				X	
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny				X	
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka				X	
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital				X	
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi				X	
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)				X	
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,				X	
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.			X		
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.				X	



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	X
B	Lepsza lokalna infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	X
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	X
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	X
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	X

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	X			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	X			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	X			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	X			
Samorząd sąsiednich gmin	X			
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	X			
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.	X			
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety		X		
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		X		
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.		X		
Duże firmy krajowe i zagraniczne		X		
Lokalni przedsiębiorcy		X		
Ksiądz/ kościół, religia		X		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.		X		
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO	X			
Mieszkańcy/wyborcy ogółem		X		
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,		X		
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy		X		
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy		X		



Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej			X	
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)			X	

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	X			
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP	X			
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP	X			
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	X			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	X			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.	X			
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)		X		
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)		X		
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP	X			
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	X			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)		X		
L	Inny ważny czynnik jaki ?				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (**proszę wpisać Gmina Brodnica**)

B. Płeć: M K x

C. Wiek:

☐ 18-34

☒ 35- 50

☐ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☒ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego gminy: **Jabłonowo Pomorskie, Bobrowo, Wąpielsk, Brzozie, Zbiczno, Brodnica, Osiek.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa Wpieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☒
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

Tworzenie nowych miejsc pracy

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferaty pracy, rynek pracy	☐	☒	☐
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☒	☐
C	Oferata i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☐	☒	☐
D	Oferata i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☒	☐	☐
E	Oferata handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☐	☒	☐
F	Oferata usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☒	☐	☐
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☒	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☒	☐	☐
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☒	☐	☐
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☒	☐	☐
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☒	☐	☐
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☒	☐	☐
M	Bezpieczeństwo	☒	☐	☐
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☐	☒	☐
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	☒	☐	☐
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	☒	☐	☐
Q	Komunikacja i transport zbiorowy	☒	☐	☐
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	☐	☒	☐



S	Skomunikowanie z większymi miastami	☒	☐	☐
T	Dostępność i ceny mieszkań	☐	☒	☐
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	☒	☐	☐
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	☒	☐	☐
X	Węzi i tradycje rodzinne	☒	☐	☐
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	☐	☒	☐
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	☐	☒	☐

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszkają)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)				☒	
Zakupy na targowiskach		☒			
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach				☒	
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	☒				
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD				☒	
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.	☒				
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	☒				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	☒				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych				☒	
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia			☒		
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy				☒	
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości				☒	
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny				☒	
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	☒				
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital			☒		
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi				☒	
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)	☒				
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,				☒	
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.			☒		
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	☒				



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	☒
B	Lepsza lokalna infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	☐
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	☐
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	☒
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	☐
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	☐
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	☐
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	☐
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	☐
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	☐
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	☒
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	☐
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	☒
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	☐
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	☐
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	☐
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	☐
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	☐
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	☐
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	☒

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	☒	☐	☐	☐
Wójt / burmistrz /urząd gminy	☒	☐	☐	☐
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	☒	☐	☐	☐
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	☒	☐	☐	☐
Samorząd sąsiednich gmin	☒	☐	☐	☐
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	☒	☐	☐	☐
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.	☐	☒	☐	☐
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety	☒	☐	☐	☐
Lokalne media, fora i portale społecznościowe	☐	☒	☐	☐
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.	☒	☐	☐	☐
Duże firmy krajowe i zagraniczne	☒	☐	☐	☐
Lokalni przedsiębiorcy	☒	☐	☐	☐
Kościół/ kościół, religia	☐	☒	☐	☐
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.	☐	☒	☐	☐
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO	☒	☐	☐	☐
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	☒	☐	☐	☐
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,	☐	☒	☐	☐
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy	☐	☒	☐	☐
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy	☐	☒	☐	☐
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej	☐	☒	☐	☐
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)	☒	☐	☐	☐



7. Co Pani/a zdaniem **OBECNIE** sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? *Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.*

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	☒			
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP	☒			
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP		☒		
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	☒			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	☒			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.	☒			
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)		☒		
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)	☒			
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP	☒			
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	☒			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)		☒		
L	Inny ważny czynnik jaki ?.....				

Metryczka:

- A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (*proszę wpisać* DSIEK.....)
- B. Płeć: ☒ M ☐ K
- C. Wiek:
- ☒ 18-34
- ☐ 35- 50
- ☐ pow. 50
- D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:
- ☒ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)
- ☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)
- ☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)
- ☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego gminy: **Jabłonowo Pomorskie, Bobrowo, Wąpielsk, Brzozie, Zbiczno, Brodnica, Osiek**.

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa Wpieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☐
B	Raczej Tak	☒
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

1.49nienie młodych miejsc pracy

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☐	☐	☒
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☐	☒
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☒	☐	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☒	☐	☐
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☐	☒	☐
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☐	☒	☐
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☒	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☒	☐	☐
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☒	☐	☐
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☐	☐	☒
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☐	☐	☒
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☐	☐	☒
M	Bezpieczeństwo	☐	☒	☐
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☒	☐	☐
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	☒	☐	☐
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	☐	☐	☒
Q	Komunikacja i transport zbiorowy	☐	☒	☐
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	☐	☒	☐



S	Skomunikowanie z większymi miastami	☒	☐	☐
T	Dostępność i ceny mieszkań	☐	☐	☒
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	☐	☐	☒
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	☒	☐	☐
X	Więzi i tradycje rodzinne	☒	☐	☐
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	☐	☐	☒
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	☐	☐	☒

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszkają)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)	☒	☐	☐	☐	☐
Zakupy na targowiskach	☐	☐	☐	☒	☐
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach	☐	☐	☐	☒	☐
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	☒	☐	☐	☐	☐
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD	☐	☐	☐	☒	☐
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.	☒	☐	☐	☐	☐
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	☒	☐	☐	☐	☐
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	☒	☐	☐	☐	☐
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych	☐	☐	☐	☒	☐
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia	☐	☐	☐	☒	☐
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy	☐	☐	☐	☒	☐
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości	☐	☐	☐	☒	☐
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny	☐	☐	☐	☒	☐
Podstawowa opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	☒	☐	☐	☐	☐
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital	☐	☐	☐	☒	☐
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	☒	☐	☐	☐	☐
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)	☒	☐	☐	☐	☐
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,	☐	☐	☐	☐	☒
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.	☐	☐	☐	☒	☐
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	☒	☐	☐	☐	☐



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	✓
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	✓
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	✓
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	✓
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	✓
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	✓			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	✓			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe				✓
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.				✓
Samorząd sąsiednich gmin			✓	
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	✓			
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.	✓			
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety				✓
Lokalne media, fora i portale społecznościowe				✓
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.		✓		
Duże firmy krajowe i zagraniczne			✓	
Lokalni przedsiębiorcy	✓			
Ksiądz/ kościół, religia			✓	
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.		✓		
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO	✓			
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	✓			
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,				✓
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy				✓
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy				✓
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej				✓
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)				✓



7. Co Pani/a zdaniem **OBECNIE** sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? *Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.*

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP		X		
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP		X		
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP		X		
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	X			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	X			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.	X			
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)		X		
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)				X
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP				X
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP				X
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)				X
L	Inny ważny czynnik jaki ?				

Metryczka:

- A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (*proszę wpisać* **OSIEK**)
- B. Płeć: (M) K
- C. Wiek:
- ☒ 18-34
- ☐ 35- 50
- ☐ pow. 50
- D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:
- ☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)
- ☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)
- ☒ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)
- ☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego gminy: **Jabłonowo Pomorskie, Bobrowo, Wąpielsk, Brzozie, Zbiczno, Brodnica, Osiek.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem. Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia. Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa Wpieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☒
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

Budownictwo wielorodzinne, budownictwo jednorodzinne, powołanie oferty i możliwości budownictwa jednorodzinnego.

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☐	☐	☒
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☐	☒
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☐	☒	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☒	☐	☐
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☐	☒	☐
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☒	☐	☐
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☒	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☒	☐	☐
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☒	☐	☐
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☐	☒	☐
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☒	☐	☐
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☒	☐	☐
M	Bezpieczeństwo	☒	☐	☐
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☒	☐	☐
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	☒	☐	☐
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	☒	☐	☐
Q	Komunikacja i transport zbiorowy	☒	☐	☐
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	☒	☐	☐



S	Skomunikowanie z większymi miastami	☒	☐	☐
T	Dostępność i ceny mieszkań	☐	☒	☐
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	☒	☐	☐
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	☒	☐	☐
X	Więzi i tradycje rodzinne	☒	☐	☐
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	☒	☐	☐
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	☐	☒	☐

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)				☒	
Zakupy na targowiskach				☒	
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach				☒	
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	☒			☒	
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD				☒	
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.				☒	
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	☒				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	☒				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych				☒	
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia				☒	
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy				☒	
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości				☒	
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny				☒	
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	☒				
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital				☒	
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	☒				
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)				☒	
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,					☒
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.				☒	
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.				☒	



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pana/ia zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	☒
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna:; dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	☒
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	☒
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	☒
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	☒
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	☒			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	☒			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe		☒		
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.		☒		
Samorząd sąsiednich gmin				☒
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej		☒		
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.	☒			
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety	☒			
Lokalne media, fora i portale społecznościowe	☒			
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.	☒			
Duże firmy krajowe i zagraniczne	☒			
Lokalni przedsiębiorcy	☒			
Ksiądz/ kościół, religia	☒			
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.		☒		
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO	☒			
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	☒			
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,	☒			
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy		☒		
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy	☒			
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej		☒		
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)	☒			



7. Co Pani/a zdaniem **OBECNIE** sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? *Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.*

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	☒			
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP	☒			
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP				☒
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	☒			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	☒			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.	☒			
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)		☒		
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)	☒			
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP	☒			
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	☒			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)	☒			
L	Inny ważny czynnik jaki ?.....				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (*proszę wpisać* **OSIEK**)

B. Płeć: ☒ M ☐ K

C. Wiek:

☐ 18-34

☒ 35- 50

☐ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☒ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego gminy: **Jabłonowo Pomorskie, Bobrowo, Wąpielsk, Brzozie, Zbiczno, Brodnica, Osiek**. Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem. Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia. Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa Wpieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☐
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☒
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

..... inwestycje na drogi

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☐	☒	☐
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☒	☐
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☐	☒	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☒	☐	☐
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☐	☒	☐
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☐	☐	☐
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☒	☐	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☐	☒	☐
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☐	☒	☐
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☐	☒	☐
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☐	☒	☐
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☐	☒	☐
M	Bezpieczeństwo	☐	☒	☐
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☐	☒	☐
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	☒	☐	☐
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	☐	☒	☐
Q	Komunikacja i transport zbiorowy	☐	☒	☐
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	☐	☒	☐



S	Skomunikowanie z większymi miastami	☐	☒	☐
T	Dostępność i ceny mieszkań	☒	☐	☐
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	☐	☒	☐
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	☐	☒	☐
X	Więzi i tradycje rodzinne	☐	☒	☐
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	☐	☒	☐
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	☐	☒	☐

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)				☒	
Zakupy na targowiskach				☒	
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach				☒	
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność				☒	
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD				☒	
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.				☒	
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa				☒	
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)				☒	
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych				☒	
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia				☒	
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy				☒	
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości				☒	
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny				☒	
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	☒			☒	
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital				☒	
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	☒				
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)	☒			☒	
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,				☒	
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.		☒			
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.				☒	



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	X
B	Lepsza lokalna infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	X
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	X
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	X
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	X
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	X			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	X			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	X			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	X			
Samorząd sąsiednich gmin	X			
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	X			
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.		X		
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety		X		
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		X		
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.		X		
Duże firmy krajowe i zagraniczne		X		
Lokalni przedsiębiorcy		X		
Ksiądz/ kościół, religia		X		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.		X		
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO	X			
Mieszkańcy/wyborcy ogółem		X		
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,		X		
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy		X		
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy		X		
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej		X		
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)		X		



7. Co Pani/a zdaniem **OBECNIE** sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? *Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.*

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	☒			
B	Polityki i strategie rozwojowe poszczególnych JST OP		☒		
C	Obligatoryjne programy i strategie sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP		☒		
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	☒			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP		☒		
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.		☒		
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)		☒		
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)		☒		
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP		☒		
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP		☒		
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)		☒		
L	Inny ważny czynnik jaki ?.....				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (*proszę wpisać*)

B. Płeć: M ☒ K

C. Wiek:

☐ 18-34

☐ 35- 50

☒ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☒ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego gminy: **Jabłonowo Pomorskie, Bobrowo, Wąpielsk, Brzozie, Zbiczno, Brodnica, Osiek.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa Wpieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☐
B	Raczej Tak	☒
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

.....
.....
.....

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☒	☐	☐
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☒	☐
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☒	☐	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☒	☐	☐
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☐	☒	☐
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☐	☒	☐
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☒	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☐	☒	☐
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☒	☐	☐
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☐	☒	☐
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☐	☒	☐
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☒	☐	☐
M	Bezpieczeństwo	☐	☒	☐
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☐	☒	☐
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	☐	☒	☐
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	☐	☒	☐
Q	Komunikacja i transport zbiorowy	☐	☒	☐
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	☐	☒	☐



S	Skomunikowanie z większymi miastami		X	
T	Dostępność i ceny mieszkań		X	
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach		X	
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi			
X	Więzi i tradycje rodzinne	X		
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	X		
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	X		

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszkają)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)	X				
Zakupy na targowiskach				X	
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach				X	
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	X				
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD	X				
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.	X				
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	X				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	X				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych				X	
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia				X	
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy				X	
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości				X	
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny				X	
Podstawowa opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	X				
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital				X	
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	X				
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)	X			X	
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,				X	
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.				X	
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.				X	



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pana/ą zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna:; dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	X
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	X
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pelniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	X
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	X
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	X
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni		X		
Wójt / burmistrz /urząd gminy	X			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe		X		
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.		X		
Samorząd sąsiednich gmin		X		
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej		X		
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.		X		
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety	X			
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		X		
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.		X		
Duże firmy krajowe i zagraniczne		X		
Lokalni przedsiębiorcy		X		
Ksiądz/ kościół, religia		X		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.		X		
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO	X			
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	X			
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,		X		
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy		X		
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy		X		
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej				
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)		X		



7. Co Pani/a zdaniem **OBECNIE** sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? *Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.*

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	☒			
B	Polityki i strategie rozwojowe poszczególnych JST OP	☒			
C	Obligatoryjne programy i strategie sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP		☒		
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	☒			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	☒			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.	☒			
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)		☒		
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)		☒		
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP	☒			
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP		☒		
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)		☒		
L	Inny ważny czynnik jaki ?.....				

Metryczka:

- A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (*proszę wpisać* *Osic*)
- B. Płeć: ☒ M ☐ K
- C. Wiek:
- ☐ 18-34
- ☒ 35- 50
- ☐ pow. 50
- D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:
- ☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)
- ☒ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)
- ☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)
- ☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego gminy: **Jabłonowo Pomorskie, Bobrowo, Wąpielsk, Brzozie, Zbiczno, Brodnica, Osiek.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem. Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa Wpieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☐
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☒
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

.....
.....

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	☐	☒	☐
B	☐	☒	☐
C	☐	☐	☒
D	☐	☐	☒
E	☐	☐	☒
F	☐	☐	☒
G	☐	☒	☐
H	☐	☐	☒
I	☒	☐	☐
J	☐	☐	☒
K	☐	☐	☒
L	☒	☐	☐
M	☐	☐	☒
N	☒	☐	☐
O	☐	☐	☒
P	☐	☐	☒
Q	☐	☐	☒
R	☒	☐	☐



S	Skomunikowanie z większymi miastami	☒	☐	☐
T	Dostępność i ceny mieszkań	☒	☐	☐
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	☐	☐	☒
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	☐	☐	☒
X	Więzi i tradycje rodzinne	☒	☐	☐
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	☒	☐	☐
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	☐	☐	☒

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszkają)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)	☒	☐	☐	☐	☐
Zakupy na targowiskach	☐	☐	☐	☒	☐
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach	☐	☐	☐	☒	☐
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	☒	☐	☐	☐	☐
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD	☐	☐	☐	☒	☐
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.	☐	☐	☐	☒	☐
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	☒	☐	☐	☐	☐
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	☒	☐	☐	☐	☐
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych	☐	☐	☐	☒	☐
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia	☐	☐	☐	☒	☐
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy	☐	☐	☐	☒	☐
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości	☐	☐	☐	☒	☐
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny	☐	☐	☐	☒	☐
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	☒	☐	☐	☐	☐
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital	☐	☐	☐	☒	☐
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	☒	☐	☐	☐	☐
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)	☒	☐	☐	☐	☐
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,	☐	☐	☐	☒	☐
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.	☐	☐	☐	☒	☐
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	☒	☐	☐	☐	☐



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	
B	Lepsza lokalna infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	X
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	X
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	X
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	X
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	X
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni		X		
Wójt / burmistrz /urząd gminy	X	X		
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe		X		
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.		X		
Samorząd sąsiednich gmin		X		
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej		X		
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.				X
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety				X
Lokalne media, fora i portale społecznościowe				X
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.				X
Duże firmy krajowe i zagraniczne				X
Lokalni przedsiębiorcy				X
Ksiądz/ kościół, religia				X
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.				X
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO				X
Mieszkańcy/wyborcy ogółem				X
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,				X
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy				X
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy				X
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej				X
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)				X



7. Co Pani/a zdaniem **OBECNIE** sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? *Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.*

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP		X		
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP		X		
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP		X		
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	X			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	X			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.		X		
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)	X			
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)		X		
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP		o		
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP		o		
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)		o		
L	Inny ważny czynnik jaki ?		o		

Metryczka:

- A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (*proszę wpisać* *Osiek*)
- B. Płeć: M K
- C. Wiek:
- ☐ 18-34
- ☐ 35- 50
- ☒ pow. 50
- D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:
- ☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)
- ☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)
- ☒ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)
- ☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego gminy: **Jabłonowo Pomorskie, Bobrowo, Wąpielsk, Brzozie, Zbiczno, Brodnica, Osiek.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa Wpieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☐
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☒
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

.....**tworzenie nowych miejsc pracy**.....

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☐	☒	☐
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☒	☐
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☐	☒	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☒	☐	☐
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☐	☒	☐
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☒	☐	☐
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☒	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☐	☐	☒
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☒	☐	☐
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☒	☐	☐
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☒	☐	☐
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☐	☒	☐
M	Bezpieczeństwo	☐	☐	☒
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☒	☐	☐
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	☐	☐	☒
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	☒	☐	☐
Q	Komunikacja i transport zbiorowy	☐	☒	☐
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	☐	☒	☐



S	Skomunikowanie z większymi miastami	☐	☒	☐
T	Dostępność i ceny mieszkań	☐	☐	☒
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	☐	☐	☒
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	☒	☐	☐
X	Więzi i tradycje rodzinne	☐	☐	☒
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	☒	☐	☐
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	☐	☒	☐

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy **najczęściej** korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszkają)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)	☒	☐	☐	☐	☐
Zakupy na targowiskach	☐	☐	☐	☒	☐
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach	☐	☐	☐	☒	☐
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	☐	☐	☐	☒	☐
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD	☐	☐	☐	☒	☐
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.	☐	☐	☐	☒	☐
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	☐	☐	☐	☒	☐
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	☐	☐	☐	☐	☒
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych	☐	☐	☐	☒	☐
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia	☐	☐	☐	☒	☐
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy	☐	☐	☐	☒	☐
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości	☐	☐	☐	☒	☐
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny	☐	☐	☐	☒	☐
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	☒	☐	☐	☐	☐
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital	☐	☐	☒	☐	☐
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	☐	☐	☐	☒	☐
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)	☐	☐	☐	☒	☐
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,	☐	☐	☐	☒	☐
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.	☐	☐	☒	☐	☐
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	☐	☐	☐	☒	☐



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	X
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	X
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	X
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	X
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pelniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	X

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni		X		
Wójt / burmistrz /urząd gminy	X			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe		X		
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	X			
Samorząd sąsiednich gmin				X
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	X			
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.				X
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety				X
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		X		
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.				X
Duże firmy krajowe i zagraniczne	X			
Lokalni przedsiębiorcy	X			
Ksiądz/ kościół, religia		X		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.	X			
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO				X
Mieszkańcy/wyborcy ogółem		X		
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,		X		
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy		X		
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy	X			
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej			X	
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)	X			



7. Co Pani/a zdaniem **OBECNIE** sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? *Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.*

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	X			
B	Polityki i strategie rozwojowe poszczególnych JST OP				X
C	Obligatoryjne programy i strategie sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP	X			
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	X			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	X			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.				X
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)				X
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)	X			
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP		X		
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP				X
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)				X
L	Inny ważny czynnik jaki ?.....				

Metryczka:

- A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (*proszę wpisać* **OSIEK**)
- B. Płeć: M ☒ K
- C. Wiek:
- ☐ 18-34
- ☒ 35- 50
- ☐ pow. 50
- D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:
- ☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)
- ☒ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)
- ☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)
- ☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego gminy: **Jabłonowo Pomorskie, Bobrowo, Wapielsk, Brzozie, Zbiczno, Brodnica, Osiek.**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem. Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa Wpiera rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☐
B	Raczej Tak	☒
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

trudno powiedzieć, młodych miejsc pracy

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	☐	☐	☒
B	☐	☐	☒
C	☒	☐	☐
D	☒	☐	☐
E	☒	☐	☐
F	☒	☐	☐
G	☒	☐	☐
H	☒	☐	☐
I	☒	☐	☐
J	☒	☐	☐
K	☐	☐	☒
L	☒	☐	☐
M	☒	☐	☐
N	☒	☐	☐
O	☒	☐	☐
P	☐	☐	☒
Q	☒	☐	☐
R	☒	☐	☐



S	Skomunikowanie z większymi miastami	☐	☐	☒
T	Dostępność i ceny mieszkań	☐	☒	☐
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	☒	☐	☐
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	☒	☐	☐
X	Więzi i tradycje rodzinne	☒	☐	☐
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	☒	☐	☐
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	☒	☐	☐

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszkają)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)	☒				
Zakupy na targowiskach	☒				
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach		☒			
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	☒				
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD		☒			
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.	☒				
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	☒				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	☒				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych		☒			
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia		☒			
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy		☒			
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości		☒			
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny		☒			
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	☒				
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital		☒			
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	☒				
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)		☒			
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,		☒			
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.		☒			
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	☒				



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna:; dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	X
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	X
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	X
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	X
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	X

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	X			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	X			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	X			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.		X		
Samorząd sąsiednich gmin			X	
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	X			
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.				X
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety				X
Lokalne media, fora i portale społecznościowe			X	
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.			X	
Duże firmy krajowe i zagraniczne			X	
Lokalni przedsiębiorcy		X		
Ksiądz/ kościół, religia		X		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.			X	
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO		X		
Mieszkańcy/wyborcy ogółem		X		
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,				X
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy				X
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy				X
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej				X
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)				X



7. Co Pani/a zdaniem **OBECNIE** sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? *Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.*

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	X			
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP		X		
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP	X			
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	X			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	X			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.	X			
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)	X			
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)		X		
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP	X			
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	X			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)				X
L	Inny ważny czynnik jaki ?				

Metryczka:

- A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (*proszę wpisać* Gmina Osiek)
- B. Płeć: M K
- C. Wiek:
- ☒ 18-34
- ☐ 35- 50
- ☐ pow. 50
- D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:
- ☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)
- ☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)
- ☒ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)
- ☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego gminy: **Jabłonowo Pomorskie, Bobrowo, Wąpielsk, Brzozie, Zbiczno, Brodnica, Osiek**.

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem. Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia. Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa Wpieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☒
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

zakupić 19 ha. Dmągotowanie terenów pod inwestycje na obszarach miejscowości

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	☐	☒	☐
B	☐	☒	☐
C	☒	☐	☒
D	☒	☐	☐
E	☐	☒	☐
F	☐	☒	☒
G	☐	☒	☐
H	☐	☒	☐
I	☒	☐	☐
J	☒	☐	☒
K	☒	☐	☐
L	☐	☐	☒
M	☒	☐	☐
N	☐	☐	☒
O	☒	☐	☐
P	☒	☐	☐
Q	☐	☐	☒
R	☐	☐	☒



S	Skomunikowanie z większymi miastami	☒	☐	☐
T	Dostępność i ceny mieszkań	☐	☐	☒
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	☐	☐	☒
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	☒	☐	☐
X	Więzi i tradycje rodzinne	☒	☐	☐
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	☒	☐	☐
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	☒	☐	☐

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszkają)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)					☒
Zakupy na targowiskach		☒			
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach		☒			
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	☒				
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD		☒			
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.		☒			
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	☒				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)		☒			
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych		☒		☒	
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia				☒	
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy		☒		☒	
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości		☒			
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny		☒			
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	☒				
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital		☒			
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	☒				
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)	☒				
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,	☒				
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.			☒		
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.			☒		



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna:; dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	X
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	X
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	X
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pelniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	X
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	X
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	X			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	X			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe		X		
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	X			
Samorząd sąsiednich gmin		X		
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	X			
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.		X		
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety	X			
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		X		
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.				X
Duże firmy krajowe i zagraniczne				X
Lokalni przedsiębiorcy	X			
Ksiądz/ kościół, religia				X
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.		X		
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO	X			
Mieszkańcy/wyborcy ogółem		X		
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,		X		
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy				X
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy		X		
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej				X
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)		X		



7. Co Pani/a zdaniem **OBECNIE** sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? *Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.*

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP		☒		
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP				☒
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP				☒
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	☒			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	☒			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.	☒			
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)	☒			
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)				☒
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP		☒		
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	☒			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)				☒
L	Inny ważny czynnik jaki ?.....				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (*proszę wpisać*)

B. Płeć: ☒ M ☐ K

C. Wiek:

☐ 18-34

☐ 35- 50

☒ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☒ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego gminy: **Jabłonowo Pomorskie, Bobrowo, Wąpielsk, Brzozie, Zbiczno, Brodnica, Osiek**. Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem. Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia. Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa Wpieramy rozwój naszych małych ojczyzn

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☒
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

..... Skupić się na inwestycjach na obszarach wiejskich

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	☐	☒	☐
B	☐	☐	☒
C	☒	☐	☐
D	☒	☐	☐
E	☐	☐	☒
F	☒	☐	☐
G	☐	☒	☐
H	☐	☐	☒
I	☒	☐	☐
J	☒	☐	☐
K	☒	☐	☐
L	☒	☐	☐
M	☒	☐	☐
N	☐	☐	☒
O	☒	☐	☐
P	☒	☐	☐
Q	☐	☐	☒
R	☒	☐	☐



S	Skomunikowanie z większymi miastami			X
T	Dostępność i ceny mieszkań			X
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	X		
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	X		
X	Więzi i tradycje rodzinne	X		
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	X		
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	X		

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszkają)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)	X				
Zakupy na targowiskach		X			
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach		X			
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	X				
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD		X			
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.		X			
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	X				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)		X			
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych		X			
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia		X			
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy		X			
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości		X			
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny		X			
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	X				
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital		X			
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	X				
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)	X				
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,	X				
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.		X			
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	X				



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	X
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	X
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	X
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	X
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	X
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	X			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	X			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe		X		
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	X			
Samorząd sąsiednich gmin		X		
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	X	X		
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.		X		
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety				
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		X		/
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.				X
Duże firmy krajowe i zagraniczne				X
Lokalni przedsiębiorcy	X			
Ksiądz/ kościół, religia				X
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.		X		
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO	X			
Mieszkańcy/wyborcy ogółem		X		
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,		X		
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy				X
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy		X		
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej				X
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)		X		



7. Co Pani/a zdaniem **OBECNIE** sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? *Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.*

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP		X		
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP				X
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP				X
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	X			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP				
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.	X			
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)	X			
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)	X			
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP	X			
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP				X
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)				X
L	Inny ważny czynnik jaki ?				

Metryczka:

- A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (*proszę wpisać Gmina Osiek*)
- X B. Płeć: M K
- C. Wiek:
- ☐ 18-34
- ☐ 35- 50
- ☒ pow. 50
- D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:
- ☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)
- ☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)
- ☒ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)
- ☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: (tu wymieniamy wszystkie GMINY OP)

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniała warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem. Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa.... tu nazwa własna Partnerstwa

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☒
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

- plany zagospodarowania przestrzennego pod budownictwo jedno- i wielorodzinny
- rozbudowa przedszkoli
- budowa żłobka

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☒	☐	☐
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☐	☒
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☐	☒	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☒	☐	☐
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☐	☐	☒
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☐	☐	☒
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☐	☒
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☒	☐	☐
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☒	☐	☐
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☒	☐	☐
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☒	☐	☐



L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☒	☐	☐
M	Bezpieczeństwo	☒	☐	☐
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☐	☒	☐
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	☐	☐	☒
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	☐	☒	☐
Q	Komunikacja i transport zbiorowy	☐	☒	☐
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	☐	☒	☐
S	Skomunikowanie z większymi miastami	☐	☒	☐
T	Dostępność i ceny mieszkań	☐	☒	☐
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	☐	☐	☒
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	☐	☐	☒
X	Węzi i tradycje rodzinne	☐	☐	☒
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	☐	☐	☒
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	☐	☐	☒

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)		☒			
Zakupy na targowiskach		☒			
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach		☒			
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	☒				
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD		☒			
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.	☒				
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	☒				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	☒				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych		☒			
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia			☒		
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy		☒			
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości					☒
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny		☒			
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka		☒			



Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital		X			
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi		X			
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)		X			
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,		X			
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.			X		
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.			X		

5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	X
B	Lepsza lokalna infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	X
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	X
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	X
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	X
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	X			
Wójt / burmistrz / urząd gminy	X			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	X			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	x			
Samorząd sąsiednich gmin		X		
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	X			
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.				X



Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety	x			
Lokalne media, fora i portale społecznościowe	x			
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.		x		
Duże firmy krajowe i zagraniczne			x	
Lokalni przedsiębiorcy		x		
Ksiądz/ kościół, religia		X		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.	X			
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO	X			
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	X			
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,		X		
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy		X		
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy				X
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej				X
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)		X		

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	x			
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP				x
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP	x			
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	x			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP				x
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.			x	
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)				x
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)			x	
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP		X		
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	X			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)				x
L	Inny ważny czynnik jaki ?				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (**Zbiczno**.....)

B. Płeć: M K

C. Wiek:

☐ 18-34

☒ 35- 50

☐ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☒ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH



- ☐ **lider sektora społecznego** (*lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.*)
- ☐ **lider opinii** (*ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet*)

Dziękujemy !

WZÓR



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: (tu wymieniamy wszystkie GMINY OP)

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniała warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem. Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa.... tu nazwa własna Partnerstwa

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☐
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

Zapewnienia nowych miejsc

pracy.....

.....

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☐	☐	☐
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☐	☐
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☐	☐	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☐	☐	☐
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☐	☐	☐
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☐	☐	☐
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☐	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☐	☐	☐
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☐	☐	☐
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☐	☐	☐
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☐	☐	☐
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☐	☐	☐
M	Bezpieczeństwo	☐	☐	☐
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☐	☐	☐
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	☐	☐	☐
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	☐	☐	☐
Q	Komunikacja i transport zbiorowy	☐	☐	☐



R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami			+
S	Skomunikowanie z większymi miastami			+
T	Dostępność i ceny mieszkań	+		
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	+		
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	+		
X	Wiezi i tradycje rodzinne	+		
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia			+
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	+		

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszkają)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)				+	
Zakupy na targowiskach				+	
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach				+	
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	+				
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD				+	
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.				+	
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	+				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	±				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych			+		
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia			+		
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy					+
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości					+
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny					+
Podstawowa opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	+				
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital			+		
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	±				
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)				±	
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,		±			
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.			±		
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.					+



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna.; dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	+
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	+			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	+			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	+			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	+			
Samorząd sąsiednich gmin		+		
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	+			
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.		+		
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety		+		
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		+		
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.	+			
Duże firmy krajowe i zagraniczne		+		
Lokalni przedsiębiorcy		+		
Ksiądz/ kościół, religia				+
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.		+		
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO		+		
Mieszkańcy/wyborcy ogółem		+		
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,				+
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy				+
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy				+
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej				+
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)				+



7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	+			
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP	+			
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP				
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	+			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	+			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.	+			
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)	+			
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)	+			
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP	+			
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	+			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)	+			
L	Inny ważny czynnik jaki ?				

Metryczka:

- A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (*proszę wpisać*Zbiczno.....)
- B. Płeć: ☐ M ☐ K
- C. Wiek:
- ☐ 18-34
- ☒ 35- 50
- ☐ pow. 50
- D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:
- ☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)
- ☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)
- ☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)
- ☒ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: (tu wymieniamy wszystkie **GMINY OP)**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniała warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem. Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa.... **tu nazwa własna Partnerstwa**

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☐
B	Raczej Tak	☒
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

Zdecydowanie postawić na rozwój przedsiębiorstw i pomoc powstawaniu nowych działalności, żeby młodzi ludzie mieli, gdzie budować swoją przyszłość i mogli wykorzystać nabyte wykształcenie.

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☐	☒	☐
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☒	☐
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☐	☒	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☐	☐	☒
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☒	☐	☐
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☐	☐	☒
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☒	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☐	☒	☐
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☒	☐	☐
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☒	☐	☐
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☒	☐	☐
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☒	☐	☐
M	Bezpieczeństwo	☒	☐	☐



N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	x		
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	x		
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)		X	
Q	Komunikacja i transport zbiorowy		X	
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami		x	
S	Skomunikowanie z większymi miastami		X	
T	Dostępność i ceny mieszkań	x		
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	x		
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi			X
X	Więzi i tradycje rodzinne	x		
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia			x
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców		x	

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)		X			
Zakupy na targowiskach		X			
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach		X			
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	X				
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD		X			
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.		X			
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa		X			
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	X				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych		X			
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia				X	
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy		X			
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości		X			
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny		X			
Podstawowa opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka		X			
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital		X			
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi		X			
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)		X			
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,		X			
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.		X			



Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.		*			
---------------------------------------	--	---	--	--	--

5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	x
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna:; dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	x
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	x
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	x
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	x
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	x			
Wójt / burmistrz /urząd gminy		x		
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe		x		
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.		x		
Samorząd sąsiednich gmin		x		
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej		x		
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.	x			
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety	x			
Lokalne media, fora i portale społecznościowe	x			
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.		x		
Duże firmy krajowe i zagraniczne	x			
Lokalni przedsiębiorcy	x			
Ksiądz/ kościół, religia		x		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.		x		
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO	x			



Mieszkańcy/wyborcy ogółem	x			
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,	x			
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy		x		
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy	x			
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej			x	
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)	x			

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar

Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP				x
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP			x	
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP				x
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	x			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	x			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.				x
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)				x
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)	x			
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP			x	
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	x			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)				x
L	Inny ważny czynnik jaki ?				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (**Zbiczno**)

B. Płeć: M

C. Wiek:

☒ 18-34

☐ 35- 50

☐ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☒ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderki w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: (tu wymieniamy wszystkie GMINY OP)

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa.... tu nazwa własna Partnerstwa

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☐
B	Raczej Tak	☒
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem: budowa żłobka, zwiększenie oferty rynku pracy, budownictwo wielorodzinne.

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☐	☒	☐
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☒	☐
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☒	☐	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☐	☐	☒
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☐	☐	☒
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☐	☒	☐
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☒	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☐	☒	☐
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☒	☐	☐
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☒	☐	☐
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☒	☐	☐
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☒	☐	☐
M	Bezpieczeństwo	☐	☐	☒
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☒	☐	☐
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	☐	☐	☐



P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	x		
Q	Komunikacja i transport zbiorowy	x		
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami		X	
S	Skomunikowanie z większymi miastami		x	
T	Dostępność i ceny mieszkań		X	
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach			x
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi			X
X	Więzi i tradycje rodzinne	x		
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	x		
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców			x

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszkają)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)		X			
Zakupy na targowiskach		X			
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach		X			
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	X				
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD		X			
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.	X				
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	X				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)		*			
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych		X			
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia			X		
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy		X			
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości		X			
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny		X			
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	X				
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital		X			
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi		*			
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)		*			
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,	*				
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.			*		
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	*				



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	x
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna:; dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	x
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	x
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	x
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	x
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	x			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	x			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	x			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	x			
Samorząd sąsiednich gmin		x		
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	x			
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.				x
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety	x			
Lokalne media, fora i portale społecznościowe	x			
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.		x		
Duże firmy krajowe i zagraniczne	x			
Lokalni przedsiębiorcy	x			
Ksiądz/ kościół, religia		x		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.	x			
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO				x
Mieszkańcy/wyborcy ogółem				x



Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,		x		
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy			x	
Określone grupy społeczne - najbogatsi mieszkańcy		x		
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej				x
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)		x		

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar

Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP			x	
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP	x			
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP			x	
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	x			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	x			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.			x	
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)				x
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)	x			
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP	x			
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP			x	
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)			x	
L	Inny ważny czynnik jaki ?				x

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (**proszę wpisać** Zbiczno)

B. Płeć: K

C. Wiek:

☐ 18-34

☒ 35- 50

☐ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☒ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: Miasto i Gmina Jabłonowo Pomorskie, Gmina

Bobrowo, Gmina Brzozie, Gmina Wąpielsk, Powiat Brodnicki, Gmina Osiek, Gmina Brodnica, Gmina Zbiczno.

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem. Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia. Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa

"Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn"

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☒
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

- rozpowszechnienie działań promocyjnych naszych obszarów dot. Tematyki przyrodniczej, wykorzystanie zasobów środowiskowych, społecznych, rozbudowanie turystyki (w tym miejsc atrakcyjnych przyrodniczo, krajobrazowo), rozbudowa ścieżek edukacyjnych (w tym rowerowych), rozszerzenie działań ekologicznych w szerokim zakresie, lepsza komunikacja między miejscowościami i większymi miastami, rozbudowa przedszkoli, powstanie żłobków.

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	☐	☒	☐
B	☐	☒	☐
C	☒	☐	☐
D	☒	☐	☐
E	☐	☒	☐



F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)			x
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się		X	
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy		X	
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	x		
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	x		
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	x		
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	x		
M	Bezpieczeństwo			X
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	x		
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	x		
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)			x
Q	Komunikacja i transport zbiorowy		X	
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami		x	
S	Skomunikowanie z większymi miastami		X	
T	Dostępność i ceny mieszkań			X
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	x		
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	x		
X	Więzi i tradycje rodzinne	x		
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	x		
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	x		

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszkają)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)		X			
Zakupy na targowiskach		X			
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach	X				
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	X				
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD		X			
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.	X				
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	X				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	X				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych		X			
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia		X			
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy		X			
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości		X			
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny		X			



Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	x				
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital		x			
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi		x			
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)	x	x			
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,	x	x			
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.	x	x			
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	x	x			

5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	x
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	x
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	x
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	x
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	x

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	x			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	x			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	x			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	x			
Samorząd sąsiednich gmin		x		



Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	x			
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.		x		
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety		x		
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		x		
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.	x			
Duże firmy krajowe i zagraniczne	x			
Lokalni przedsiębiorcy	x			
Kościół/ kościół, religia		x		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.	x			
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO	x			
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	x			
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,	x			
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy	x			
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy	x			
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej		x		
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)	x			

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar

Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	x			
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP			x	
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP	x			
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	x			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	x			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.			x	
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)	x			
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)	x			
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP	x			
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	x			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)			x	
L	Inny ważny czynnik jaki ?				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (**Zbiczno**)

B. Płeć: M K

C. Wiek:

☒ 18-34

☐ 35- 50

☐ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH



- ☐ **lider gospodarki** (*przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer*)
- ☒ **lider sektora społecznego** (*lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.*)
- ☐ **lider opinii** (*ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet*)

Dziękujemy !

WZÓR



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: (Gmina Zbiczno)

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa.... **tu nazwa własna Partnerstwa**

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☐
B	Raczej Tak	☒
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

Dostęp do szerokopasmowego Internetu i telewizji kablowej. Program zagospodarowania przestrzennego uwzględniający budownictwo wielomieszkaniowe oraz jednorodzinne. Ciągły rozwój i dostęp do nowoczesnej bazy edukacyjnej dla dzieci na etapie przed przedszkolnym, przedszkolnym i szkolnictwa podstawowego. Wsparcie rozwoju punktów podstawowej opieki medycznej - w tym lekarzy pierwszego kontaktu, stomatologów oraz punktów usługowych i gastronomicznych. Opracowanie planu zagospodarowania urbanistycznego, w tym nazewnictwo ulic, parków i skwerów, dalsze budowanie chodników wraz z oświetleniem. Stworzenie warunków do rozwoju komunikacji publicznej. Opracowanie polityki gospodarowania odpadami komunalnymi w związku z brakiem koszy na śmieci w przestrzeni publicznej. Opracowanie programów wsparcia dla nowych przedsiębiorców oraz już istniejących.

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☒	☐



		☐		☐
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☐	☒
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☐	☒	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☒	☐	☐
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☐	☒	☐
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☐	☒	☐
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☒	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☐	☐	☒
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☒	☐	☐
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☐	☐	☒
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☒	☐	☐
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☒	☐	☐
M	Bezpieczeństwo	☒	☐	☐
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☐	☒	☐
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	☒	☐	☐
P	Jakość i zakres usług komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	☐	☒	☐
Q	Komunikacja i transport zbiorowy	☐	☒	☐
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	☒	☐	☐
S	Skomunikowanie z większymi miastami	☒	☐	☐
T	Dostępność i ceny mieszkań	☐	☒	☐
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	☐	☐	☒
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	☒	☐	☐



		☐		
X	Więzi i tradycje rodzinne	☒	☐	☐
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	☒	☐	☐
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	☒	☐	☐

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszkają)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)				X	
Zakupy na targowiskach				X	
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach				X	
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	X				
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD				X	
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.				X	
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	X				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek) BRAK ŻŁOBKA	X				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych				X	
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia			X		
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy				X	
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości				X	
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny				X	
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	X				
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital			X	X	
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi				X	
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)				X	
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,			X		
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.			X		
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	X				



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna:; dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	X
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	X
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	X
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	X
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	X
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	X			
Wójt / burmistrz /urząd gminy	X			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe		X		
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.		X		
Samorząd sąsiednich gmin		X		
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej		X		
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.	X			
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety	X			
Lokalne media, fora i portale społecznościowe	X			
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.			X	
Duże firmy krajowe i zagraniczne			X	
Lokalni przedsiębiorcy		X		
Ksiądz/ kościół, religia	X			
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.		X		
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO	X			
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	X			
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,		X		
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy		X		
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy		X		
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej		X		



Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)		X		
---	--	---	--	--

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP		X		
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP	X			
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP	X			
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	X			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	X			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.			X	
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)	X			
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)			X	
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP	X			
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP			X	
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)			X	
L	Inny ważny czynnik jaki ? Czynniki kryzysowe i pandemie, katastrofy naturalne: susze, powodzie			X	

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (**proszę wpisać** Gmina Zbiczno)

B. Płeć: M K

C. Wiek:

☐ 18-34

☒ 35- 50

☐ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☒ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: (tu wymieniamy wszystkie GMINY OP)

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniała warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem. Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa.... tu nazwa własna Partnerstwa

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☐
B	Raczej Tak	☒
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

Zwiększenie możliwości osiedlania się (mieszkania, miejsca pod budowę) oraz zwiększenie rynku pracy.

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	☒	☐	☐
B	☐	☐	☒
C	☐	☒	☐
D	☒	☐	☐
E	☐	☐	☒
F	☒	☐	☐
G	☒	☐	☐
H	☐	☐	☒
I	☒	☐	☐
J	☒	☐	☐
K	☒	☐	☐
L	☒	☐	☐
M	☐	☐	☒
N	☐	☒	☐
O	☒	☐	☐
P	☐	☒	☐
Q	☐	☒	☐
R	☐	☒	☐



S	Skomunikowanie z większymi miastami			X	
T	Dostępność i ceny mieszkań				X
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	X			
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi				X
X	Wiezi i tradycje rodzinne				X
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	X			
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców			X	

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszka)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)				X	
Zakupy na targowiskach					X
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach				X	
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	X				
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD				X	
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.	X				
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa				X	
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	✖				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych	X				
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia			X		
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy		X			
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości			X		
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny				X	
Podstawowa opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka				X	
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital				X	
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi				✖	
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)		✖			
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,				✖	
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.			✖		
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.		✖			



5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	x
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna.; dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	x
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	x
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	x
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni		x		
Wójt / burmistrz /urząd gminy	x			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe		x		
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	x			
Samorząd sąsiednich gmin				x
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej		x		
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.		x		
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety				x
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		x		
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.				x
Duże firmy krajowe i zagraniczne		x		
Lokalni przedsiębiorcy	x			
Ksiądz/ kościół, religia		x		
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.	x			
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO	x			
Mieszkańcy/wyborcy ogółem		x		
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,				x
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy				x
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy				x
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej		x		
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)				x



7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	x			
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP			x	
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP			x	
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje			x	
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	x			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.				x
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)	x			
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)			x	
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP		x		
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	x			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)		x		
L	Inny ważny czynnik jaki ?				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (*proszę wpisać*Zbiczno.....)

B. Płeć: M K

C. Wiek:

☐ 18-34

☒ 35- 50

☐ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☒ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☐ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę i ma większy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: (tu wymieniamy wszystkie **GMINY OP)**

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem. Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa.... **tu nazwa własna Partnerstwa**

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☐
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

Tworzenie nowych miejsc pracy

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☐	☐	☐
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☐	☐
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☐	☐	☐
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☐	☐	☐
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☐	☐	☐
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☐	☐	☐
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☐	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☐	☐	☐
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☐	☐	☐
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☐	☐	☐
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☐	☐	☐
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	☐	☐	☐
M	Bezpieczeństwo	☐	☐	☐
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	☐	☐	☐
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	☐	☐	☐
P	Jakość i zakres usług komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	☐	☐	☐
Q	Komunikacja i transport zbiorowy	☐	☐	☐
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	☐	☐	☐
S	Skomunikowanie z większymi miastami	☐	☐	☐



T	Dostępność i ceny mieszkań	☒	☐	☐
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	☒	☐	☐
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	☒	☐	☐
X	Więzi i tradycje rodzinne	☒	☐	☐
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	☒	☐	☐
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	☒	☐	☐

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszkają)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)		x			
Zakupy na targowiskach		x			
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach	x				
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	x				
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD		x			
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.	x				
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	x				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	x				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych		x			
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia		x			
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy					
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości	x				
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny		x			
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	x				
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital		x			
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi		x			
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)	x				
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,		x			
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.		x			
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	x				

5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:



A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	
B	Lepsza lokalna infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	x
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	x
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	x
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	x
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	x
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa *Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.*

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni	x			
Wójt / burmistrz / urząd gminy	x			
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	x			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.		x		
Samorząd sąsiednich gmin		x		
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej		x		
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.	x			
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety	x			
Lokalne media, fora i portale społecznościowe	x			
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.	x			
Duże firmy krajowe i zagraniczne			x	
Lokalni przedsiębiorcy				
Ksiądz/ kościół, religia	x			
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.		x		
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO		x		
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	x			
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,	x			
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy	x			
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy	x			
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej	x			
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)	x			



7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	x			
B	Polityki i strategię rozwojowe poszczególnych JST OP	x			
C	Obligatoryjne programy i strategię sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP	x			
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	x			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	x			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.	x			
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)	x			
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)	x			
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP	x			
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	x			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)	x			
L	Inny ważny czynnik jaki ?.....				

Metryczka:

A. Nazwa gminy, w której mieszkam/działam (*proszę wpisać* Zbiczno)

B. Płeć: M K

C. Wiek:

☐ 18-34

☒ 35- 50

☐ pow. 50

D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:

☐ lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

☐ lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☒ lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☐ lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)

Dziękujemy !



BADANIE OPINII LOKALNYCH LIDERÓW

Jest Pan/ Pani jednym z liderów/liderek w Waszej gminie i społeczności lokalnej. Posiada obszerniejszą wiedzę imawiejszy wpływ na ich rozwój. Dlatego do Pana/i zwracamy się z prośbą o odpowiedzi na poniższe pytania. Posłużą one do przygotowania rzetelnej diagnozy i propozycji terytorialnej strategii rozwoju Obszaru Partnerstwa (OP), obejmującego: (tu wymieniamy wszystkie GMINY OP)

Chcemy aby strategia ta nie tylko zmieniła warunki i jakość życia mieszkańców Obszaru Partnerstwa, ale przyczyniła się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęciła do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa, skierowana do liderów gmin obszaru Partnerstwa. Wyniki, będą przedstawione wyłącznie w formie zbiorczego raportu.

Prosimy o uważne czytanie pytań. Uwaga: po kliknięciu „Następna strona” nie ma możliwości cofnięcia.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie rzetelnych odpowiedzi.

Rada Partnerstwa.... tu nazwa własna Partnerstwa

1. Czy obszar partnerstwa gmin -opisany powyżej, jest Pani/a zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

A	Zdecydowanie Tak	☐
B	Raczej Tak	☐
C	Raczej Nie	☐
D	Zdecydowanie Nie	☐
E	Trudno powiedzieć	☐

2. Jakiedziałania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach Obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?

Proszę wymienić te najważniejsze Pani/a zdaniem:

Stworzenie infrastruktury sprzyjającej powstawaniu nowych miejsc pracy, m. in. Wydzielenie stref ekonomicznych (inwestycyjnych) oferujących przedsiębiorcom możliwość zakupu terenów pod nowe miejsca pracy; możliwość zwolnienia z części opłat dla nowo powstających firm;

3. Które z niżej wymienionych czynników Pani/a zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) gmin z Obszaru Partnerstwa (OP)

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

		Jest silną stroną - atutem OP	Jest słabą stroną - deficytem OP	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	☐	☒	☐
B	Wysokość zarobków i płac	☐	☒	☐
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	☐	☐	☒
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	☒	☐	☐
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	☐	☐	☒
F	Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	☐	☐	☒
G	Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	☐	☒	☐
H	Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	☒	☐	☐
I	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	☒	☐	☐
J	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	☒	☐	☐
K	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	☐	☐	☐



		*		
L	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki			
M	Bezpieczeństwo	*		
N	To z czego OP jest znany: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi			*
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	*		
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	*		
Q	Komunikacja i transport zbiorowy		*	
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami		*	
S	Skomunikowanie z większymi miastami		*	
T	Dostępność i ceny mieszkań		*	
U	Opinia o gminach OP i jego mieszkańcach	*		
W	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	*		
X	Więzi i tradycje rodzinne	*		
Y	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	*		
Z	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców			*

4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź

USŁUGI	W naszej gminie (w której mieszkają)	W innej miejscowości/ gminie Obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej miejscowości/ gminie poza Obszarem Partnerstwa	Nie wiem
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)				*	
Zakupy na targowiskach		*			
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach	*				
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	*				
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD		*			
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.		*			
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	*				
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	*				
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych		*			
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia		*			
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy		*			
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości		*			
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny		*			
Podstawowa opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	*				
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital		*			
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi		*			
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)		*			



Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki,		*			
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.			*		
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.		*			

5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Obszarze Partnerstwa (OP) w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu? *Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pani/a zdaniem:*

A	Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	*
B	Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna:; dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	
C	Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
D	Lepsze warunki i wsparcie dla lokalnych firm (w tym gospodarstw rolnych, ich inwestycji, produktów i konkurencyjności,	*
E	Lepsze warunki i wsparcie rozwoju rolnictwa (doradztwo, gospodarowanie wodą, infrastruktura transportowa, itp.)	
F	Wsparcie dla rozwoju postaw przedsiębiorczych, zakładania własnych firm, gospodarstw rolnych, samozatrudnienia	
G	Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	*
H	Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
I	Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
J	Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w samorządzie	
K	Budowa i modernizacja infrastruktury gminnej: chodniki, ścieżki, rowerowe, parki, obiekty rekreacyjne i sportowe,	
L	Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	*
M	Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
N	Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej gmin OP	*
O	Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
P	Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Q	Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowe, epidemiologiczne, itp.)	
R	Bardziej atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
S	Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
T	Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

6. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w Obszarze Partnerstwa *Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.*

Instytucja/ grupa/zbiorowość	Ma duży wpływ	Ma wpływ ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć
Rada gminy/miasta, radni		*		
Wójt / burmistrz /urząd gminy		*		
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	*			
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	*			
Samorząd sąsiednich gmin				*
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	*			
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.				*
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety				*
Lokalne media, fora i portale społecznościowe		*		
Lokalni politycy: i partie polityczne, komitety wyborcze, itp.	*			
Duże firmy krajowe i zagraniczne	*			



Lokalni przedsiębiorcy	*			
Ksiądz/ kościół, religia	*			
Instytucje państwa: wojsko; Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.	*			
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, itp. NGO				*
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	*			
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi,		*		
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starzy		*		
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy			*	
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej			*	
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)			*	

7. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i powiązaniom między JST Waszego Obszar Partnerstwa a co je utrudnia? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	Czynnik mające wpływ na współpracę i powiązaniapomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego Obszaru Partnerstwa (OP)	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć
A	Podział administracyjny i kompetencyjny JST OP	*			
B	Polityki i strategie rozwojowe poszczególnych JST OP				*
C	Obligatoryjne programy i strategie sektorowe (ochrony środowiska, rewitalizacji, bezpieczeństwa, zapobiegania... itd.) poszczególnych JST OP	*			
D	Poszukiwanie środków pozabudżetowych np. na duże projekty i inwestycje	*			
E	Relacje między liderami i władzami JST OP	*			
F	Istniejący układ komunikacyjny: drogowy, kolejowy, itp.			*	
G	Istniejące systemy i infrastruktura usług publicznych w OP (oświata, kultura, zdrowie, rekreacja, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, itd.)		*		
H	Istniejące systemy i infrastruktura usług rynkowych w OP (sieć handlowa, usługowa, transport, hurtownie, usługi specjalistyczne, itd.)				*
I	Kultura, tradycja, historia, tożsamość społeczności lokalnych i JST z OP				*
J	Warunki naturalno-geograficzne, środowiskowe, przyrodnicze OP	*			
K	Procesy globalne (zmiany klimatu, globalizacja, rozwój technologii, przemiany rynku pracy i struktury rolnictwa, migracje, depopulacja, itp.)				*
L	Inny ważny czynnik położenie geograficzne jaki ? bogactwo przyrodnicze	*			

Metryczka:

A. **Nazwa gminy, w której mieszkam/działam Zbiczno.**

B. **Płeć:** M

C. **Wiek:**

☐ 18-34

* ☐ 35- 50

☐ pow. 50

D. **Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:**

☐ **lider administracji**(wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)

* ☐ **lider gospodarki**(przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)

☐ **lider sektora społecznego** (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)

☐ **lider opinii**(ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH



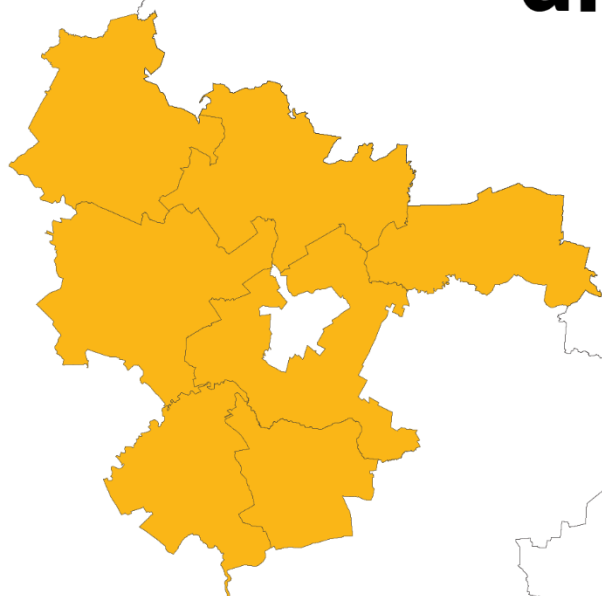
Dziękujemy !

WZÓR

załącznik nr 5

Zbiorczy kwestionariusz „podstawowe pytania dotyczące przedsiębiorczości”

Raport diagnostyczny



Portret partnerstwa

**Wspieramy rozwój
naszych małych ojczyzn**



NAZWA GMINY: BOBROWO					
DANE KONTAKTOWE					
Osoby odpowiedzialne	Imię nazwisko	Stanowisko /rola	e-mail	telefon	uwagi
Osoba wypełniająca kwestionariusz:					
Ew. inna Osoba – źródło inf. o przedsiębiorczości w gminie	Michał Krasucki	sekretarz	mkrasucki@samorzad.org.pl	564913362	
Koordinator/Przedstawiciel Partnerstwa nr 2: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn	Kamila Stoińska	koordynator	Kamila.stoinska@bobrowo.org	564913363	Pod te adresy proszę przekazać wypełniony kwestionariusz
Doradca Partnerstwa - ZMP	Jakub Jaźwiec	Doradca	jakub.jazwiec@zmp.poznan.pl	+48 884 869 269	
Uzgodniony termin wypełnienia i odesłania kwestionariusza					

PODSTAWOWE PYTANIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

1. Czy burmistrz/wójt/ utrzymuje kontakt z przedsiębiorcami (w tym z branży rolno-ogrodniczej)?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie? (poziom sformalizowania – np. Stała Rada Gospodarcza jako ciało doradcze, Rada Przedsiębiorców zwoływana na potrzeby konsultacji dokumentów programowych/cykliczne, otwarte spotkania z przedsiębiorcami...)

spotkania z przedsiębiorcami.

Z jaką częstotliwością? (cyklicznie – jak często/sporadycznie)

sporadycznie

2. Czy w Radzie Gminy zadania rozwoju przedsiębiorczości są przypisane konkretnej komisji rady?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to jakiej – pełna nazwa?

3. Czy w tej kadencji Rady komisja podejmowała na swoich posiedzeniach tematy dot. przedsiębiorczości?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to czego dotyczyły?

4. Czy gmina ma plan działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to z którego roku, z jakim horyzontem czasowym; w jakich dokumentach?

(Jeżeli są to konkretne dokumenty, proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu.)

5. Czy w strukturze samorządu jest osoba/komórka, która w kompetencjach ma zadania z zakresu wspierania przedsiębiorczości?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, jakie/a to stanowisko/jednostka organizacyjna?

6. Czy samorząd/gmina podejmuje konkretne działania wspierające przedsiębiorczość i przedsiębiorców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to jakie są to działania i jakie jednostki je realizują?

Gmina podejmuje działania dotyczące wspierania przedsiębiorców indywidualnie.

7. Czy samorząd/ burmistrz/ wójt/ ma informacje/ wiedzę (np. w oparciu o badania, diagnozy, postulatów itp.) na temat kondycji, potrzeb i problemów lokalnych przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to z jakiego okresu pochodzą te informacje, jakie jest ich źródło, jakie główne potrzeby/problemy zidentyfikowano?

--

(Jeżeli są to konkretne dokumenty, proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu)

8. Czy gmina/ (urząd lub jednostki organizacyjne) w okresie ostatnich 5 lat podejmowała działania we współpracy ze środowiskiem przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to jakie to były działania?

--

9. Jak można określić poziom integracji (wewnętrznej współpracy) lokalnego środowiska przedsiębiorców?
(proszę zaznaczyć)

Wysoki ☐

Średni ☐

Niski ☐

Brak integracji i współpracy ☐

Trudno powiedzieć ☒

10. Czy w gminie/powiecie funkcjonują organizacje przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to:

a) jakie i w jakiej formie organizacyjnej?

1	
2	

b) jaka jest ich aktywność? proszę podać przykłady współpracy przedsiębiorców

Ad 1	
Ad 2	

11. Czy przedsiębiorcy angażują się (poza swoją działalnością podstawową: produkcyjną, usługową, handlową) w sprawy ważne dla gminy/powiatu i ich mieszkańców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to czego dotyczy i na czym polega ich zaangażowanie (w okresie ostatnich 5 lat)?

Sponsorowanie drobnych nagród, art. spożywczych na imprezy kulturalne/sportowe organizowane przez gminę.

12. Czy w gminie są podejmowane inicjatywy zachęcenia mieszkańców, przedsiębiorców, instytucji publicznych do dokonywania zakupów od lokalnych producentów/ dostawców towarów i usług?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to kto je podejmuje i na czym polegają te inicjatywy?

13. Czy przedsiębiorcy są zaangażowani się w kształcenie zawodowe i promocję przedsiębiorczości wśród młodzieży w gminie?

TAK ☐

NIE ☐

NIE WIEM ☒

Jeśli tak, to czego dotyczyło i na czym polega ich zaangażowanie?

14. Czy gmina/powiat podejmuje inicjatywy i działania na rzecz edukacji przedsiębiorczości młodzieży?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie i zakresie? (w ramach wsparcia nauczania przedmiotu Podstawy Przedsiębiorczości w szkołach/poza obowiązkowymi zajęciami/ poza szkołą, we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami)

W szkołach dla ostatnich klas podstawowych targi dotyczące szkół ponadpodstawowych w których mogą kontynuować naukę

15. Czy gmina podejmuje działania promujące postawy przedsiębiorcze? (np. organizując Dni Przedsiębiorczości, konkurs na lidera przedsiębiorczości, na biznes plan, zapraszając przedsiębiorców na spotkania z młodzieżą)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie?



16. Czy gmina na bieżąco analizuje dane i informacje dot. stanu przedsiębiorczości? (np. liczba przedsiębiorstw/1000 mieszkańców, dynamika nowozakładanych przedsiębiorstw, zatrudnienie)

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to jakie konkretne dane i informacje są analizowane i gdzie prezentowane/ udostępniane?

Roczny Raport o stanie gminy

17. Czy gmina promuje osiągnięcia i sukcesy lokalnych przedsiębiorców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie?

Na oficjalnej stronie urzędu

18. Czy w gminie funkcjonują struktury i instytucje otoczenia biznesu, wspierające przedsiębiorczość? (jak np. Ośrodki Doradztwa, agencje, inkubatory, parki, strefy co-workingowe, fundusze poręczeniowe)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to:

a) jakie?

1	
2	

b) kto je prowadzi/finansuje?

c) czy ze sobą współpracują?

d) jak oceniana jest ich skuteczność?

Jeśli nie, to:

a) czy planowane jest utworzenie takich struktur i przez kogo?

b) w oparciu o jakie środki?

WYKORZYSTYWANIE PRZEZ GMINĘ WYBRANYCH INSTRUMENTÓW POLITYKI GOSPODARCZEJ:

19. Czy gmina/powiat posiada ofertę nieruchomości dla aktywności gospodarczej?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to co obejmuje ta oferta?

(Jeżeli są to konkretne dokumenty proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu)

20. Czy gmina aktywnie przygotowuje nowe tereny inwestycyjne? *(scalanie działek, uzbrajanie, specjalnie dedykowane miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego)*

TAK ☒

NIE ☐

21. Czy gmina prowadzi aktywną promocję gospodarczą?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie i skali? *(samodzielnie lub wspólnie z innymi gminami/ partnerami gospodarczymi, w ramach jakich struktur organizacyjnych, skala wydatków, ocena skuteczności, zakres promowanej oferty)*

Na oficjalnej stronie urzędu w zakładce gospodarka/dla przedsiębiorców

22. Czy gmina/powiat prowadzi aktywną politykę podatkową wobec sektora gospodarczego?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie i zakresie? *(rodzaje, skala ulg/zwolnień, poziom ich wykorzystania)*

Indywidualnie dla każdego zainteresowanego.

23. Czy gmina bada/monitoruje poziom satysfakcji przedsiębiorców z jakości obsługi administracyjnej samorządu/urzędu gminy/powiatu i podległych im jednostek i instytucji? *(procedury administracyjne*

związane z pozwoleniami na budowę, pozwoleniami wodno-prawnymi, decyzjami środowiskowymi, zgodą na wycinkę drzew itp.)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie i jak często publikowane są wyniki tych badań/monitoringu oraz jak są one wykorzystywane?

INNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU GOSPODARCZEGO

24. Jakie jest zainteresowanie podejmowaniem działalności gospodarczej i inwestowaniem w gminie?

a) ze strony mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców:

duże ☐

średnie ☐

małe ☒

żadne ☐

nie wiem ☐

b) ze strony inwestorów zewnętrznych:

duże ☐

średnie ☒

małe ☐

żadne ☐

nie wiem ☐

c) Skąd pochodzą (lokalni?, krajowi?, zagraniczni?) przedsiębiorcy/inwestorzy zainteresowani podjęciem działalności gospodarczej/inwestowaniem oraz jakich sektorów gospodarki dotyczy ich zainteresowanie?

z województwa kujawsko-pomorskiego

25. Jakie przedsiębiorstwa są obecnie największymi pracodawcami w gminie?

1	Polder Sp. z o.o. 87-327 Bobrowo 28
2	PIĘTRUS Zakład Stolarski i Sklep Firmowy. Łóżećka dziecięce. Grzybno 66, 87-327 Bobrowo
3	Bobas. Zakład stolarski. Cieczko M. Grzybno 19, 87-327 Bobrowo
4	Cieczko. Zakład stolarski Grzybno 4, 87-327 Bobrowo



5.	Ferma Kawki Kawki 58, 87-326 Nieżywiec
----	--

- a) czy gmina posiada wiedzę na temat ich planów rozwojowych, zapotrzebowania na wykwalifikowanych pracowników, ew. lokalnych barier ich rozwoju (infrastruktura)?

1	nie
2	
3	

26. Czy gmina zdefiniowała kluczowe dla jej/jego rozwoju branże gospodarcze i obszary wsparcia/interwencji?

TAK ☐

NIE ☒

- a) Jeśli tak, to jakie to branże?

1	
2	
3	

- b) Jakże stosuje/planuje główne narzędzia i instrumenty wsparcia?

1	
2	
3	

27. Co najbardziej hamuje rozwój gospodarczy Waszej gminy?

brak atrakcyjnych terenów inwestycyjnych
rolniczy charakter gminy

*Miejsce na inne ważne uwagi/sugestie/propozycje
ze strony osób/y odpowiadających/cej na pytania kwestionariusza:*



NAZWA GMINY: GMINA BRODNICA					
DANE KONTAKTOWE					
Osoby odpowiedzialne	Imię nazwisko	Stanowisko /rola	e-mail	telefon	uwagi
Osoba wypełniająca kwestionariusz:	Adam Zalewski	Wójt Gminy Brodnica	wojt@brodnica.ug.gov.pl		
Ew. inna Osoba – źródło inf. o przedsiębiorczości w gminie	Anna Ćwiklińska	Stanowisk o ds. ewid.ludn. i działaln.go spodar.	elud@brodnica.ug.gov.pl	56-49-41-619	
Koordinator/Przedstawiciel Partnerstwa nr 2: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn	Justyna Klimowska	Sekretarz	sekretarz@brodnica.ug.gov.pl	56-49-41-610	Pod te adresy proszę przekazać wypełniony kwestionariusz
Doradca Partnerstwa - ZMP	Jakub Jaźwiec	Doradca	jakub.jazwiec@zmp.poznan.pl	+48 884 869 269	
Uzgodniony termin wypełnienia i odesłania kwestionariusza					

PODSTAWOWE PYTANIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

1. Czy burmistrz/wójt/ utrzymuje kontakt z przedsiębiorcami (w tym z branży rolno-ogrodniczej)?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie? (poziom sformalizowania – np. Stała Rada Gospodarcza jako ciało doradcze, Rada Przedsiębiorców zwoływana na potrzeby konsultacji dokumentów programowych/cykliczne, otwarte spotkania z przedsiębiorcami...)

Kontakty niesformalizowane wynikające z bieżących potrzeb, zgłaszanych problemów, podczas zebrań wiejskich.

Z jaką częstotliwością? (cyklicznie – jak często/sporadycznie)

Sporadycznie

2. Czy w Radzie Gminy zadania rozwoju przedsiębiorczości są przypisane konkretnej komisji rady?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to jakiej – pełna nazwa?

Komisja Budżetu i Rozwoju Gminy Brodnica

3. Czy w tej kadencji Rady komisja podejmowała na swoich posiedzeniach tematy dot. przedsiębiorczości?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to czego dotyczyły?

Komisja zajmowała się kwestią zwolnień i zwrotu opłat za korzystanie z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych

4. Czy gmina ma plan działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to z którego roku, z jakim horyzontem czasowym; w jakich dokumentach?

(Jeżeli są to konkretne dokumenty, proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu.)

5. Czy w strukturze samorządu jest osoba/komórka, która w kompetencjach ma zadania z zakresu wspierania przedsiębiorczości?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, jakie/a to stanowisko/jednostka organizacyjna?

6. Czy samorząd/gmina podejmuje konkretne działania wspierające przedsiębiorczość i przedsiębiorców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to jakie są to działania i jakie jednostki je realizują?

Opracowywanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego z przeznaczeniem na działalność gospodarczą oraz uzbrajanie terenów inwestycyjnych (woda, kanalizacja itp.)

7. Czy samorząd/ burmistrz/ wójt/ ma informacje/ wiedzę (np. w oparciu o badania, diagnozy, postulatów itp.) na temat kondycji, potrzeb i problemów lokalnych przedsiębiorców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to z jakiego okresu pochodzą te informacje, jakie jest ich źródło, jakie główne potrzeby/problemy zidentyfikowano?

W okresie trwania pandemii przedsiębiorcy składali wnioski o wsparcie ich działalności (np. np. zwolnienia z podatków i opłat)

(Jeżeli są to konkretne dokumenty, proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu)

8. Czy gmina/ (urząd lub jednostki organizacyjne) w okresie ostatnich 5 lat podejmowała działania we współpracy ze środowiskiem przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to jakie to były działania?

9. Jak można określić poziom integracji (wewnętrznej współpracy) lokalnego środowiska przedsiębiorców? (proszę zaznaczyć)

Wysoki ☐

Średni ☐

Niski ☐

Brak integracji i współpracy ☐

Trudno powiedzieć ☒

10. Czy w gminie/powiecie funkcjonują organizacje przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to:

a) jakie i w jakiej formie organizacyjnej?

1	
2	

b) jaka jest ich aktywność? proszę podać przykłady współpracy przedsiębiorców

Ad 1	
------	--



Ad 2

11. Czy przedsiębiorcy angażują się (poza swoją działalnością podstawową: produkcyjną, usługową, handlową) w sprawy ważne dla gminy/powiatu i ich mieszkańców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to czego dotyczy i na czym polega ich zaangażowanie (w okresie ostatnich 5 lat)?

12. Czy w gminie są podejmowane inicjatywy zachęcenia mieszkańców, przedsiębiorców, instytucji publicznych do dokonywania zakupów od lokalnych producentów/ dostawców towarów i usług?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to kto je podejmuje i na czym polegają te inicjatywy?

Gmina zaprasza przedsiębiorców do wystawiania swoich produktów podczas imprez gminnych

13. Czy przedsiębiorcy są zaangażowani się w kształcenie zawodowe i promocję przedsiębiorczości wśród młodzieży w gminie?

TAK ☐

NIE ☒

NIE WIEM ☐

Jeśli tak, to czego dotyczyło i na czym polega ich zaangażowanie?

14. Czy gmina/powiat podejmuje inicjatywy i działania na rzecz edukacji przedsiębiorczości młodzieży?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie i zakresie? (w ramach wsparcia nauczania przedmiotu Podstawy Przedsiębiorczości w szkołach/poza obowiązkowymi zajęciami/ poza szkołą, we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami)

Szkoły gminne organizują dni otwarte podczas których przedsiębiorcy zachęcają uczniów do podejmowania nauki w określonych zawodach, nawiązano współpracę szkół gminnych ze Związkiem Banków Polskich i Fundacją Warszawski Instytut Bankowości w zakresie edukacji ekonomicznej dzieci, młodzieży, studentów i seniorów.



15. Czy gmina podejmuje działania promujące postawy przedsiębiorcze? (np. organizując Dni Przedsiębiorczości, konkurs na lidera przedsiębiorczości, na biznes plan, zapraszając przedsiębiorców na spotkania z młodzieżą)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie?

--

16. Czy gmina na bieżąco analizuje dane i informacje dot. stanu przedsiębiorczości? (np. liczba przedsiębiorstw/1000 mieszkańców, dynamika nowozakładanych przedsiębiorstw, zatrudnienie)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to jakie konkretne dane i informacje są analizowane i gdzie prezentowane/ udostępniane?

--

17. Czy gmina promuje osiągnięcia i sukcesy lokalnych przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie?

--

18. Czy w gminie funkcjonują struktury i instytucje otoczenia biznesu, wspierające przedsiębiorczość? (jak np. Ośrodki Doradztwa, agencje, inkubatory, parki, strefy co-workingowe, fundusze poręczeniowe)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to:

a) jakie?

1	
2	

b) kto je prowadzi/finansuje?

--



c) czy ze sobą współpracują?

d) jak oceniana jest ich skuteczność?

Jeśli nie, to:

a) czy planowane jest utworzenie takich struktur i przez kogo?

Nie mamy takich informacji

b) w oparciu o jakie środki?

WYKORZYSTYWANIE PRZEZ GMINĘ WYBRANYCH INSTRUMENTÓW POLITYKI GOSPODARCZEJ:

19. Czy gmina/powiat posiada ofertę nieruchomości dla aktywności gospodarczej?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to co obejmuje ta oferta?

(Jeżeli są to konkretne dokumenty proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu)

20. Czy gmina aktywnie przygotowuje nowe tereny inwestycyjne? (scalanie działek, uzbrajanie, specjalnie dedykowane miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego)

TAK ☒

NIE ☐

21. Czy gmina prowadzi aktywną promocję gospodarczą?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie i skali? (samodzielnie lub wspólnie z innymi gminami/ partnerami gospodarczymi, w ramach jakich struktur organizacyjnych, skala wydatków, ocena skuteczności, zakres promowanej oferty)

Współpraca z Pomorską Specjalną Strefą Ekonomiczną

22. Czy gmina/powiat prowadzi aktywną politykę podatkową wobec sektora gospodarczego?



TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie i zakresie? (rodzaje, skala ulg/zwolnień, poziom ich wykorzystania)

23. Czy gmina bada/monitoruje poziom satysfakcji przedsiębiorców z jakości obsługi administracyjnej samorządu/urzędu gminy/powiatu i podległych im jednostek i instytucji? (procedury administracyjne związane z pozwoleniami na budowę, pozwoleniami wodno-prawnymi, decyzjami środowiskowymi, zgodą na wycinkę drzew itp.)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie i jak często publikowane są wyniki tych badań/monitoringu oraz jak są one wykorzystywane?

INNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU GOSPODARCZEGO

24. Jakie jest zainteresowanie podejmowaniem działalności gospodarczej i inwestowaniem w gminie?

a) ze strony mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców:

duże ☐

średnie ☐

małe ☒

żadne ☐

nie wiem ☐

b) ze strony inwestorów zewnętrznych:

duże ☐

średnie ☐

małe ☒

żadne ☐

nie wiem ☐

c) Skąd pochodzą (lokalni?, krajowi?, zagraniczni?) przedsiębiorcy/inwestorzy zainteresowani podjęciem działalności gospodarczej/inwestowaniem oraz jakich sektorów gospodarki dotyczy ich zainteresowanie?

Przedsiębiorcy/inwestorzy zainteresowani podjęciem działalności na terenie naszej gminy pochodzą z terenu kraju (np. w zakresie fotowoltaiką) i z terenu powiatu (branża spożywcza)

25. Jakie przedsiębiorstwa są obecnie największymi pracodawcami w gminie?

1	FHPT Marian Gerka w Gorczenicy
2	MRÓWKA M. Behrendt Szabda
3	Masarnia Karbowo w. Pesta

a) czy gmina posiada wiedzę na temat ich planów rozwojowych, zapotrzebowania na wykwalifikowanych pracowników, ew. lokalnych barier ich rozwoju (infrastruktura)?

1	Nie
2	Jw.
3	Jw.

26. Czy gmina zdefiniowała kluczowe dla jej/jego rozwoju branże gospodarcze i obszary wsparcia/interwencji?

TAK ☐

NIE ☒

a) Jeśli tak, to jakie to branże?

1	
2	
3	

b) Jakie stosuje/planuje główne narzędzia i instrumenty wsparcia?

1	
2	
3	

27. Co najbardziej hamuje rozwój gospodarczy Waszej gminy?

Największymi barierami w rozwoju gospodarczym (zwłaszcza dużych firm) jest zdecydowanie rolniczy charakter gminy oraz intensywny rozwój budownictwa mieszkaniowego na terenach podmiejskich (kwestia uciążliwego sąsiedztwa, hałasu, ruchu pojazdów).

*Miejsce na inne ważne uwagi/sugestie/propozycje
ze strony osób/y odpowiadających/cej na pytania kwestionariusza:*

NAZWA GMINY: BRZOZIE					
DANE KONTAKTOWE					
Osoby odpowiedzialne	Imię nazwisko	Stanowisko /rola	e-mail	telefon	uwagi
Osoba wypełniająca kwestionariusz:	Kasia Sokalska	Kiwerownik	sokalska@brzozie.pl	564912916	
Ew. inna Osoba – źródło inf. o przedsiębiorczości w gminie	Ania Michalak Ania Żabińska Karolina Nowakowska	Asystent ds. Promocji Inspektor ds. Kadr Podinspektor ds. Działalności gospodarczej			
Koordinator/Przedstawiciel Partnerstwa nr 2: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn					Pod te adresy proszę przekazać wypełniony kwestionariusz
Doradca Partnerstwa - ZMP	Jakub Jaźwiec	Doradca	jakub.jazwiec@zmp.poznan.pl	+48 884 869 269	
Uzgodniony termin wypełnienia i odesłania kwestionariusza					

PODSTAWOWE PYTANIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

1. Czy burmistrz/wójt/ utrzymuje kontakt z przedsiębiorcami (w tym z branży rolno-ogrodniczej)?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie? (poziom sformalizowania – np. Stała Rada Gospodarcza jako ciało doradcze, Rada Przedsiębiorców zwoływana na potrzeby konsultacji dokumentów programowych/cykliczne, otwarte spotkania z przedsiębiorcami...)

Z jaką częstotliwością? (cyklicznie – jak często/sporadycznie)

2. Czy w Radzie Gminy zadania rozwoju przedsiębiorczości są przypisane konkretnej komisji rady?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to jakiej – pełna nazwa?

3. Czy w tej kadencji Rady komisja podejmowała na swoich posiedzeniach tematy dot. przedsiębiorczości?

TAK ☐

NIE ☐

Jeśli tak, to czego dotyczyły?

4. Czy gmina ma plan działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości?

TAK ☐

NIE ☐

Jeśli tak, to z którego roku, z jakim horyzontem czasowym; w jakich dokumentach?

(Jeżeli są to konkretne dokumenty, proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu.)

5. Czy w strukturze samorządu jest osoba/komórka, która w kompetencjach ma zadania z zakresu wspierania przedsiębiorczości?

TAK ☐

NIE ☐

Jeśli tak, jakie/a to stanowisko/jednostka organizacyjna?

6. Czy samorząd/gmina podejmuje konkretne działania wspierające przedsiębiorczość i przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☐

Jeśli tak, to jakie są to działania i jakie jednostki je realizują?

7. Czy samorząd/ burmistrz/ wójt/ ma informacje/ wiedzę (np. w oparciu o badania, diagnozy, postulatów itp.) na temat kondycji, potrzeb i problemów lokalnych przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to z jakiego okresu pochodzą te informacje, jakie jest ich źródło, jakie główne potrzeby/problemy zidentyfikowano?

(Jeżeli są to konkretne dokumenty, proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu)

8. Czy gmina/ (urząd lub jednostki organizacyjne) w okresie ostatnich 5 lat podejmowała działania we współpracy ze środowiskiem przedsiębiorców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to jakie to były działania?

Dożynki, festyny, wystawy świąteczne

9. Jak można określić poziom integracji (wewnętrznej współpracy) lokalnego środowiska przedsiębiorców? (proszę zaznaczyć)

Wysoki ☐

Średni ☐

Niski ☐

Brak integracji i współpracy ☐

Trudno powiedzieć ☒

10. Czy w gminie/powiecie funkcjonują organizacje przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to:

a) jakie i w jakiej formie organizacyjnej?

1	
2	

b) jaka jest ich aktywność? proszę podać przykłady współpracy przedsiębiorców

Ad 1	
------	--

Ad 2

11. Czy przedsiębiorcy angażują się (poza swoją działalnością podstawową: produkcyjną, usługową, handlową) w sprawy ważne dla gminy/powiatu i ich mieszkańców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to czego dotyczy i na czym polega ich zaangażowanie (w okresie ostatnich 5 lat)?

Współpraca w organizacji imprez, wydarzeń na terenie gminy, przedstawicielstwo mieszkańców w Radzie Gminy (Radni)

12. Czy w gminie są podejmowane inicjatywy zachęcenia mieszkańców, przedsiębiorców, instytucji publicznych do dokonywania zakupów od lokalnych producentów/ dostawców towarów i usług?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to kto je podejmuje i na czym polegają te inicjatywy?

13. Czy przedsiębiorcy są zaangażowani się w kształcenie zawodowe i promocję przedsiębiorczości wśród młodzieży w gminie?

TAK ☐

NIE ☐

NIE WIEM ☒

Jeśli tak, to czego dotyczyło i na czym polega ich zaangażowanie?

14. Czy gmina/powiat podejmuje inicjatywy i działania na rzecz edukacji przedsiębiorczości młodzieży?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie i zakresie? (w ramach wsparcia nauczania przedmiotu Podstawy Przedsiębiorczości w szkołach/poza obowiązkowymi zajęciami/ poza szkołą, we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami)

15. Czy gmina podejmuje działania promujące postawy przedsiębiorcze? (np. organizując Dni Przedsiębiorczości, konkurs na lidera przedsiębiorczości, na biznes plan, zapraszając przedsiębiorców na spotkania z młodzieżą)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie?

--

16. Czy gmina na bieżąco analizuje dane i informacje dot. stanu przedsiębiorczości? (np. liczba przedsiębiorstw/1000 mieszkańców, dynamika nowozakładanych przedsiębiorstw, zatrudnienie)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to jakie konkretne dane i informacje są analizowane i gdzie prezentowane/ udostępniane?

--

17. Czy gmina promuje osiągnięcia i sukcesy lokalnych przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie?

--

18. Czy w gminie funkcjonują struktury i instytucje otoczenia biznesu, wspierające przedsiębiorczość? (jak np. Ośrodki Doradztwa, agencje, inkubatory, parki, strefy co-workingowe, fundusze poręczeniowe)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to:

a) jakie?

1	
2	

b) kto je prowadzi/finansuje?

--

c) czy ze sobą współpracują?

d) jak oceniana jest ich skuteczność?

Jeśli nie, to:

a) czy planowane jest utworzenie takich struktur i przez kogo?

Brak wiedzy na ten temat

b) w oparciu o jakie środki?

WYKORZYSTYWANIE PRZEZ GMINĘ WYBRANYCH INSTRUMENTÓW POLITYKI GOSPODARCZEJ:

19. Czy gmina/powiat posiada ofertę nieruchomości dla aktywności gospodarczej?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to co obejmuje ta oferta?

(Jeżeli są to konkretne dokumenty proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu)

20. Czy gmina aktywnie przygotowuje nowe tereny inwestycyjne? *(scalanie działek, uzbrajanie, specjalnie dedykowane miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego)*

TAK ☒

NIE ☐

21. Czy gmina prowadzi aktywną promocję gospodarczą?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie i skali? *(samodzielnie lub wspólnie z innymi gminami/ partnerami gospodarczymi, w ramach jakich struktur organizacyjnych, skala wydatków, ocena skuteczności, zakres promowanej oferty)*

22. Czy gmina/powiat prowadzi aktywną politykę podatkową wobec sektora gospodarczego?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie i zakresie? (rodzaje, skala ulg/zwolnień, poziom ich wykorzystania)

23. Czy gmina bada/monitoruje poziom satysfakcji przedsiębiorców z jakości obsługi administracyjnej samorządu/urzędu gminy/powiatu i podległych im jednostek i instytucji? (procedury administracyjne związane z pozwoleniami na budowę, pozwoleniami wodno-prawnymi, decyzjami środowiskowymi, zgodą na wycinkę drzew itp.)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie i jak często publikowane są wyniki tych badań/monitoringu oraz jak są one wykorzystywane?

INNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU GOSPODARCZEGO

24. Jakie jest zainteresowanie podejmowaniem działalności gospodarczej i inwestowaniem w gminie?

a) ze strony mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców:

duże ☐

średnie ☐

małe ☐

żadne ☐

nie wiem ☒

b) ze strony inwestorów zewnętrznych:

duże ☐

średnie ☐

małe ☐

żadne ☐

nie wiem ☒

c) Skąd pochodzą (lokalni?, krajowi?, zagraniczni?) przedsiębiorcy/inwestorzy zainteresowani podjęciem działalności gospodarczej/inwestowaniem oraz jakich sektorów gospodarki dotyczy ich zainteresowanie?

Brak informacji

25. Jakie przedsiębiorstwa są obecnie największymi pracodawcami w gminie?

1	Nara
2	Intrat
3	Masarnia Brzozie

a) czy gmina posiada wiedzę na temat ich planów rozwojowych, zapotrzebowania na wykwalifikowanych pracowników, ew. lokalnych barier ich rozwoju (infrastruktura)?

1	Brak informacji
2	
3	

26. Czy gmina zdefiniowała kluczowe dla jej/jego rozwoju branże gospodarcze i obszary wsparcia/interwencji?

TAK ☐

NIE ☒

a) Jeśli tak, to jakie to branże?

1	
2	
3	

b) Jakże stosuje/planuje główne narzędzia i instrumenty wsparcia?

1	
2	
3	

27. Co najbardziej hamuje rozwój gospodarczy Waszej gminy?

Stan dróg, miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego, formy ochrony przyrody

*Miejsce na inne ważne uwagi/sugestie/propozycje
ze strony osób/y odpowiadających/cej na pytania kwestionariusza:*

NAZWA GMINY: Jabłonowo Pomorskie					
DANE KONTAKTOWE					
Osoby odpowiedzialne	Imię nazwisko	Stanowisko /rola	e-mail	telefon	uwagi
Osoba wypełniająca kwestionariusz:					
Ew. inna Osoba – źródło inf. o przedsiębiorczości w gminie	Katarzyna Weinert-Snopek	Zastępca kierownika referatu Inwestycji Infrastruktury i Planowania Przestrzeni	Katarzyna.weinert@jablonowopomorskie.pl		
Koordinator/Przedstawiciel Partnerstwa nr 2: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn	Agnieszka Jackiewicz	koordynator	Agnieszka.jackiewicz@jablonowopomorskie.pl	792 215 090	Pod te adresy proszę przekazać wypełniony kwestionariusz
Doradca Partnerstwa - ZMP	Jakub Jaźwiec	Doradca	jakub.jazwiec@zmp.poznan.pl	+48 884 869 269	
Uzgodniony termin wypełnienia i odesłania kwestionariusza					

PODSTAWOWE PYTANIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

1. Czy burmistrz/wójt/ utrzymuje kontakt z przedsiębiorcami (w tym z branży rolno-ogrodniczej)?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie? (poziom sformalizowania – np. Stała Rada Gospodarcza jako ciało doradcze, Rada Przedsiębiorców zwoływana na potrzeby konsultacji dokumentów programowych/cykliczne, otwarte spotkania z przedsiębiorcami...)

Otwarte spotkania z przedsiębiorcami.

Z jaką częstotliwością? (cyklicznie – jak często/sporadycznie)

sporadycznie

2. Czy w Radzie Gminy zadania rozwoju przedsiębiorczości są przypisane konkretnej komisji rady?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to jakiej – pełna nazwa?

3. Czy w tej kadencji Rady komisja podejmowała na swoich posiedzeniach tematy dot. przedsiębiorczości?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to czego dotyczyły?

4. Czy gmina ma plan działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to z którego roku, z jakim horyzontem czasowym; w jakich dokumentach?

(Jeżeli są to konkretne dokumenty, proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu.)

5. Czy w strukturze samorządu jest osoba/komórka, która w kompetencjach ma zadania z zakresu wspierania przedsiębiorczości?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, jakie/a to stanowisko/jednostka organizacyjna?

6. Czy samorząd/gmina podejmuje konkretne działania wspierające przedsiębiorczość i przedsiębiorców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to jakie są to działania i jakie jednostki je realizują?

Gmina podejmuje działania dotyczące wspierania przedsiębiorców indywidualnie. W sprawach finansowych decyzje podejmuje komisja budżetu, finansów i inwestycji.

7. Czy samorząd/ burmistrz/ wójt/ ma informacje/ wiedzę (np. w oparciu o badania, diagnozy, postulatów itp.) na temat kondycji, potrzeb i problemów lokalnych przedsiębiorców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to z jakiego okresu pochodzą te informacje, jakie jest ich źródło, jakie główne potrzeby/problemy zidentyfikowano?

Na podstawie informacji uzyskanych od przedsiębiorców zarówno pisemnych jak i ustnych, sprzed 3 lat

(Jeżeli są to konkretne dokumenty, proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu)

8. Czy gmina/ (urząd lub jednostki organizacyjne) w okresie ostatnich 5 lat podejmowała działania we współpracy ze środowiskiem przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to jakie to były działania?

9. Jak można określić poziom integracji (wewnętrznej współpracy) lokalnego środowiska przedsiębiorców? (proszę zaznaczyć)

Wysoki ☐

Średni ☐

Niski ☐

Brak integracji i współpracy ☐

Trudno powiedzieć ☒

10. Czy w gminie/powiecie funkcjonują organizacje przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to:

a) jakie i w jakiej formie organizacyjnej?

1	
---	--

2

b) jaka jest ich aktywność? proszę podać przykłady współpracy przedsiębiorców

Ad 1

Ad 2

11. Czy przedsiębiorcy angażują się (poza swoją działalnością podstawową: produkcyjną, usługową, handlową) w sprawy ważne dla gminy/powiatu i ich mieszkańców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to czego dotyczy i na czym polega ich zaangażowanie (w okresie ostatnich 5 lat)?

Ufundowanie drobnych nagród rzeczowych oraz kupno art. spożywczych na imprezy kulturalne/sportowe organizowane przez miasto i gminę.

12. Czy w gminie są podejmowane inicjatywy zachęcenia mieszkańców, przedsiębiorców, instytucji publicznych do dokonywania zakupów od lokalnych producentów/ dostawców towarów i usług?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to kto je podejmuje i na czym polegają te inicjatywy?

13. Czy przedsiębiorcy są zaangażowani się w kształcenie zawodowe i promocję przedsiębiorczości wśród młodzieży w gminie?

TAK ☐

NIE ☐

NIE WIEM ☒

Jeśli tak, to czego dotyczyło i na czym polega ich zaangażowanie?

14. Czy gmina/powiat podejmuje inicjatywy i działania na rzecz edukacji przedsiębiorczości młodzieży?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie i zakresie? (w ramach wsparcia nauczania przedmiotu Podstawy Przedsiębiorczości w szkołach/poza obowiązkowymi zajęciami/ poza szkołą, we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami)

W szkołach dla ostatnich klas podstawowych targi dotyczące szkół ponadpodstawowych w których mogą kontynuować naukę

15. Czy gmina podejmuje działania promujące postawy przedsiębiorcze? (np. organizując Dni Przedsiębiorczości, konkurs na lidera przedsiębiorczości, na biznes plan, zapraszając przedsiębiorców na spotkania z młodzieżą)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie?

16. Czy gmina na bieżąco analizuje dane i informacje dot. stanu przedsiębiorczości? (np. liczba przedsiębiorstw/1000 mieszkańców, dynamika nowozakładanych przedsiębiorstw, zatrudnienie)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to jakie konkretne dane i informacje są analizowane i gdzie prezentowane/ udostępniane?

17. Czy gmina promuje osiągnięcia i sukcesy lokalnych przedsiębiorców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie?

Na oficjalnej stronie urzędu

18. Czy w gminie funkcjonują struktury i instytucje otoczenia biznesu, wspierające przedsiębiorczość? (jak np. Ośrodki Doradztwa, agencje, inkubatory, parki, strefy co-workingowe, fundusze poręczeniowe)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to:

a) jakie?

1	
2	

b) kto je prowadzi/finansuje?

--

c) czy ze sobą współpracują?

--

d) jak oceniana jest ich skuteczność?

--

Jeśli nie, to:

a) czy planowane jest utworzenie takich struktur i przez kogo?

--

b) w oparciu o jakie środki?

--

WYKORZYSTYWANIE PRZEZ GMINĘ WYBRANYCH INSTRUMENTÓW POLITYKI GOSPODARCZEJ:

19. Czy gmina/powiat posiada ofertę nieruchomości dla aktywności gospodarczej?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to co obejmuje ta oferta?

Oferta na oficjalnej stronie urzędu w zakładce strefa inwestora.

(Jeżeli są to konkretne dokumenty proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu)

20. Czy gmina aktywnie przygotowuje nowe tereny inwestycyjne? (scalanie działek, uzbrajanie, specjalnie dedykowane miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego)

TAK ☒

NIE ☐

21. Czy gmina prowadzi aktywną promocję gospodarczą?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie i skali? (samodzielnie lub wspólnie z innymi gminami/ partnerami gospodarczymi, w ramach jakich struktur organizacyjnych, skala wydatków, ocena skuteczności, zakres promowanej oferty)

Na oficjalnej stronie urzędu w zakładce strefa inwestora.

22. Czy gmina/powiat prowadzi aktywną politykę podatkową wobec sektora gospodarczego?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie i zakresie? (rodzaje, skala ulg/zwolnień, poziom ich wykorzystania)

Indywidualnie dla każdego zainteresowanego.

23. Czy gmina bada/monitoruje poziom satysfakcji przedsiębiorców z jakości obsługi administracyjnej samorządu/urzędu gminy/powiatu i podległych im jednostek i instytucji? (procedury administracyjne związane z pozwoleniami na budowę, pozwoleniami wodno-prawnymi, decyzjami środowiskowymi, zgodą na wycinkę drzew itp.)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie i jak często publikowane są wyniki tych badań/monitoringu oraz jak są one wykorzystywane?

INNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU GOSPODARCZEGO

24. Jakie jest zainteresowanie podejmowaniem działalności gospodarczej i inwestowaniem w gminie?

a) ze strony mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców:

duże ☐

średnie ☐

małe ☒

żadne ☐

nie wiem ☐

b) ze strony inwestorów zewnętrznych:

duże ☐

średnie ☒

małe ☐

żadne ☐

nie wiem ☐

- c) Skąd pochodzą (lokalni?, krajowi?, zagraniczni?) przedsiębiorcy/inwestorzy zainteresowani podjęciem działalności gospodarczej/inwestowaniem oraz jakich sektorów gospodarki dotyczy ich zainteresowanie?

z województwa kujawsko-pomorskiego

25. Jakie przedsiębiorstwa są obecnie największymi pracodawcami w gminie?

1	AGROCOMEX Sp. z o.o. ul. Sikorskiego 9 87-330 Jabłonowo Pomorskie
2	Damech Konstrukcje Stalowe Sp z o.o. ul. Przemysłowa 13 87-330 Jabłonowo Pomorskie
3	Siec supermarketów Dino, POLOmarket i Biedronka

- a) czy gmina posiada wiedzę na temat ich planów rozwojowych, zapotrzebowania na wykwalifikowanych pracowników, ew. lokalnych barier ich rozwoju (infrastruktura)?

1	nie
2	
3	

26. Czy gmina zdefiniowała kluczowe dla jej/jego rozwoju branże gospodarcze i obszary wsparcia/interwencji?

TAK ☐

NIE ☒

- a) Jeśli tak, to jakie to branże?

1	
2	
3	

- b) Jakiej stosuje/planuje główne narzędzia i instrumenty wsparcia?

1	
2	
3	

27. Co najbardziej hamuje rozwój gospodarczy Waszej gminy?

Brak gazyfikacji
brak uzbrojenia terenu
brak dużych działek pod tereny inwestycyjne
zły stan dróg

*Miejsce na inne ważne uwagi/sugestie/propozycje
ze strony osób/y odpowiadających/cej na pytania kwestionariusza:*

NAZWA GMINY:					
DANE KONTAKTOWE					
Osoby odpowiedzialne	Imię nazwisko	Stanowisko /rola	e-mail	telefon	uwagi
Osoba wypełniająca kwestionariusz:	Paweł Chudy	Wójt Gminy Osiek	p.chudy@gminaosiek.pl	564938121 wew.37	
Ew. inna Osoba – źródło inf. o przedsiębiorczości w gminie	Malwina Pawlak	Specjalista ds. działalności gospodarczej	m.pawlak@gminaosiek.pl	564938121 wew.35	
Koordinator/Przedstawiciel Partnerstwa nr 2: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn					Pod te adresy proszę przekazać wypełniony kwestionariusz
Doradca Partnerstwa - ZMP	Jakub Jaźwiec	Doradca	jakub.jazwiec@zmp.poznan.pl	+48 884 869 269	
Uzgodniony termin wypełnienia i odesłania kwestionariusza					

PODSTAWOWE PYTANIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

1. Czy burmistrz/wójt/ utrzymuje kontakt z przedsiębiorcami (w tym z branży rolno-ogrodniczej)?

TAK ☒
NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie? (poziom sformalizowania – np. Stała Rada Gospodarcza jako ciało doradcze, Rada Przedsiębiorców zwoływana na potrzeby konsultacji dokumentów programowych/cykliczne, otwarte spotkania z przedsiębiorcami...)

Spotkania

Z jaką częstotliwością? (cyklicznie – jak często/sporadycznie)

W zależności od potrzeb.

2. Czy w Radzie Gminy zadania rozwoju przedsiębiorczości są przypisane konkretnej komisji rady?

TAK ☐
NIE ☒

Jeśli tak, to jakiej – pełna nazwa?

--

3. Czy w tej kadencji Rady komisja podejmowała na swoich posiedzeniach tematy dot. przedsiębiorczości?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to czego dotyczyły?

4. Czy gmina ma plan działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to z którego roku, z jakim horyzontem czasowym; w jakich dokumentach?

(Jeżeli są to konkretne dokumenty, proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu.)

5. Czy w strukturze samorządu jest osoba/komórka, która w kompetencjach ma zadania z zakresu wspierania przedsiębiorczości?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, jakie/a to stanowisko/jednostka organizacyjna?

Urząd Gminy w Osieku

Stanowisko: Specjalista ds. działalności gospodarczej (obsługa CEIDG - elektronicznego rejestru przedsiębiorców, którzy działają w Polsce).

6. Czy samorząd/gmina podejmuje konkretne działania wspierające przedsiębiorczość i przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to jakie są to działania i jakie jednostki je realizują?

7. Czy samorząd/ burmistrz/ wójt/ ma informacje/ wiedzę (np. w oparciu o badania, diagnozy, postulatów itp.) na temat kondycji, potrzeb i problemów lokalnych przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to z jakiego okresu pochodzą te informacje, jakie jest ich źródło, jakie główne potrzeby/problemy zidentyfikowano?

--

(Jeżeli są to konkretne dokumenty, proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu)

8. Czy gmina/ (urząd lub jednostki organizacyjne) w okresie ostatnich 5 lat podejmowała działania we współpracy ze środowiskiem przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to jakie to były działania?

--

9. Jak można określić poziom integracji (wewnętrznej współpracy) lokalnego środowiska przedsiębiorców?
(proszę zaznaczyć)

Wysoki ☐

Średni ☒

Niski ☐

Brak integracji i współpracy ☐

Trudno powiedzieć ☐

10. Czy w gminie/powiecie funkcjonują organizacje przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to:

a) jakie i w jakiej formie organizacyjnej?

1	
2	

b) jaka jest ich aktywność? proszę podać przykłady współpracy przedsiębiorców

Ad 1	
Ad 2	

11. Czy przedsiębiorcy angażują się (poza swoją działalnością podstawową: produkcyjną, usługową, handlową) w sprawy ważne dla gminy/powiatu i ich mieszkańców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to czego dotyczy i na czym polega ich zaangażowanie (w okresie ostatnich 5 lat)?

Wsparcie finansowe inicjatyw lokalnych, sponsoring.

12. Czy w gminie są podejmowane inicjatywy zachęcenia mieszkańców, przedsiębiorców, instytucji publicznych do dokonywania zakupów od lokalnych producentów/ dostawców towarów i usług?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to kto je podejmuje i na czym polegają te inicjatywy?

Zachęcanie mieszkańców przez nośniki internetowe (strona internetowa, strona FB, lokalne media)

13. Czy przedsiębiorcy są zaangażowani się w kształcenie zawodowe i promocję przedsiębiorczości wśród młodzieży w gminie?

TAK ☐

NIE ☐

NIE WIEM ☒

Jeśli tak, to czego dotyczyło i na czym polega ich zaangażowanie?

14. Czy gmina/powiat podejmuje inicjatywy i działania na rzecz edukacji przedsiębiorczości młodzieży?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie i zakresie? (w ramach wsparcia nauczania przedmiotu Podstawy Przedsiębiorczości w szkołach/poza obowiązkowymi zajęciami/ poza szkołą, we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami)

15. Czy gmina podejmuje działania promujące postawy przedsiębiorcze? (np. organizując Dni Przedsiębiorczości, konkurs na lidera przedsiębiorczości, na biznes plan, zapraszając przedsiębiorców na spotkania z młodzieżą)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie?

--

16. Czy gmina na bieżąco analizuje dane i informacje dot. stanu przedsiębiorczości? (np. liczba przedsiębiorstw/1000 mieszkańców, dynamika nowozakładanych przedsiębiorstw, zatrudnienie)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to jakie konkretne dane i informacje są analizowane i gdzie prezentowane/ udostępniane?

--

17. Czy gmina promuje osiągnięcia i sukcesy lokalnych przedsiębiorców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie?

Promocja przez nośniki internetowe (strona internetowa, strona FB, lokalne media)

18. Czy w gminie funkcjonują struktury i instytucje otoczenia biznesu, wspierające przedsiębiorczość? (jak np. Ośrodki Doradztwa, agencje, inkubatory, parki, strefy co-workingowe, fundusze poręczeniowe)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to:

a) **jakie?**

1	
2	

b) **kto je prowadzi/finansuje?**

--

c) **czy ze sobą współpracują?**

d) jak oceniana jest ich skuteczność?

Jeśli nie, to:

a) czy planowane jest utworzenie takich struktur i przez kogo?

nie

b) w oparciu o jakie środki?

WYKORZYSTYWANIE PRZEZ GMINĘ WYBRANYCH INSTRUMENTÓW POLITYKI GOSPODARCZEJ:

19. Czy gmina/powiat posiada ofertę nieruchomości dla aktywności gospodarczej?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to co obejmuje ta oferta?

(Jeżeli są to konkretne dokumenty proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu)

20. Czy gmina aktywnie przygotowuje nowe tereny inwestycyjne? *(scalanie działek, uzbrajanie, specjalnie dedykowane miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego)*

TAK ☒

NIE ☐

21. Czy gmina prowadzi aktywną promocję gospodarczą?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie i skali? *(samodzielnie lub wspólnie z innymi gminami/ partnerami gospodarczymi, w ramach jakich struktur organizacyjnych, skala wydatków, ocena skuteczności, zakres promowanej oferty)*

22. Czy gmina/powiat prowadzi aktywną politykę podatkową wobec sektora gospodarczego?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie i zakresie? (rodzaje, skala ulg/zwolnień, poziom ich wykorzystania)

23. Czy gmina bada/monitoruje poziom satysfakcji przedsiębiorców z jakości obsługi administracyjnej samorządu/urzędu gminy/powiatu i podległych im jednostek i instytucji? (procedury administracyjne związane z pozwoleniami na budowę, pozwoleniami wodno-prawnymi, decyzjami środowiskowymi, zgodą na wycinkę drzew itp.)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie i jak często publikowane są wyniki tych badań/monitoringu oraz jak są one wykorzystywane?

INNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU GOSPODARCZEGO

24. Jakie jest zainteresowanie podejmowaniem działalności gospodarczej i inwestowaniem w gminie?

a) ze strony mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców:

duże ☐

średnie ☒

małe ☐

żadne ☐

nie wiem ☐

b) ze strony inwestorów zewnętrznych:

duże ☐

średnie ☒

małe ☐

żadne ☐

nie wiem ☐

c) Skąd pochodzą (lokalni?, krajowi?, zagraniczni?) przedsiębiorcy/inwestorzy zainteresowani podjęciem działalności gospodarczej/inwestowaniem oraz jakich sektorów gospodarki dotyczy ich zainteresowanie?

Z terenu Gminy – jest to głównie działalność usługowa.

25. Jakie przedsiębiorstwa są obecnie największymi pracodawcami w gminie?

1	Agrolok Sp. z o.o.
---	--------------------

2	Centrum Spawalnicze. Paweł Durszlewicz
3	Pryl Wiesław. Zakład produkcyjno - usługowy

- a) czy gmina posiada wiedzę na temat ich planów rozwojowych, zapotrzebowania na wykwalifikowanych pracowników, ew. lokalnych barier ich rozwoju (infrastruktura)?

1	TAK
2	TAK
3	TAK

26. Czy gmina zdefiniowała kluczowe dla jej/jego rozwoju branże gospodarcze i obszary wsparcia/interwencji?

TAK ☐

NIE ☒

- a) Jeśli tak, to jakie to branże?

1	
2	
3	

- b) Jak stosuje/planuje główne narzędzia i instrumenty wsparcia?

1	
2	
3	

27. Co najbardziej hamuje rozwój gospodarczy Waszej gminy?

Brak terenu pod zabudowę usługową i przemysłową.

Ograniczenia w zabudowie terenu, wynikające z ustawy o ochronie gruntów rolnych.

*Miejsce na inne ważne uwagi/sugestie/propozycje
ze strony osób/y odpowiadających/cej na pytania kwestionariusza:*

NAZWA GMINY: Powiat Brodnicki					
DANE KONTAKTOWE					
Osoby odpowiedzialne	Imię nazwisko	Stanowisko /rola	e-mail	telefon	uwagi
Osoba wypełniająca kwestionariusz:	Stanisław Kosakowski	Wicestarosta Brodnicki	starostwo@brodnica.com.pl		
Ew. inna Osoba – źródło inf. o przedsiębiorczości w gminie	Joanna Godlewska	Zastępca Naczelnika Wydziału Promocji i Rozwoju	Starosto.pr@brodnica.com.pl		
Koordynator/Przedstawiciel Partnerstwa nr 2: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn	Anna Szczepaniak	Grupa robocza	Anna.szczepaniak@brodnica.com.pl		Pod te adresy proszę przekazać wypełniony kwestionariusz
Doradca Partnerstwa - ZMP	Jakub Jaźwiec	Doradca	jakub.jazwiec@zmp.poznan.pl	+48 884 869 269	
Uzgodniony termin wypełnienia i odesłania kwestionariusza					

PODSTAWOWE PYTANIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

1. Czy burmistrz/wójt/starosta utrzymuje kontakt z przedsiębiorcami (w tym z branży rolno-ogrodniczej)?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie? (poziom sformalizowania – np. Stała Rada Gospodarcza jako ciało doradcze, Rada Przedsiębiorców zwoływana na potrzeby konsultacji dokumentów programowych/cykliczne, otwarte spotkania z przedsiębiorcami...)

Otwarte spotkania z przedsiębiorcami

Z jaką częstotliwością? (cyklicznie – jak często/sporadycznie)

Spotkania są organizowane w razie zaistnienia takiej potrzeby

2. Czy w Radzie Gminy/Powiatu zadania rozwoju przedsiębiorczości są przypisane konkretnej komisji rady?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to jakiej – pełna nazwa?

Komisja Budżetu, Mienia i Rozwoju Gospodarczego oraz Komisja Rozwoju Obszarów Wiejskich i Ochrony

Środowiska

3. Czy w tej kadencji Rady komisja podejmowała na swoich posiedzeniach tematy dot. przedsiębiorczości?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to czego dotyczyły?

4. Czy gmina ma plan działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to z którego roku, z jakim horyzontem czasowym; w jakich dokumentach?

(Jeżeli są to konkretne dokumenty, proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu.)

5. Czy w strukturze samorządu jest osoba/komórka, która w kompetencjach ma zadania z zakresu wspierania przedsiębiorczości?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, jakie/a to stanowisko/jednostka organizacyjna?

Wydział Promocji i Rozwoju, Turystyki i Spraw Społecznych

6. Czy samorząd/gmina podejmuje konkretne działania wspierające przedsiębiorczość i przedsiębiorców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to jakie są to działania i jakie jednostki je realizują?

Działania podejmowane przez Powiatowy Urząd Pracy, wspieranie rozwoju współpracy pomiędzy biznesem a oświatą (współpraca szkół ponadpodstawowych w zakresie organizacji praktyk, staży), promocja terenów inwestycyjnych, turystycznych (udział w targach)

7. Czy samorząd/ burmistrz/ wójt/ ma informacje/ wiedzę (np. w oparciu o badania, diagnozy, postulatów itp.) na temat kondycji, potrzeb i problemów lokalnych przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to z jakiego okresu pochodzą te informacje, jakie jest ich źródło, jakie główne potrzeby/problemy zidentyfikowano?

(Jeżeli są to konkretne dokumenty, proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu)

8. Czy gmina/ (urząd lub jednostki organizacyjne) w okresie ostatnich 5 lat podejmowała działania we współpracy ze środowiskiem przedsiębiorców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to jakie to były działania?

Organizacja staży, praktyk, tworzenie klas profilowych

9. Jak można określić poziom integracji (wewnętrznej współpracy) lokalnego środowiska przedsiębiorców?
(proszę zaznaczyć)

Wysoki ☐

Średni ☒

Niski ☐

Brak integracji i współpracy ☐

Trudno powiedzieć ☐

10. Czy w gminie/powiecie funkcjonują organizacje przedsiębiorców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to:

a) jakie i w jakiej formie organizacyjnej?

1	Cech Rzemiosł Różnych ,
2	

b) jaka jest ich aktywność? proszę podać przykłady współpracy przedsiębiorców

Ad 1	Organizacja praktyk, staży dla uczniów,
Ad 2	Promocja przedsiębiorczości,

11. Czy przedsiębiorcy angażują się (poza swoją działalnością podstawową: produkcyjną, usługową, handlową) w sprawy ważne dla gminy/powiatu i ich mieszkańców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to czego dotyczy i na czym polega ich zaangażowanie (w okresie ostatnich 5 lat)?

Współpraca przy organizacji imprez promocyjno-kulturalnych, udział w spotkaniach konsultacyjnych strategii, programów,

12. Czy w gminie są podejmowane inicjatywy zachęcenia mieszkańców, przedsiębiorców, instytucji publicznych do dokonywania zakupów od lokalnych producentów/ dostawców towarów i usług?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to kto je podejmuje i na czym polegają te inicjatywy?

Inicjatywy związane z zakupem art. ekologicznych od lokalnych przedsiębiorców – organizacja przez powiat festynów ekologicznych, przez samorząd miejski Brodnicy Międzynarodowego Jarmarku Ekologicznego z Anną Wazówną,

13. Czy przedsiębiorcy są zaangażowani się w kształcenie zawodowe i promocję przedsiębiorczości wśród młodzieży w gminie?

TAK ☒

NIE ☐

NIE WIEM ☐

Jeśli tak, to czego dotyczyło i na czym polega ich zaangażowanie?

Organizacja staży, praktyk, zajęcia praktyczne w firmach,

14. Czy gmina/powiat podejmuje inicjatywy i działania na rzecz edukacji przedsiębiorczości młodzieży?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie i zakresie? (w ramach wsparcia nauczania przedmiotu Podstawy Przedsiębiorczości w szkołach/poza obowiązkowymi zajęciami/ poza szkołą, we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami)

Udział uczniów w Światowym Tygodniu Przedsiębiorczości w ramach tego tygodnia uczniowie biorą czynny udział w pracy w firmie w wybranym przez siebie zawodzie (zdobycie praktycznych umiejętności w wybranym zawodzie na stanowisku pracy w firmie), organizacja w szkołach spotkań z przedsiębiorcami – prelekcje w

ramach dni otwartych w szkołach (przedsiębiorcy przedstawiają oferty przyszłej pracy- targi przedsiębiorczości, targi pracy), współpraca szkół z Młodzieżowym Hufcem Pracy,

15. Czy gmina/powiat podejmuje działania promujące postawy przedsiębiorcze? (np. organizując Dni Przedsiębiorczości, konkurs na lidera przedsiębiorczości, na biznes plan, zapraszając przedsiębiorców na spotkania z młodzieżą)

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie?

Zapraszanie przedsiębiorców na spotkania z młodzieżą, organizacja Targów Pracy, Targów Przedsiębiorczości- zaangażowane szkoły, Powiatowy Urząd Pracy. Powiat zgłasza przedsiębiorców do różnych nagród, rankingów np. Konkurs Samorządowo-Gospodarczy HIT Pomorza i Kujaw,

16. Czy gmina na bieżąco analizuje dane i informacje dot. stanu przedsiębiorczości? (np. liczba przedsiębiorstw/1000 mieszkańców, dynamika nowozakładanych przedsiębiorstw, zatrudnienie)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to jakie konkretne dane i informacje są analizowane i gdzie prezentowane/ udostępniane?

17. Czy gmina promuje osiągnięcia i sukcesy lokalnych przedsiębiorców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie?

Nagradzanie przedsiębiorców podczas uroczystości powiatowych statuetkami i wyróżnieniami.

18. Czy w gminie funkcjonują struktury i instytucje otoczenia biznesu, wspierające przedsiębiorczość? (jak np. Ośrodki Doradztwa, agencje, inkubatory, parki, strefy co-workingowe, fundusze poręczeniowe)

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to:



a) jakie?

1	Ośrodek Doradztwa Rolniczego
2	Toruński Fundusz Poręczeń Kredytowych
3	Kujawsko-Pomorski Fundusz Poręczeń Kredytowych
4	Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w Brodnicy
5	Brodnicki Park Przemysłowy (Pod patronatem Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej)

b) kto je prowadzi/finansuje?

--

c) czy ze sobą współpracują?

--

d) jak oceniana jest ich skuteczność?

--

Jeśli nie, to:

a) czy planowane jest utworzenie takich struktur i przez kogo?

--

b) w oparciu o jakie środki?

--

WYKORZYSTYWANIE PRZEZ GMINĘ WYBRANYCH INSTRUMENTÓW POLITYKI GOSPODARCZEJ:

19. Czy gmina/powiat posiada ofertę nieruchomości dla aktywności gospodarczej?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to co obejmuje ta oferta?

Nieruchomości, działki w mieście Brodnica,

(Jeżeli są to konkretne dokumenty proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu)

20. Czy gmina aktywnie przygotowuje nowe tereny inwestycyjne? (scalanie działek, uzbrajanie, specjalnie dedykowane miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego)

TAK ☐

NIE ☒

21. Czy gmina prowadzi aktywną promocję gospodarczą?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie i skali? (samodzielnie lub wspólnie z innymi gminami/ partnerami gospodarczymi, w ramach jakich struktur organizacyjnych, skala wydatków, ocena skuteczności, zakres promowanej oferty)

22. Czy gmina/powiat prowadzi aktywną politykę podatkową wobec sektora gospodarczego?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie i zakresie? (rodzaje, skala ulg/zwolnień, poziom ich wykorzystania)

23. Czy gmina bada/monitoruje poziom satysfakcji przedsiębiorców z jakości obsługi administracyjnej samorządu/urzędu gminy/powiatu i podległych im jednostek i instytucji? (procedury administracyjne związane z pozwoleniami na budowę, pozwoleniami wodno-prawnymi, decyzjami środowiskowymi, zgodą na wycinkę drzew itp.)

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie i jak często publikowane są wyniki tych badań/monitoringu oraz jak są one wykorzystywane?

Ankiety wśród klientów urzędu

INNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU GOSPODARCZEGO

24. Jakie jest zainteresowanie podejmowaniem działalności gospodarczej i inwestowaniem w gminie?

a) ze strony mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców:

duże ☐

średnie ☐

małe ☐

żadne ☐

nie wiem ☐

b) ze strony inwestorów zewnętrznych:

duże ☐

średnie ☐

małe ☐

żadne ☐

nie wiem ☐



- c) Skąd pochodzą (lokalni?, krajowi?, zagraniczni?) przedsiębiorcy/inwestorzy zainteresowani podjęciem działalności gospodarczej/inwestowaniem oraz jakich sektorów gospodarki dotyczy ich zainteresowanie?

--

25. Jakie przedsiębiorstwa są obecnie największymi pracodawcami w gminie?

1	
2	
3	

- a) czy gmina posiada wiedzę na temat ich planów rozwojowych, zapotrzebowania na wykwalifikowanych pracowników, ew. lokalnych barier ich rozwoju (infrastruktura)?

1	
2	
3	

26. Czy gmina zdefiniowała kluczowe dla jej/jego rozwoju branże gospodarcze i obszary wsparcia/intervencji?

TAK ☐

NIE ☐

- a) Jeśli tak, to jakie to branże?

1	
2	
3	

- b) Jakie stosuje/planuje główne narzędzia i instrumenty wsparcia?

1	
2	
3	

27. Co najbardziej hamuje rozwój gospodarczy Waszej gminy?

--

*Miejsce na inne ważne uwagi/sugestie/propozycje
ze strony osób/y odpowiadających/cej na pytania kwestionariusza:*

--

NAZWA GMINY: WAPIELSK					
DANE KONTAKTOWE					
Osoby odpowiedzialne	Imię nazwisko	Stanowisko /rola	e-mail	telefon	uwagi
Osoba wypełniająca kwestionariusz:	Dariusz Górski	Wójt Gminy Wapielsk	d.gorski@wapielsk.pl		
Ew. inna Osoba – źródło inf. o przedsiębiorczości w gminie	Milena Przybyła	ds. przedsiębiorczości	m.przybyla@wapielsk.pl		
Koordinator/Przedstawiciel Partnerstwa nr 2: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn	Marcin Rempuszewski	Grupa robocza	m.rempuszewski@wapielsk.pl	730802770	Pod te adresy proszę przekazać wypełniony kwestionariusz
Doradca Partnerstwa - ZMP	Jakub Jaźwiec	Doradca	jakub.jazwiec@zmp.poznan.pl	+48 884 869 269	
Uzgodniony termin wypełnienia i odesłania kwestionariusza					

PODSTAWOWE PYTANIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

1. Czy burmistrz/wójt/ utrzymuje kontakt z przedsiębiorcami (w tym z branży rolno-ogrodniczej)?

TAK ☐ X

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie? (poziom sformalizowania – np. Stała Rada Gospodarcza jako ciało doradcze, Rada Przedsiębiorców zwoływana na potrzeby konsultacji dokumentów programowych/cykliczne, otwarte spotkania z przedsiębiorcami...)

Spotkania doraźne spotkania z przedsiębiorcami.

Z jaką częstotliwością? (cyklicznie – jak często/sporadycznie)

Sporadycznie.

2. Czy w Radzie Gminy zadania rozwoju przedsiębiorczości są przypisane konkretnej komisji rady?

TAK ☐ X

NIE ☐

Jeśli tak, to jakiej – pełna nazwa?

Komisja Gospodarcza, bezpieczeństwa publicznego i ochrony p. poż.

3. Czy w tej kadencji Rady komisja podejmowała na swoich posiedzeniach tematy dot. przedsiębiorczości?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to czego dotyczyły?

4. Czy gmina ma plan działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to z którego roku, z jakim horyzontem czasowym; w jakich dokumentach?

(Jeżeli są to konkretne dokumenty, proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu.)

5. Czy w strukturze samorządu jest osoba/komórka, która w kompetencjach ma zadania z zakresu wspierania przedsiębiorczości?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, jakie/a to stanowisko/jednostka organizacyjna?

Stanowisko ds.. Rozwoju przedsiębiorczości

6. Czy samorząd/gmina podejmuje konkretne działania wspierające przedsiębiorczość i przedsiębiorców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to jakie są to działania i jakie jednostki je realizują?

- Szkolenia dla przedsiębiorców i związane z przedsiębiorczością realizowane z LGD.
- Spotkania z doradcami i ekspertami realizowane przez urząd.

7. Czy samorząd/ burmistrz/ wójt/ ma informacje/ wiedzę (np. w oparciu o badania, diagnozy, postulatów itp.) na temat kondycji, potrzeb i problemów lokalnych przedsiębiorców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to z jakiego okresu pochodzą te informacje, jakie jest ich źródło, jakie główne potrzeby/problemy zidentyfikowano?

- Rok 2015 Strategia Rozwoju Gminy
- Rok 2016 Lokalny Program Rewitalizacji
- Rok 2014 Lokalna Strategia Rozwoju realizowana przez LGD

(Jeżeli są to konkretne dokumenty, proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu)

8. Czy gmina/ (urząd lub jednostki organizacyjne) w okresie ostatnich 5 lat podejmowała działania we współpracy ze środowiskiem przedsiębiorców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to jakie to były działania?

Działania dotyczące rewitalizacji społeczno - gospodarczej.

**9. Jak można określić poziom integracji (wewnętrznej współpracy) lokalnego środowiska przedsiębiorców?
(proszę zaznaczyć)**

- Wysoki ☐
- Średni ☒
- Niski ☐
- Brak integracji i współpracy ☐
- Trudno powiedzieć ☐

10. Czy w gminie/powiecie funkcjonują organizacje przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to:

a) jakie i w jakiej formie organizacyjnej?

1	
2	

b) jaka jest ich aktywność? proszę podać przykłady współpracy przedsiębiorców

Ad 1	
Ad 2	

11. Czy przedsiębiorcy angażują się (poza swoją działalnością podstawową: produkcyjną, usługową, handlową) w sprawy ważne dla gminy/powiatu i ich mieszkańców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to czego dotyczy i na czym polega ich zaangażowanie (w okresie ostatnich 5 lat)?

- Działania społeczne
- Mecenat

12. Czy w gminie są podejmowane inicjatywy zachęcenia mieszkańców, przedsiębiorców, instytucji publicznych do dokonywania zakupów od lokalnych producentów/ dostawców towarów i usług?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to kto je podejmuje i na czym polegają te inicjatywy?

Promocja lokalnych marek.

13. Czy przedsiębiorcy są zaangażowani się w kształcenie zawodowe i promocję przedsiębiorczości wśród młodzieży w gminie?

TAK ☒

NIE ☐

NIE WIEM ☐

Jeśli tak, to czego dotyczyło i na czym polega ich zaangażowanie?

- Projekt poznawania stanowisk pracy u lokalnych przedsiębiorców
- Praktyczna nauka zawodu

14. Czy gmina/powiat podejmuje inicjatywy i działania na rzecz edukacji przedsiębiorczości młodzieży?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie i zakresie? (w ramach wsparcia nauczania przedmiotu Podstawy Przedsiębiorczości w szkołach/poza obowiązkowymi zajęciami/ poza szkołą, we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami)

- Działania dotyczące rewitalizacji społeczno - gospodarczej.
- Projekty edukacyjno - praktyczne.

15. Czy gmina podejmuje działania promujące postawy przedsiębiorcze? (np. organizując Dni Przedsiębiorczości, konkurs na lidera przedsiębiorczości, na biznes plan, zapraszając przedsiębiorców na spotkania z młodzieżą)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie?

16. Czy gmina na bieżąco analizuje dane i informacje dot. stanu przedsiębiorczości? (np. liczba przedsiębiorstw/1000 mieszkańców, dynamika nowozakładanych przedsiębiorstw, zatrudnienie)

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to jakie konkretne dane i informacje są analizowane i gdzie prezentowane/ udostępniane?

- Działania statystyczne

17. Czy gmina promuje osiągnięcia i sukcesy lokalnych przedsiębiorców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie?

- Strona internetowa
- Lokalna prasa
- Wyróżnienia

18. Czy w gminie funkcjonują struktury i instytucje otoczenia biznesu, wspierające przedsiębiorczość? (jak np. Ośrodki Doradztwa, agencje, inkubatory, parki, strefy co-workingowe, fundusze poręczeniowe)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to:

a) jakie?

1

2

b) kto je prowadzi/finansuje?

c) czy ze sobą współpracują?

d) jak oceniana jest ich skuteczność?

Jeśli nie, to:

a) czy planowane jest utworzenie takich struktur i przez kogo?

Tak. Sektor społeczny.

b) w oparciu o jakie środki?

Europejskie

WYKORZYSTYWANIE PRZEZ GMINĘ WYBRANYCH INSTRUMENTÓW POLITYKI GOSPODARCZEJ:

19. Czy gmina/powiat posiada ofertę nieruchomości dla aktywności gospodarczej?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to co obejmuje ta oferta?

(Jeżeli są to konkretne dokumenty proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu)

20. Czy gmina aktywnie przygotowuje nowe tereny inwestycyjne? *(scalanie działek, uzbrajanie, specjalnie dedykowane miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego)*

TAK ☐

NIE ☒

21. Czy gmina prowadzi aktywną promocję gospodarczą?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie i skali? *(samodzielnie lub wspólnie z innymi gminami/ partnerami gospodarczymi, w ramach jakich struktur organizacyjnych, skala wydatków, ocena skuteczności, zakres promowanej oferty)*

Ulgi podatkowe i zwolnienia z opłat.

22. Czy gmina/powiat prowadzi aktywną politykę podatkową wobec sektora gospodarczego?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie i zakresie? (rodzaje, skala ulg/zwolnień, poziom ich wykorzystania)

Ulgi.

23. Czy gmina bada/monitoruje poziom satysfakcji przedsiębiorców z jakości obsługi administracyjnej samorządu/urzędu gminy/powiatu i podległych im jednostek i instytucji? (procedury administracyjne związane z pozwoleniami na budowę, pozwoleniami wodno-prawnymi, decyzjami środowiskowymi, zgodą na wycinkę drzew itp.)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie i jak często publikowane są wyniki tych badań/monitoringu oraz jak są one wykorzystywane?

INNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU GOSPODARCZEGO

24. Jakie jest zainteresowanie podejmowaniem działalności gospodarczej i inwestowaniem w gminie?

a) ze strony mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców:

- duże ☐
średnie ☒
małe ☐
żadne ☐
nie wiem ☐

b) ze strony inwestorów zewnętrznych:

- duże ☐
średnie ☐
małe ☒
żadne ☐
nie wiem ☐

c) Skąd pochodzą (lokalni?, krajowi?, zagraniczni?) przedsiębiorcy/inwestorzy zainteresowani podjęciem działalności gospodarczej/inwestowaniem oraz jakich sektorów gospodarki dotyczy ich zainteresowanie?

Inwestorzy krajowi i lokalni.
Głównie handel i budownictwo.

25. Jakie przedsiębiorstwa są obecnie największymi pracodawcami w gminie?

1	Wydobywcze
2	Handlowe
3	Budowlane

a) czy gmina posiada wiedzę na temat ich planów rozwojowych, zapotrzebowania na wykwalifikowanych pracowników, ew. lokalnych barier ich rozwoju (infrastruktura)?

1	Po znacznym rozwoju.
2	Umiarkowany rozwój, potrzeba wykwalifikowanych pracowników, słaba infrastruktura.
3	Rozwój w miarę dostępności rynku.

26. Czy gmina zdefiniowała kluczowe dla jej/jego rozwoju branże gospodarcze i obszary wsparcia/interwencji?

TAK ☐

NIE ☒X

a) Jeśli tak, to jakie to branże?

1	
2	
3	

b) Jakie stosuje/planuje główne narzędzia i instrumenty wsparcia?

1	
2	
3	

27. Co najbardziej hamuje rozwój gospodarczy Waszej gminy?

- Brak terenów inwestycyjnych (gmina typowo rolnicza)
- Infrastruktura
- Oddalenie od dużych ośrodków gospodarczych

*Miejsce na inne ważne uwagi/sugestie/propozycje
ze strony osób/y odpowiadających/cej na pytania kwestionariusza:*

NAZWA GMINY: GMINA ZBICZNO					
DANE KONTAKTOWE					
Osoby odpowiedzialne	Imię nazwisko	Stanowisko /rola	e-mail	telefon	uwagi
Osoba wypełniająca kwestionariusz:	Magdalena Golubska	Wójt Gminy Zbiczno	wojt@zbiczno.pl		
Ew. inna Osoba – źródło inf. o przedsiębiorczości w gminie					
Koordinator/Przedstawiciel Partnerstwa nr 2: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn	Karolina Ładzik	Inspektor	k.ladzik@zbiczn o.pl	+48 664 299 549	Pod te adresy proszę przekazać wypełniony kwestionariusz
Doradca Partnerstwa - ZMP	Jakub Jaźwiec	Doradca	jakub.jazwiec@ zmp.poznan.pl	+48 884 869 269	
Uzgodniony termin wypełnienia i odesłania kwestionariusza		2.04.2021 r.			

PODSTAWOWE PYTANIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

1. Czy burmistrz/wójt/ utrzymuje kontakt z przedsiębiorcami (w tym z branży rolno-ogrodniczej)?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to w jakiej formie? (poziom sformalizowania – np. Stała Rada Gospodarcza jako ciało doradcze, Rada Przedsiębiorców zwoływana na potrzeby konsultacji dokumentów programowych/cykliczne, otwarte spotkania z przedsiębiorcami...)

Według potrzeb zgłaszanych przez przedsiębiorców. Spotkania indywidualne w urzędzie i u przedsiębiorców.

Z jaką częstotliwością? (cyklicznie – jak często/sporadycznie)

Sporadycznie.

2. Czy w Radzie Gminy zadania rozwoju przedsiębiorczości są przypisane konkretnej komisji rady?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to jakiej – pełna nazwa?

3. Czy w tej kadencji Rady komisja podejmowała na swoich posiedzeniach tematy dot. przedsiębiorczości?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to czego dotyczyły?

Rada Gminy Zbiczno na swoich posiedzeniach podejmowała tematy dotyczące zwolnień z podatku w związku z pandemią.

4. Czy gmina ma plan działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to z którego roku, z jakim horyzontem czasowym; w jakich dokumentach?

(Jeżeli są to konkretne dokumenty, proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu.)

5. Czy w strukturze samorządu jest osoba/komórka, która w kompetencjach ma zadania z zakresu wspierania przedsiębiorczości?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, jakie/a to stanowisko/jednostka organizacyjna?

6. Czy samorząd/gmina podejmuje konkretne działania wspierające przedsiębiorczość i przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to jakie są to działania i jakie jednostki je realizują?

7. Czy samorząd/ burmistrz/ wójt/ ma informacje/ wiedzę (np. w oparciu o badania, diagnozy, postulatów itp.) na temat kondycji, potrzeb i problemów lokalnych przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to z jakiego okresu pochodzą te informacje, jakie jest ich źródło, jakie główne potrzeby/problemy zidentyfikowano?

--

(Jeżeli są to konkretne dokumenty, proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu)

8. Czy gmina/ (urząd lub jednostki organizacyjne) w okresie ostatnich 5 lat podejmowała działania we współpracy ze środowiskiem przedsiębiorców?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to jakie to były działania?

Gmina realizuje projekt pilotażowy „Regiogmina” oraz projekt „Wdrażanie standardów obsługi inwestora”.
--

9. Jak można określić poziom integracji (wewnętrznej współpracy) lokalnego środowiska przedsiębiorców?
(proszę zaznaczyć)

Wysoki ☐

Średni ☐

Niski ☐

Brak integracji i współpracy ☐

Trudno powiedzieć ☒

10. Czy w gminie/powiecie funkcjonują organizacje przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to:

a) jakie i w jakiej formie organizacyjnej?

1	
2	

b) jaka jest ich aktywność? proszę podać przykłady współpracy przedsiębiorców

Ad 1	
Ad 2	

11. Czy przedsiębiorcy angażują się (poza swoją działalnością podstawową: produkcyjną, usługową, handlową) w sprawy ważne dla gminy/powiatu i ich mieszkańców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to czego dotyczy i na czym polega ich zaangażowanie (w okresie ostatnich 5 lat)?

12. Czy w gminie są podejmowane inicjatywy zachęcenia mieszkańców, przedsiębiorców, instytucji publicznych do dokonywania zakupów od lokalnych producentów/ dostawców towarów i usług?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to kto je podejmuje i na czym polegają te inicjatywy?

13. Czy przedsiębiorcy są zaangażowani się w kształcenie zawodowe i promocję przedsiębiorczości wśród młodzieży w gminie?

TAK ☐

NIE ☒

NIE WIEM ☐

Jeśli tak, to czego dotyczyło i na czym polega ich zaangażowanie?

14. Czy gmina/powiat podejmuje inicjatywy i działania na rzecz edukacji przedsiębiorczości młodzieży?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie i zakresie? (w ramach wsparcia nauczania przedmiotu Podstawy Przedsiębiorczości w szkołach/poza obowiązkowymi zajęciami/ poza szkołą, we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami)

15. Czy gmina podejmuje działania promujące postawy przedsiębiorcze? (np. organizując Dni Przedsiębiorczości, konkurs na lidera przedsiębiorczości, na biznes plan, zapraszając przedsiębiorców na spotkania z młodzieżą)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie?



--

16. Czy gmina na bieżąco analizuje dane i informacje dot. stanu przedsiębiorczości? (np. liczba przedsiębiorstw/1000 mieszkańców, dynamika nowozakładanych przedsiębiorstw, zatrudnienie)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to jakie konkretne dane i informacje są analizowane i gdzie prezentowane/ udostępniane?

--

17. Czy gmina promuje osiągnięcia i sukcesy lokalnych przedsiębiorców?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie?

--

18. Czy w gminie funkcjonują struktury i instytucje otoczenia biznesu, wspierające przedsiębiorczość? (jak np. Ośrodki Doradztwa, agencje, inkubatory, parki, strefy co-workingowe, fundusze poręczeniowe)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to:

a) jakie?

1	
2	

b) kto je prowadzi/finansuje?

--

c) czy ze sobą współpracują?

--

d) jak oceniana jest ich skuteczność?

--

Jeśli nie, to:

a) czy planowane jest utworzenie takich struktur i przez kogo?

b) w oparciu o jakie środki?

WYKORZYSTYWANIE PRZEZ GMINĘ WYBRANYCH INSTRUMENTÓW POLITYKI GOSPODARCZEJ:

19. Czy gmina/powiat posiada ofertę nieruchomości dla aktywności gospodarczej?

TAK ☒

NIE ☐

Jeśli tak, to co obejmuje ta oferta?

Gmina Zbiczno posiada 2 lokale gminne, które wynajmuje pod prowadzenie działalności gospodarczej.

(Jeżeli są to konkretne dokumenty proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu)

20. Czy gmina aktywnie przygotowuje nowe tereny inwestycyjne? (scalanie działek, uzbrajanie, specjalnie dedykowane miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego)

TAK ☒

NIE ☐

21. Czy gmina prowadzi aktywną promocję gospodarczą?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie i skali? (samodzielnie lub wspólnie z innymi gminami/ partnerami gospodarczymi, w ramach jakich struktur organizacyjnych, skala wydatków, ocena skuteczności, zakres promowanej oferty)

22. Czy gmina/powiat prowadzi aktywną politykę podatkową wobec sektora gospodarczego?

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie i zakresie? (rodzaje, skala ulg/zwolnień, poziom ich wykorzystania)

23. Czy gmina bada/monitoruje poziom satysfakcji przedsiębiorców z jakości obsługi administracyjnej samorządu/urzędu gminy/powiatu i podległych im jednostek i instytucji? (procedury administracyjne związane z pozwoleniami na budowę, pozwoleniami wodno-prawnymi, decyzjami środowiskowymi, zgodą na wycinkę drzew itp.)

TAK ☐

NIE ☒

Jeśli tak, to w jakiej formie i jak często publikowane są wyniki tych badań/monitoringu oraz jak są one wykorzystywane?

INNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU GOSPODARCZEGO

24. Jakie jest zainteresowanie podejmowaniem działalności gospodarczej i inwestowaniem w gminie?

a) ze strony mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców:

duże ☐

średnie ☒

małe ☐

żadne ☐

nie wiem ☐

b) ze strony inwestorów zewnętrznych:

duże ☐

średnie ☐

małe ☒

żadne ☐

nie wiem ☐

c) Skąd pochodzą (lokalni?, krajowi?, zagraniczni?) przedsiębiorcy/inwestorzy zainteresowani podjęciem działalności gospodarczej/inwestowaniem oraz jakich sektorów gospodarki dotyczy ich zainteresowanie?

Głównie są to przedsiębiorcy lokalni, zajmujący się turystyką.

25. Jakie przedsiębiorstwa są obecnie największymi pracodawcami w gminie?

1	Wytwórnia makaronu „BIO” Aleksandra i Mieczysław Babalscy
2	Eko – Pak. Zakład produkcji opakowań z tektury. Bogusław Mielicki
3	Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „ESTERA” Estera Wilkanowska”

a) czy gmina posiada wiedzę na temat ich planów rozwojowych, zapotrzebowania na wykwalifikowanych pracowników, ew. lokalnych barier ich rozwoju (infrastruktura)?

1	Nie
2	Nie

3	Nie
---	-----

26. Czy gmina zdefiniowała kluczowe dla jej/jego rozwoju branże gospodarcze i obszary wsparcia/interwencji?

TAK ☐

NIE X

a) Jeśli tak, to jakie to branże?

1	
2	
3	

b) Jakie stosuje/planuje główne narzędzia i instrumenty wsparcia?

1	
2	
3	

27. Co najbardziej hamuje rozwój gospodarczy Waszej gminy?

Największą przeszkodą w rozwoju gospodarczym naszej gminy są obszary ochrony środowiska. Natura 2000, Brodnicki Park Krajobrazowy, Obszar Chronionego Krajobrazu Doliny Drwęcy.

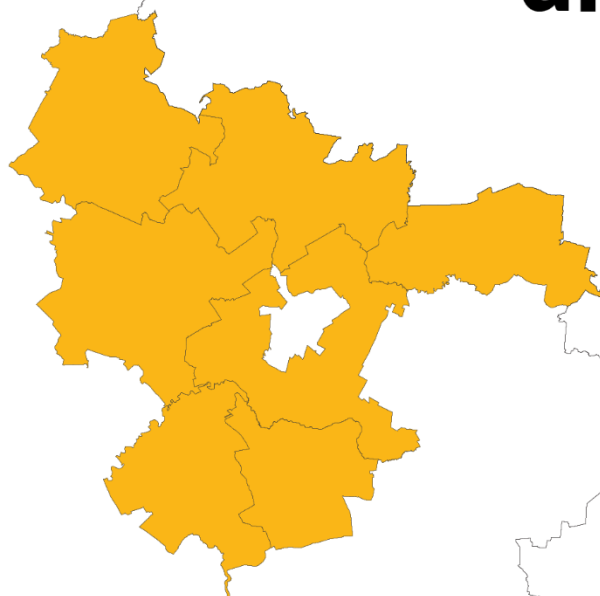
**Miejsce na inne ważne uwagi/sugestie/propozycje
ze strony osób/y odpowiadających/cej na pytania kwestionariusza:**

[illegible]

załącznik nr 6

Zbiorcza matryca bilansu usług na terenie Partnerstwa

Raport diagnostyczny



Portret partnerstwa

**Wspieramy rozwój
naszych małych ojczyzn**

MATRYCA BILANSU USŁUG PUBLICZNYCH

	Nazwa gminy: Bobrowo			Nazwa gminy: Brzozie			Nazwa gminy: Jabłonowo Pomorskie			Nazwa gminy: Wąpielsk		
Rodzaj usługi	Mieszkańcy korzystają z usługi w gminie	Mieszkańcy korzystają z usługi poza gminą, ale w obszarze partnerstwa (inna gmina)	Aby korzystać z tej usługi mieszkańcy gminy wyjeżdżają poza obszar partnerstwa (np. do miasta wojewódzkiego)	Mieszkańcy korzystają z usługi w gminie	Mieszkańcy korzystają z usługi poza gminą, ale w obszarze partnerstwa (inna gmina)	Aby korzystać z tej usługi mieszkańcy gminy wyjeżdżają poza obszar partnerstwa (np. do miasta wojewódzkiego)	Mieszkańcy korzystają z usługi w gminie	Mieszkańcy korzystają z usługi poza gminą, ale w obszarze partnerstwa (inna gmina)	Aby korzystać z tej usługi mieszkańcy gminy wyjeżdżają poza obszar partnerstwa (np. do miasta wojewódzkiego)	Mieszkańcy korzystają z usługi w gminie	Mieszkańcy korzystają z usługi poza gminą, ale w obszarze partnerstwa (inna gmina)	Aby korzystać z tej usługi mieszkańcy gminy wyjeżdżają poza obszar partnerstwa (np. do miasta wojewódzkiego)
Usługi bankowe i finansowe (pożyczki, kredyty, doradztwo)	Tak		tak - Brodnica	x	x	x Nowe Miasto Lubawskie	TAK			X		
Zakupy na targowiskach-		tak - Jabłonowo	tak - Brodnica			x Nowe miasto Lubawskiwe, Brodnica	TAK					X
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach			tak - Brodnica, Wąbrzeźno, Grudziądz, Toruń			x			TAK - Brodnica,Grudziądz, Toruń			X
Zakupy podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	tak	tak	tak - Brodnica, Wąbrzeźno	x			TAK			X		
Zakupy artykułów przemysłowych, odzieży, AGD			tak - Brodnica, Toruń			x bBrodnica, Nowe Miasto Lubawskie	TAK		TAK - Brodnica,Grudziądz, Toruń			X
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze z firm	tak	tak	tak	x			TAK					X
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	tak	tak	tak	x		x Brodnica, Nowe Miasto Lubawskie	TAK			X		
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	tak		tak - Brodnica, Wrocki	x			TAK		TAK - Brodnica	X		
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia			tak - Brodnica Toruń			x Brodnica,Toruń, Bydgoszcz, Olsztyn			TAK - Brodnica,Grudziądz, Toruń			X
Edukacja (dzieci) w szkołach ponadpodstawowych			tak - Brodnica Toruń			x brodnica, Nowe miasto Lubawskie, Toruń			TAK - Brodnica,Grudziądz, Toruń			X
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy			tak - Brodnica Toruń			x Brodnica, Nowe miasto Lubawskie			TAK - Brodnica			X
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości (księgowe, doradcze szkoleniowe	tak		tak			x Brodnica, Nowe Miasto Lubawskie	TAK		TAK - Brodnica,Grudziądz, Toruń			X
Usługi i doradztwo prawne (adwokat, notariusz komornik, radca)			tak - Brodnica, Golub - Dobrzyń			x Nowe Miasto Lubawskie llawa, Ostróda, Olsztyn	TAK		TAK - Brodnica,Grudziądz, Toruń			X
Podstawowe opieka zdrowotna (przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka)	tak		tak Brodnica			x Brodnica, Nowe miasto Lubawskie	TAK		TAK - Brodnica,Grudziądz	X		
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi			tak - Brodnica, Toruń, Bydgoszcz, Mszanowo			x Nowe miasto Lubawskie, llawa, Ostróda, Olsztyn			TAK - Brodnica,Grudziądz, Toruń			X
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	tak		tak - Brodnica			x Brodnica, Nowe mMiasto Lubawskie	TAK		TAK - Brodnica,Grudziądz, Toruń	X		
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, spa)	tak	tak	tak			x Brodnica, Nowe Miasto Lubawskie	TAK					X
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki	tak	tak	tak - Brodnica, Rypin, Toruń, Wąbrzeźno			x Brodnica, Nowe Miasto Lubawskie	TAK		TAK - Brodnica,Grudziądz, Toruń			X
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncert, wystawy			tak - Toruń, Bydgoszcz, Gdańsk			X Toruń, Bydgoszcz, Olsztyn			TAK - Brodnica,Grudziądz, Toruń			X
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	tak	tak	tak			x Toruń, Bydgoszcz, Olsztyn	TAK		TAK - Brodnica,Grudziądz, Toruń			X
Wydarzenia o chartakterze pop-kultury			tak			x Toruń, Bydgoszcz, Olsztyn			TAK - Brodnica,Grudziądz, Toruń			X
Imprezy i wydarzenia sportowe	tak		tak			x Toruń, Bydgoszcz, Olsztyn	TAK		TAK - Brodnica,Grudziądz, Toruń			X
Uprawiania sportu i rekreacji indywidualnej	tak	tak	tak			x Brodnica, Nowe miasto Lubawskie	TAK		TAK - Brodnica,Grudziądz	X		
Inne, jakie?												
				x			TAK			X		

MATRYCA BILANSU USŁUG PUBLICZNYCH

	Nazwa gminy: Bobrowo			Nazwa gminy: Brodnica			Nazwa gminy: Brzozie			Nazwa gminy: Osiek			Nazwa gminy: Jabłonowo Pomorskie			Nazwa gminy: Wapielsk			Nazwa gminy: Zbiczno		
Rodzaj usługi	Mieszkańcy korzystają z usługi w gminie	Mieszkańcy korzystają z usługi poza gminą, ale w obszarze partnerstwa (inna gmina)	Aby korzystać z tej usługi mieszkańcy gminy wyjeżdżają poza obszar partnerstwa (np. do miasta wojewódzkiego)	Mieszkańcy korzystają z usługi w gminie	Mieszkańcy korzystają z usługi poza gminą, ale w obszarze partnerstwa (inna gmina)	Aby korzystać z tej usługi mieszkańcy gminy wyjeżdżają poza obszar partnerstwa (np. do miasta wojewódzkiego)	Mieszkańcy korzystają z usługi w gminie	Mieszkańcy korzystają z usługi poza gminą, ale w obszarze partnerstwa (inna gmina)	Aby korzystać z tej usługi mieszkańcy gminy wyjeżdżają poza obszar partnerstwa (np. do miasta wojewódzkiego)	Mieszkańcy korzystają z usługi w gminie	Mieszkańcy korzystają z usługi poza gminą, ale w obszarze partnerstwa (inna gmina)	Aby korzystać z tej usługi mieszkańcy gminy wyjeżdżają poza obszar partnerstwa (np. do miasta wojewódzkiego)	Mieszkańcy korzystają z usługi w gminie	Mieszkańcy korzystają z usługi poza gminą, ale w obszarze partnerstwa (inna gmina)	Aby korzystać z tej usługi mieszkańcy gminy wyjeżdżają poza obszar partnerstwa (np. do miasta wojewódzkiego)	Mieszkańcy korzystają z usługi w gminie	Mieszkańcy korzystają z usługi poza gminą, ale w obszarze partnerstwa (inna gmina)	Aby korzystać z tej usługi mieszkańcy gminy wyjeżdżają poza obszar partnerstwa (np. do miasta wojewódzkiego)	Mieszkańcy korzystają z usługi w gminie	Mieszkańcy korzystają z usługi poza gminą, ale w obszarze partnerstwa (inna gmina)	Aby korzystać z tej usługi mieszkańcy gminy wyjeżdżają poza obszar partnerstwa (np. do miasta wojewódzkiego)
Usługi bankowe i finansowe (pożyczki, kredyty, doradztwo)	Tak		tak - Brodnica	tak		tak - Brodnica	x	x	x Nowe Miasto Lubawskie	Tak		tak - Brodnica	TAK			X			Tak		tak - Brodnica
Zakupy na targowiskach-		tak - Jabłonowo	tak - Brodnica			tak - Brodnica			x Nowe miasto Lubawskie, Brodnica			tak - Brodnica, Golub - Dobrzyń, Skrwilno	TAK					X		tak - Jabłonowo	tak - Brodnica
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach			tak - Brodnica, Wąbrzeźno, Grudziądz, Toruń	tak		tak - Brodnica, Grudziądz, Toruń			x			tak - Brodnica, Rypin, Wąbrzeźno, Grudziądz, Toruń			TAK - Brodnica, Grudziądz, Toruń			X	Tak		tak - Brodnica, Grudziądz, Toruń
Zakupy podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	tak	tak	tak - Brodnica, Wąbrzeźno	tak	tak	tak - Brodnica,	x			tak	tak	tak - Brodnica, Rypin	TAK			X			tak		tak - Brodnica
Zakupy artykułów przemysłowych, odzieży, AGD			tak - Brodnica, Toruń	tak		tak - Brodnica, Toruń			x bBrodnica, Nowe Miasto Lubawskie			tak - Brodnica, Rypin, Toruń	TAK		TAK - Brodnica, Grudziądz, Toruń			X			tak - Brodnica, Toruń
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze z firm	tak	tak	tak	tak	tak	tak	x			tak	tak	tak	TAK					X	tak	tak	tak - Brodnica
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	tak	tak	tak	tak	tak	tak	x		x Brodnica, Nowe Miasto Lubawskie	tak	tak	tak	TAK			X			tak	tak	tak - Brodnica
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	tak		tak - Brodnica, Wrocki	tak		tak - Brodnica,	x			tak		tak - Brodnica, Rypin	TAK		TAK - Brodnica	X			tak	tak - Brzozie	tak - Brodnica
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia			tak - Brodnica Toruń			tak - Brodnica Toruń Bydgoszcz			x Brodnica, Toruń, Bydgoszcz, Olsztyn			tak - Brodnica, Rypin, Toruń			TAK - Brodnica, Grudziądz, Toruń			X			tak - Brodnica Toruń
Edukacja (dzieci) w szkołach ponadpodstawowych			tak - Brodnica Toruń			tak - Brodnica Toruń			x brodnica, Nowe miasto Lubawskie, Toruń			tak - Brodnica, Rypin, Toruń			TAK - Brodnica, Grudziądz, Toruń			X			tak - Brodnica Toruń
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy			tak - Brodnica Toruń			tak - Brodnica Toruń			x Brodnica, Nowe miasto Lubawskie			tak - Brodnica, Rypin, Toruń			TAK - Brodnica			X			tak - Brodnica Toruń
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości (księgowe, doradcze szkoleniowe	tak		tak	tak		tak - Brodnica			x Brodnica, Nowe Miasto Lubawskie	tak		tak	TAK		TAK - Brodnica, Grudziądz, Toruń			X		tak	tak - Brodnica
Usługi i doradztwo prawne (adwokat, notariusz komornik, radca)			tak - Brodnica, Golub - Dobrzyń	tak		tak - Brodnica			x Nowe Miasto Lubawskie Iława, Ostróda, Olsztyn			tak - Brodnica, Rypin, Golub - Dobrzyń	TAK		TAK - Brodnica, Grudziądz, Toruń			X			tak - Brodnica
Podstawowe opieka zdrowotna (przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka)	tak		tak Brodnica			tak Brodnica			x Brodnica, Nowe miasto Lubawskie	tak		tak Brodnica	TAK		TAK - Brodnica, Grudziądz	X			tak		tak - Brodnica
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi			tak - Brodnica, Toruń, Bydgoszcz, Mszanowo	tak		tak - Brodnica, Toruń, Bydgoszcz, Nowe Miasto			x Nowe Miasto Lubawskie, Iława, Ostróda Olsztyn			tak - Brodnica, Rypin, Toruń, Bydgoszcz, Mszanowo			TAK - Brodnica, Grudziądz, Toruń			X			tak - Brodnica, Toruń, Bydgoszcz, Mszanowo
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	tak		tak - Brodnica	tak		tak - Brodnica			x Brodnica, Nowe mMiasto Lubawskie	tak		tak - Brodnica, Rypin	TAK		TAK - Brodnica, Grudziądz, Toruń	X			tak		tak - Brodnica
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, spa)	tak	tak	tak	tak	tak	tak - Brodnica			x Brodnica, Nowe Miasto Lubawskie	tak	tak	tak	TAK					X	tak	tak	tak - Brodnica
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki	tak	tak	tak - Brodnica, Rypin, Toruń, Wąbrzeźno	tak	tak	tak - Brodnica, Rypin, Toruń, Bydgoszcz			x Brodnica, Nowe Miasto Lubawskie	tak	tak	tak - Brodnica, Rypin, Toruń, Wąbrzeźno	TAK		TAK - Brodnica, Grudziądz, Toruń			X	tak	tak	tak - Brodnica, Rypin, Toruń
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncert, wystawy			tak - Toruń, Bydgoszcz, Gdańsk			tak - Toruń, Bydgoszcz, Gdańsk			X Toruń, Bydgoszcz, Olsztyn			tak - Toruń, Bydgoszcz, Gdańsk			TAK - Brodnica, Grudziądz, Toruń			X			tak - Toruń, Bydgoszcz, Gdańsk
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	tak	tak	tak	tak	tak	tak			x Toruń, Bydgoszcz, Olsztyn	tak	tak	tak	TAK		TAK - Brodnica, Grudziądz, Toruń			X	tak	tak	tak - Brodnica, Toruń
Wydarzenia o charakterze pop-kultury			tak			tak - Brodnica, Toruń, Bydgoszcz			x Toruń, Bydgoszcz, Olsztyn			tak			TAK - Brodnica, Grudziądz, Toruń			X			tak - Toruń
Imprezy i wydarzenia sportowe	tak		tak	tak		tak			x Toruń, Bydgoszcz, Olsztyn	tak		tak	TAK		TAK - Brodnica, Grudziądz, Toruń			X	tak		tak - Toruń
Uprawiania sportu i rekreacji indywidualnej	tak	tak	tak	tak	tak	tak			x Brodnica, Nowe miasto Lubawskie	tak	tak	tak	TAK		TAK - Brodnica, Grudziądz	X			tak	tak	
Inne, jakie?																					
																X					

załącznik nr 7

Zbiorcza matryca celów

Raport diagnostyczny

Portret partnerstwa

**Wspieramy rozwój
naszych małych ojczyzn**

MATRYCA CELÓW OPERACYJNYCH
Partnerstwo: Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn

Obszar \ Partnerstwo	Bobrowo	Brzozie	Jabłonowo Pomorskie	Wąpielsk	Powiat Brodnicki
	<i>Okres obowiązywania strategii (rok)</i>	<i>Okres obowiązywania strategii (rok)</i>	<i>Okres obowiązywania strategii (rok) 2015 – 2025</i>	<i>Okres obowiązywania strategii (rok)</i>	<i>Okres obowiązywania strategii (rok)</i>
	<i>Czy tworzona jest nowa strategia (T/N)</i>	<i>Czy tworzona jest nowa strategia (T/N)</i>	<i>Czy tworzona jest nowa strategia (T/N) N</i>	<i>Czy tworzona jest nowa strategia (T/N)</i>	<i>Czy tworzona jest nowa strategia (T/N)</i>
Administracja	Podniesienie jakości usług administracyjnych poprzez: - doskonalenie zawodowe kadry - sprawną i nowoczesną obsługę klientów	modernizacja gminnej infrastruktury administracyjnej, edukacyjnej, (Plany Odnowy poszczególnych miejscowości Brzozie lata 2014-2020 +2023)	-	1.3. Rozwijanie społeczeństwa informacyjnego i teleinformatyzacja	
Bezpieczeństwo publiczne	Poprawa jakości życia mieszkańców	Poprawa bezpieczeństwa publicznego (Lokalny Program Rewitalizacji Gminy Brzozie na lata 2016-2023)	Cel strategiczny II. Rozwinięta infrastruktura techniczna i efektywna ochrona środowiska	--	Przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom społecznym; zwiększenie dostępności do obszarów potencjalnie zagrożonych; skuteczny system prognozowania i alarmowania o zagrożeniach; zwiększenie potencjału ratowniczego
Budownictwo socjalne	Budowa i adaptacja budynków socjalnych		Cel operacyjny II.1. Rozwój i poprawa stanu infrastruktury technicznej		
E-administracja	Rozwój nowoczesnej obsługi klienta		-	1.3. Rozwijanie społeczeństwa informacyjnego i teleinformatyzacja.	Wzrost jakości i dostępności do technologii informatycznych
Gospodarka	Stworzenie warunków do rozwoju gospodarki		Cel operacyjny I.3. Pozyskanie inwestorów	2.2. Tworzenie dogodnych warunków dla lokalizacji przedsięwzięć gospodarczych.	Innowacyjność wyznacznikiem rozwoju powiatu; wzrost przedsiębiorczości na obszarach wiejskich; prawidłowa infrastruktura

					energetyczna;
Mieszkalnictwo	Rozwój budownictwa mieszkalnego		Cel operacyjny II.1. Rozwój i poprawa stanu infrastruktury technicznej	-	
Ochrona środowiska	Ochrona środowiska Usuwanie azbestu; Redukcja emisji dwutlenku węgla (PGN) Rozwój infrastruktury energetycznej, wodno – kanalizacyjnej, drogowej; Edukacja proekologiczna		Cel operacyjny II.2. Ograniczenie zanieczyszczenia środowiska	3.1. Ochrona jakości środowiska na terenie Gminy i przeciwdziałanie jego degradacji. 3.2. Zwiększenie wykorzystania odnawialnych źródeł energii (OZE) oraz prowadzenie gospodarki niskoemisyjnej. 3.4. Zwiększenie stanu świadomości ekologicznej lokalnego społeczeństwa.	Ochrona i odtwarzanie zasobów środowiska naturalnego; prawidłowa gospodarka wodno-ściekowa
Gospodarka odpadami	Rozwój selektywnej zbiórki odpadów;	Rozwój selektywnej Zbiórki Odpadów komunalnych (Plan odnowy miejscowości Brzozie na lata 2014-2023)	Cel strategiczny II Rozwinięta infrastruktura techniczna i efektywna ochrona środowiska	1.2. Rozbudowywanie i modernizowanie infrastruktury technicznej na terenie Gminy.	
Oświata i wychowanie	Rozwój infrastruktury edukacyjnej; Podniesienie skuteczności nauczania; Zapewnienie bezpiecznej i przyjaznej atmosfery w placówkach oświatowych		Cel operacyjny III.1. Rozwój i dostosowanie infrastruktury publicznej, w szczególności na cele opiekuńcze, edukacyjne i sportowe	1.3. Modernizowanie i wyposażanie placówek szkolnych w celu podnoszenia jakości kształcenia na terenie Gminy. 2.3. Podejmowanie działań zmierzających do lepszego dostosowania bazy dydaktycznej, systemów kształcenia i szkolenia do potrzeb rynku pracy	Atrakcyjna oferta edukacyjna – rozwój współpracy pomiędzy biznesem a oświatą; rozwój szkolnictwa zawodowego.
Planowanie przestrzenne	Poprawa estetyki w gminie; Przygotowanie terenów pod budownictwo mieszkaniowe, letniskowe, usługowe.	Poprawa ładu przestrzennego i estetyki Gminy (Plany Odnowy poszczególnych miejscowości Brzozie lata 2014-2020 +2023)	Cel operacyjny II.3. Uporządkowanie gospodarki przestrzennej	2.6. Porządkowanie i restrukturyzacja funkcjonalna przestrzeni Gminy.	Określenie kierunków rozwoju przestrzennego powiatu
Pomoc społeczna	Podniesienie poziomu	Wzrost aktywności	Cel operacyjny	-	Polityka

	bezpieczeństwa socjalnego; Przeciwdziałanie patologiom społecznym	społecznej (Lokalny Program Rewitalizacji Gminy Brzozie na lata 2016-2023)	III.2.Zwiększenie aktywności społeczno- gospodarczej i wzrost integracji mieszkańców Kierunek działania 1.2. Wsparcie i podniesienie kwalifikacji osób bezrobotnych		prozatrudnieniowa, prorodzinna
Kultura i dziedzictwo	Rozwój Kultury Aktywizacja kulturalna mieszkańców	Rozwój społeczno- kulturalny (Plany Odnowy poszczególnych miejscowości Brzozie2014- 2020 +2023)	Cel operacyjny III.2.Poszerzenie oferty kulturalnej, rekreacyjnej i sportowej	3.3. Ochrona dziedzictwa kulturowego i upowszechnianie kultury w celu zwiększenia atrakcyjności Gminy.	
Profilaktyka i ochrona zdrowia	- edukacja i badania profilaktyczne		---	-	Właściwy i odpowiedni standard usług medycznych: -szeroki zakres specjalistycznych usług medycznych i ich dostępność -dobrze funkcjonujący i właściwie wyposażony szpital powiatowy - profilaktyka
Promocja, marketing	- promowanie produktów regionalnych, terenów inwestycyjnych i mieszkaniowych		Cel operacyjny III.2.Poszerzenie oferty kulturalnej, rekreacyjnej i sportowej	2.1. Nawiązanie i koordynowanie współpracy pomiędzy podmiotami publicznymi, prywatnymi i społecznymi.	Promocja turystyczna powiatu
Przemysły czasu wolnego	Rozwój form aktywnego spędzania czasu		Kierunek działania 2.1. Zagospodarowanie przestrzeni publicznej na obszarze zrewitalizowanym do potrzeb integracji społecznej	1.4. Zwiększanie poziomu integracji mieszkańców Gminy poprzez zapewnienie atrakcyjnej oferty spędzania czasu wolnego.	
Rynek pracy	Tworzenie przyjaznej atmosfery dla biznesu	Wzrost aktywności zawodowej (Lokalny	Cel operacyjny I.1. Rozwój przedsiębiorczości i	2.4. Rozwijanie nowoczesnego i	Polityka prozatrudnieniowa;

		Program Rewitalizacji Gminy Brzozie na lata 2016-2023)	dostosowanie kwalifikacji mieszkańców do potrzeb rynku pracy	ekologicznego rolnictwa na terenie Gminy	promocja terenów inwestycyjnych; przygotowanie terenów inwestycyjnych - strefa przemysłowa.
Sport i rekreacja	Aktywizacja rekreacyjna i sportowa mieszkańców	Rozwój turystyki sportowo-rekreacyjnej (Lokalny Program Rewitalizacji Gminy Brzozie na lata 2016-2023)	Cel operacyjny I.4.Rozwój turystyki i rekreacji Cel operacyjny III.2.Poszerzenie oferty kulturalnej, rekreacyjnej i sportowej	1.4. Zwiększanie poziomu integracji mieszkańców Gminy poprzez zapewnienie atrakcyjnej oferty spędzania czasu wolnego.	
Turystyka	Rozwój usług turystycznych		Cel operacyjny I.4.Rozwój turystyki i rekreacji	-	Zwiększenie atrakcyjności turystycznej powiatu: -produkty regionalne -dostępność turystyczna powiatu
Transport publiczny i komunikacja	Rozwój infrastruktury drogowej		Cel strategiczny II. Rozwinięta infrastruktura techniczna i efektywna ochrona środowiska	-	Rozbudowa i poprawa stanu technicznego dróg i kolei
Dostępność dla osób wykluczonych i niepełnosprawnych	Przeciwdziałanie patologiom społecznym Podniesienie poziomu bezpieczeństwa socjalnego: - pomoc osobom niepełnosprawnym; - opieka nad osobami chorymi i w podeszłym wieku; - współpraca z organizacjami pozarządowymi w tym zakresie; - rozwiązywanie problemów uzależnień na terenie gminy Bobrowo (alkoholizm, narkomania, przemoc w rodzinie)	podniesienie poziomu życia lokalnej społeczności (Lokalny Program Rewitalizacji Gminy Brzozie na lata 2016-2023)	Kierunek działania 1.1. Aktywizacja i wsparcie osób w wieku 60+ i osób zagrożonych wykluczeniem	-	Przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom społecznym.

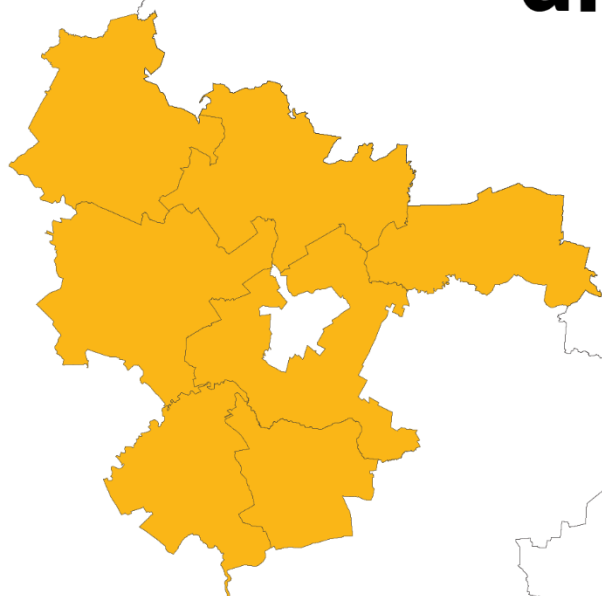
Usługi senioralne	Podniesienie poziomu bezpieczeństwa socjalnego: - opieka nad osobami chorymi i w podeszłym wieku - współpraca z organizacjami pozarządowymi w tym zakresie.	Tworzenie miejsc aktywizacji społecznej i zdrowotnej dla Seniorów (Plan odnowy miejscowości Brzozie na lata 2014-2023)	Kierunek działania 1.1. Aktywizacja i wsparcie osób w wieku 60+ i osób zagrożonych wykluczeniem	1.4. Zwiększanie poziomu integracji mieszkańców Gminy poprzez zapewnienie atrakcyjnej oferty spędzania czasu wolnego.	
Inne, jakie?			Cel operacyjny II.1. Rozwój i poprawa stanu infrastruktury technicznej Cel operacyjny I.2. Podniesienie efektywności sektora rolnego i rolno-spożywczego	1.1. Rozbudowywanie i modernizowanie infrastruktury drogowej na terenie Gminy. 1.2. Rozbudowywanie i modernizowanie infrastruktury technicznej na terenie Gminy. 2.1. Nawiązanie i koordynowanie współpracy pomiędzy podmiotami publicznymi, prywatnymi i społecznymi.	

Zaznaczamy w matrycy, które elementy wskazane w kolumnie „Obszary” znajdują odzwierciedlenie w dokumentach strategicznych Partnerów wraz ze nazwaniem celów operacyjnych odpowiadających wskazanym obszarom.

załącznik nr 8

Zbiorcza matryca logiczna – drzewo problemów

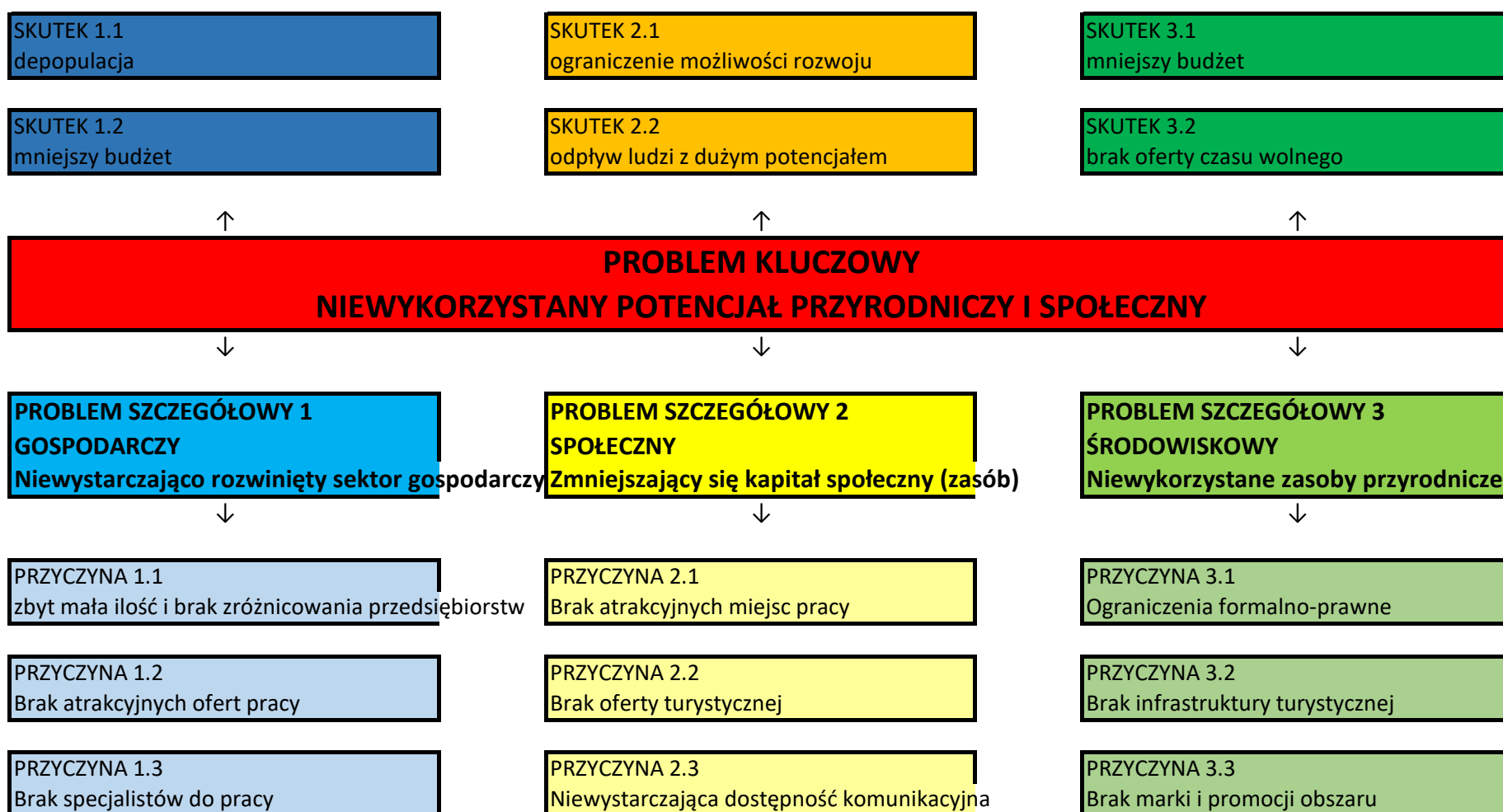
Raport diagnostyczny



Portret partnerstwa

**Wspieramy rozwój
naszych małych ojczyzn**

DRZEWO PROBLEMÓW



Wspieramy rozwój naszych małych ojczyzn

BOBROWO-BRODNICA-BRZOZIE-JABŁONOWO POMORSKIE
OSIEK-WĄPIELSK-ZBICZNO-POWIAT BRODNICKI

DRZEWO PROBLEMÓW

